

## De la Solicitud de Información TR027-2015.

### A saber:

1. *Listado y informe detallado de los convenios, contratos y servicios contratados con empresas del ramo, publicitarias, medios de comunicación, afines o lo que resulte a este fin, para la difusión de todo tipo de actividades de la Universidad Autónoma del Carmen (Unacar), del 1 de enero de 2015 al 15 de junio de 2015, dentro de esta información se solicita también, los montos de los recursos económicos pagados a dichas compañías.*

- NO EXISTEN CONVENIOS NI CONTRATOS, CON EMPRESAS DEL RAMO PUBLICITARIO. LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DEL QUEHACER UNIVERSITARIO, SE REALIZA BAJO EL ESQUEMA DE PAGO POR SERVICIO.

2. *Listado y informe detallado de los convenios, contratos y servicios contratados con empresas del ramo publicitarias, medios de comunicación, afines o lo que resulte a este fin, por concepto de publicidad de parte de la Unacar, del 1 de enero de 2015 al 15 de junio de 2015, dentro de esta información se solicita también, los montos de los recursos económicos pagados a dichas compañías*

- NO EXISTEN CONVENIOS NI CONTRATOS SIGNADOS, CON EMPRESAS DEL RAMO PUBLICITARIO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN O AFINES.

- LOS SERVICIOS POR CONCEPTO DE PUBLICIDAD, DEL 01 ENERO DE 2015 AL 15 DE JUNIO DE 2015, HAN SIDO BAJO EL ESQUEMA DE PAGO POR ACTIVIDAD Y SON LOS SIGUIENTES:

1. 24 ENTREVISTAS EN VIVO A SERVIDORES UNIVERSITARIOS EN RADIO COMERCIAL SOBRE EVENTOS PROGRAMADOS.
2. 1256 SPOTS PUBLICITARIOS DE EVENTOS Y ACTIVIDADES PROGRAMADOS EN RADIO COMERCIAL.
3. 570 MENCIONES EN VIVO DE EVENTOS Y ACTIVIDADES PROGRAMADOS EN NOTICIARIOS Y PROGRAMAS EN VIVO DE RADIO COMERCIAL.
4. LECTURA DE 110 COMUNICADOS DE PRENSA EN NOTICIARIOS EN SUS DIFERENTES EMISIONES EN RADIO COMERCIAL.
5. 20 ENTREVISTAS EN VIVO A SERVIDORES UNIVERSITARIOS SOBRE EVENTOS PROGRAMADOS EN TELEVISIÓN COMERCIAL.
6. 1020 SPOTS PUBLICITARIOS DE EVENTOS Y ACTIVIDADES PROGRAMADOS EN TELEVISIÓN COMERCIAL.
7. 64 MENCIONES EN VIVO DE EVENTOS Y ACTIVIDADES PROGRAMADOS EN NOTICIEROS Y PROGRAMAS EN VIVO DE TELEVISIÓN COMERCIAL.
8. 01 TRANSMISIÓN VÍA TELEVISIÓN COMERCIAL DEL CARNAVAL UNIVERSITARIO 2015.
9. 13 FELICITACIONES DE LOGROS ACADÉMICOS Y FECHAS CONMEMORATIVAS PUBLICADAS EN MEDIOS IMPRESOS.
10. 04 ESQUELAS DE PERSONAL UNIVERSITARIO PUBLICADAS EN MEDIOS IMPRESOS.
11. 05 CONVOCATORIAS DE EVENTOS UNIVERSITARIOS PROGRAMADOS PUBLICADOS EN MEDIOS IMPRESOS.
12. 03 DESPLEGADOS OFICIALES PUBLICADOS EN MEDIOS IMPRESOS.
13. 01 PUBLIRREPORTAJE DE OFERTA EDUCATIVA EN MEDIO IMPRESO.
14. PUBLICACIÓN IMPRESA DE 110 COMUNICADOS DE PRENSA.

15. PUBLICACIÓN DIGITAL DE 110 COMUNICADOS DE PRENSA.

- EL MONTO DESTINADO AL PAGO DE SERVICIOS CONTRATADOS DEL 01 DE ENERO AL 15 DE JUNIO DE 2015 ES DE \$2,292,004.87.

3. *Copias de las facturas fiscales emitidas a las empresas referidas en los dos puntos anteriores (1 y 2) del 1 de enero de 2015 al 15 de junio de 2015.*

- NO SE HA EMITIDO FACTURA FISCAL ALGUNA, A INSTITUCIONES REFERIDAS EN LOS PUNTOS 1 Y 2.

4. *Origen y la cantidad del presupuesto asignado para contratación de publicidad y difusión de actividades de la Unacar con empresas del ramo publicitarias, medios de comunicación, afines o lo que resulte a este fin.*

- LA UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL, TIENE ASIGNADO EN EL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015, PARA EL PAGO DE PUBLICIDAD, UN PRESUPUESTO DE \$3,700,000.00 PROVENIENTES DE RECURSOS PROPIOS.