



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN
DEPENDENCIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR ÁREA: CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA EDUCATIVO DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA 2010.
MAPA CURRICULAR



NIVEL	NIVEL BÁSICO												NIVEL PROFESIONALIZANTE												NIVEL TERMINAL																															
	1				2				3				4				5				6				7				8				9																							
Áreas COPAES/ Ciclo	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC						
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y OTRAS	Inglés I				Inglés II				Inglés III				Inglés IV				*Actividades de Formación Integral																																							
	Razonamiento Lógico				Desarrollo Sustentable												Emprendedores				**Taller Emprendedor o **Taller de Formación Temprana de Investigadores																																			
	Tecnologías y Manejo de la Información																																																							
ÁREA ECONÓMICO ADMINISTRATIVA	Administración General				Organización de Empresas				Planeación y Control												Dirección y Liderazgo																																			
	Contabilidad Financiera				Contabilidad del Activo				Contabilidad del Pasivo y Capital				Microeconomía				Macroeconomía				Gestión Financiera en las Organizaciones				Innovaciones en Proyectos Productivos																															
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	Mercadotecnia				Comercio Internacional				Exportación de Mercancía																																															
	Introducción al Estudio del Derecho				Derecho Mercantil				Derecho del Trabajo																																															
ÁREA METODOLÓGICA	Desarrollo del Pensamiento Matemático para las Empresas				Estadística Aplicada a las Empresas I				Estadística Aplicada a las Empresas II				Método de Investigación de Mercados				Investigación de Operaciones																																							
ÁREA DE FUNDACIÓN Y PROMOCIÓN	Taller de Fotografía Digital				Imagen Corporativa				E-Marketing				Publicidad				Comunicación Integral de Mercadotecnia				Mercadotecnia Social y Política																																			
MERCADOTECNIA																																																								
ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS																																																								
ÁREA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO																																																								
ÁREA DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA																																																								
ÁREA DE DISTRIBUCIÓN																																																								
SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES																																																								

NOTA:

- *Las actividades de Formación Integral, las va a realizar el estudiante del 1° al 7° ciclo
- **En el caso de estos dos talleres el estudiante podrá optar por uno de ellos.
- ***El taller de comunicación oral y escrita se llevará en el segundo ciclo y es EXTRACURRICULAR; este taller sólo es curricular para los Programas Educativos de la DES DACI.
- ****Las horas del Servicio Social y Prácticas Profesionales no son contabilizadas para la obtención del total de horas del Programa Educativo. Sin embargo, sus créditos si son considerados para el total dentro del Programa Educativo.

Número de horas teoría:	1914
Número de horas prácticas:	1926
Número de horas de trabajo independientes:	912
Número de horas de Prácticas Profesionales	480
Número de horas de Servicio Social	480
Total de horas del programa educativo:	4752
Total de horas de créditos	317
***Número de horas del Taller de Comunicación Oral y Escrita	64

Mtro. Aureo Ricardo Salazar Dzib
 Secretario General
 Universidad Autónoma del Carmen.



SECRETARÍA GENERAL

Lic. María Luisa Arilla Zavala
 Coordinación de la Función Académica
 Universidad Autónoma del Carmen.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN
 COORDINACIÓN DE LA FUNCIÓN ACADÉMICA**

Mtra. Cecilia Margarita Calvo Contreras
 Directora de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas
 Universidad Autónoma del Carmen.



Facultad de Ciencias Económicas Administrativas