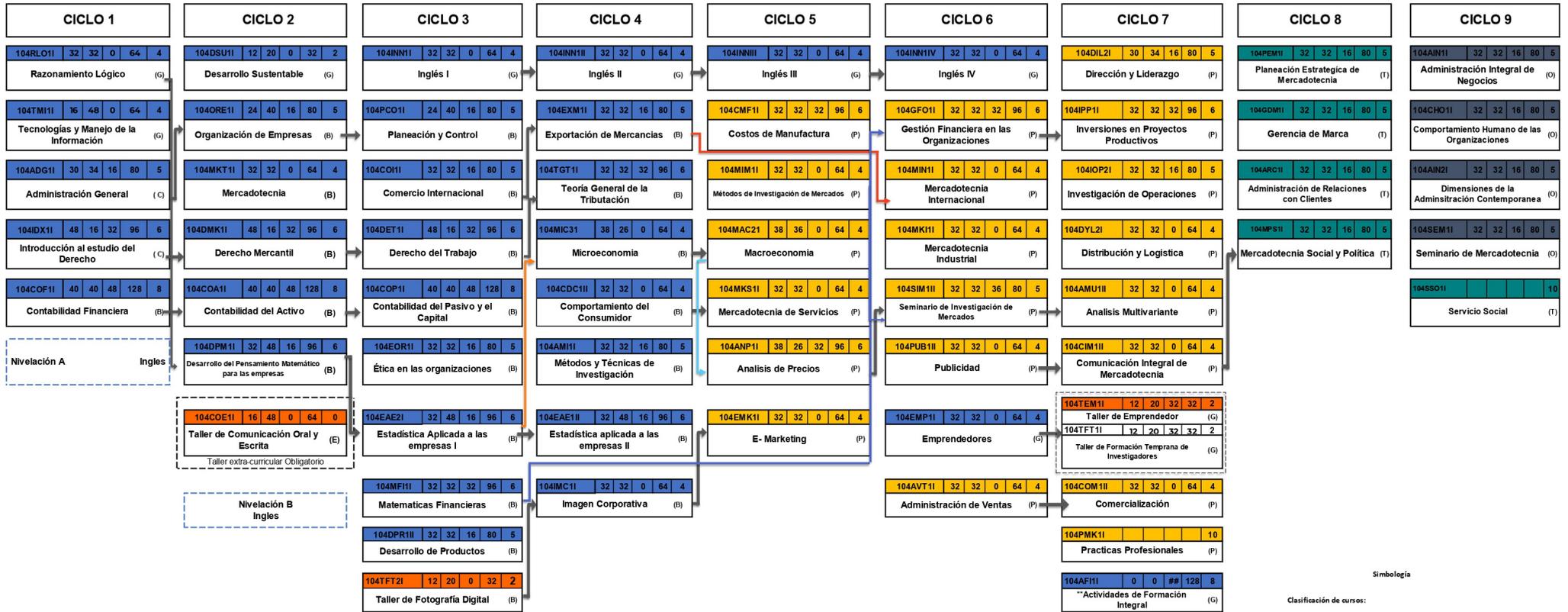




# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN



## Mapa Curricular de Seriación del Programa Educativo de la Licenciatura en Mercadotecnia 2010.



Programa Institucional de Identidad Universitaria (del 1° al 7° ciclos)	0	32	32	2
Programa Institucional de Salud Integral (del 1° al 7° ciclos)	0	48	48	3
Actividades de Formación Integral (del 1° al 7° ciclos)	0	128	128	8

- Básicos
- Profesionalizantes
- Terminales
- Talleres
- Optativos

CLAVE DEL CURSO

104FTT21	HT	HP	HTI	TH	TC
Taller de Fotografía Digital	12	20	0	32	2

- HT Horas Teoría
- HP Horas Práctica
- HTI Ho
- TH Total de Horas del P.E.
- TC Total de Créditos

- Simbología**
- Clasificación de cursos:
- (G) Cursos Competencias Genéricas
  - (C) Cursos de trazo común de la DES
  - (B) Cursos básicos de la carrera
  - (P) Cursos profesionalizantes
  - (T) Cursos Terminales
  - (E) Talleres extracurriculares obligatorios
  - (O) Cursos Optativos