UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN

FACULTAD DE CIENCIAS EDUCATIVAS

PROGRAMA EDUCATIVO DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL 2016

MAPA CURRICULAR

NIVEL	NIVEL BÁSICO															NIVEL PROFESIONALIZANTE															NIVEL TERMINAL									
CDPAES/ CMO	1					2					3					4					5					6					7					8				
Ciencias sociales, Humanidades y otras	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC
	32	32	0	64	4	12	20	0	32	2	32	32	0	64	4	32	32	0	64	4	32	32	0	64	4	32	32	0	64	4	12	20	0	32	2	48	32	32	112	7
	Razonamiento Lógico					Desarrollo Sustentable					Inglés I					Inglés II					Inglés III					Inglés IV					** Taller Emprendedor o Taller de Formación Temprana de Investigadores					Seminario de Tesis				
	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC											HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC					
	16	48	0	64	4	64	16	16	96	6	32	32	32	96	6											32	32	0	64	4	0	0	80	80	5					
	Tecnologías y Manejo de la Información					Bases epistemológicas de la Investigación					Diseño y Evaluación de Proyectos Emprendedores															Emprendedores					*Actividades de Formación Integral									
	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC																														
	32	32	32	96	6	32	32	32	96	6																														
	Cultura del Aprendizaje					Legislación de los Medios																																		
	HT	HP	HTI	TH	TC																																			
	32	32	32	96	6																																			
	Estilos y Estrategias del Aprendizaje																																							
Cultura y Gestión						HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC						HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC
						32	32	32	96	6	32	32	32	96	6	32	32	32	96	6	32	32	32	96	6						32	32	32	96	6	32	32	32	96	6
						Estudios Históricos y Culturales Contemporáneos					Estudios Históricos y Culturales de Campeche					Políticas Públicas y Culturales					Sociología de la Cultura										Creación de Empresas Culturales					Relaciones Públicas en la Gestión Cultural				
						HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC						HT	HP	HTI	TH	TC					
						32	48	32	112	7	48	32	32	112	7	32	32	32	96	6	32	32	32	96	6						48	32	32	112	7					
						Taller de Proyectos Culturales					Metodología para Estudios Sociales y Culturales					Historia del Patrimonio Cultural					Ética Aplicada a la Comunicación y Gestión Cultural										Seminario de Proyectos Comunicación y Gestión Cultural									
											HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC																				
											32	32	32	96	6	32	32	32	96	6																				
											Teoría y Análisis de la Gestión y Mediación Cultural					Globalización y Análisis de las Industrias Culturales																									
Comunicación	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC
	32	32	32	96	6	32	32	32	96	6	48	32	32	112	7	48	32	32	112	7	32	48	32	112	7	32	32	32	96	6	32	32	32	96	6	32	48	32	112	7
	Comunicación y Sociedad					Comunicación y Difusión de la Cultura en la Era Digital					Teorías de la Comunicación I					Teorías de la Comunicación II					Géneros Periodísticos Transmediáticos					Teorías de las Audiencias					Administración y Evaluación de Productos Audiovisuales Culturales					Diseño y Producción de Narrativas Audiovisuales				
	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC					
	32	32	32	96	6	32	32	32	96	6	32	32	32	96	6	32	48	32	112	7	48	48	64	160	10	32	32	32	96	6	32	32	32	96	6					
	Teoría de la Producción Audiovisual					Taller de Redacción y Argumentación					Guionismo Audiovisual					Géneros Periodísticos y Relato Informativo					Estudios Sonoros					Planeación de la Comunicación Estratégica y Publicidad Digital					Narrativas Transmediáticas para la Difusión de la Cultura									
																HT	HP	HTI	TH	TC						HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC					
																48	48	64	160	10						64	80	64	208	13	48	48	64	160	10					
																Fotografía Digital										Estudios Audiovisuales					Producción Digital para Medios Interactivos									
Servicio social y prácticas profesionales																														HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC
																																480	480	10			300	300	6
																														**** Servicio Social					**** Prácticas Profesionales				
optativas																					HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC	HT	HP	HTI	TH	TC
																					32	32	32	96	6	32	32	32	96	6	32	32	32	96	6	32	32	32	96	6
																					Optativo I					Optativo II					Optativo III					Optativo IV				

Número de horas teoría:	1736
Número de horas prácticas:	1736
Número de horas de trabajo independientes:	1504
Número de horas de Prácticas Profesionales	300
Número de horas de Servicio Social	480
Total de horas del programa educativo:	4976
Total de horas de créditos	327
***Número de horas del Taller de Comunicación Oral y Escrita	64

NOTA

*Las actividades de Formación Integral, las va a realizar el estudiante del 1° al 7° ciclo

**En el caso de estos dos talleres el estudiante podrá optar por uno de ellos

***El taller de comunicación oral y escrita se llevará en el segundo ciclo y es EXTRACURRICULAR

**** Las horas del Servicio Social y Prácticas Profesionales no son contabilizadas para la obtención del total de horas del Programa Educativo. Sin embargo, sus créditos si son considerados para el total dentro del Programa Educativo

Dr. Eskándar Gánem Hernández
Secretario General
Universidad Autónoma del Carmen.

SECRETARÍA GENERAL

Dra. Gloria Margarita Ruiz Gómez
Dirección General Académica
Universidad Autónoma del Carmen.

DIRECCION GENERAL DE DOCENCIA

Mtra. Amada Eulogio Vargas
Directora de la Fac. Ciencias Educativas
Universidad Autónoma del Carmen.

DIRECCIÓN