

Economía Circular y su importancia en la situación actual del planeta

La economía circular es una alternativa atractiva que busca redefinir qué es el crecimiento, con énfasis en los beneficios para toda la sociedad. Esto implica separar la actividad económica del consumo de recursos finitos y eliminar los residuos del sistema desde el diseño. Las acciones deben ser respaldadas por una transición a fuentes renovables de energía, el modelo circular crea capital económico, natural y social y se basa en tres principios:

- **Eliminar residuos y contaminación**
- **Mantener productos y materiales en uso**
- **Regenerar sistemas naturales**

El cambio de un sistema de economía lineal hacia una economía circular construye resiliencia a largo plazo, genera oportunidades económicas y de negocios, proporciona beneficios ambientales y sociales. Por ello, es importante considerar los siguientes pilares fundamentales para la creación de un sistema basado en economía circular:

- 1. Diseño circular:** las organizaciones necesitan desarrollar competencias de diseño circular para facilitar la reutilización, el reciclaje y el aprovechamiento de productos en múltiples ciclos. El diseño de productos (y procesos) circulares requiere habilidades y métodos de trabajo avanzados.
- 2. Nuevos modelos de negocio:** La transición hacia una economía circular requiere modelos de negocio innovadores que sustituyan los existentes o ayuden a encontrar nuevas oportunidades. Dichas empresas captan una parte significativa del mercado, y cuentan con modelos de negocio e iniciativas rentables de economía circular que pueden inspirar otros actores y ser replicados y expandidos geográficamente.
- 3. Ciclos en reversa:** Las empresas deben desarrollar nuevas habilidades que serán necesarias para el aprovechamiento en varios ciclos y el retorno final de los materiales al suelo o al sistema de producción industrial.
- 4. Acciones facilitadoras para un sistema circular:** Para que la reutilización de materiales y una productividad mayor de recursos se conviertan en algo común, es necesario el surgimiento de mecanismos para el fomento de los sistemas de economía circular con el apoyo de políticas públicas, instituciones de enseñanza y líderes de opinión.

Si deseas conocer más información relacionada con la economía circular, te recomendamos el siguiente sitio web: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

Antecedentes generales

La convocatoria **HEINEKEN Green Challenge** surgió con el objetivo de impulsar a las y los emprendedores comprometidos con la solución de los problemas actuales que sufre el planeta en temas socio-medioambientales. A lo largo de las dos primeras ediciones han participado **1,158 proyectos**, más de **3,400 emprendedores involucrados** y más de **280 de universidades** representadas con proyectos participantes.

En cada edición se busca afrontar una problemática focalizada, teniendo 2018 el compromiso de identificar e impulsar los proyectos que provocarán **reducción de emisiones de CO2** por medio de tecnologías disruptivas. En la edición 2019, los esfuerzos se dirigieron en atender problemáticas relacionadas con el **cuidado, saneamiento y preservación del agua**.

Para la edición 2020 buscamos una nueva generación de emprendedores circulares esto con objetivo primordial de impulsar el mejoramiento del medio ambiente, reactivar la economía luego de los efectos que se estarán viviendo por la pandemia y activar el ecosistema de emprendimiento mediante la generación y participación activa de emprendedores mexicanos.

Dentro de la economía circular el tema de los residuos resulta de gran importancia, y es primordial tener claro cuál es el contexto actual de dicho tema en México. Por ello les brindamos un poco de información para que puedan dimensionar el tamaño de la problemática que se vive actualmente y con ello brindar una solución innovadora que colabore a disminuir dicha situación.

Situación actual de los residuos en México

En México, uno de los retos más importantes que tiene la sociedad en cada entidad consiste en mejorar e implementar procesos para reciclar, recolectar y administrar los desechos. El mal manejo de la basura genera daños en distintos sectores de la sociedad, los ciudadanos debemos ser proactivos, cooperar y generar soluciones para que este problema se minimice y no tenga mayores afectaciones en las distintas urbes del país.

En nuestro país se generan diariamente **0.86 kg por persona** de acuerdo al Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2019). Esto representa más de **44 millones de toneladas anuales** de residuos y se espera que este número alcance **65 millones** para el año 2030 (INEGI, 2016).

Del total de la cantidad de toneladas generadas anualmente, **solo se recicla el 11%** (INEGI, 2016), esto indica que no se está aprovechando el **89% de los residuos** generados. Este problema brinda una ventana de oportunidad para las mentes innovadoras y emprendedoras que tienen el potencial de darle un mejor uso a todos estos recursos que actualmente se están desperdiciando.

HEINEKEN Green Challenge es una iniciativa impulsada por **HEINEKEN México** e **INCmty** que busca reunir a las mentes más creativas que cuenten con soluciones innovadoras basadas en los principios de la **economía circular**, con el objetivo de impactar de manera **positiva** en la **sociedad, el medio ambiente y la reactivación económica del país**.

Buscamos proyectos que impacten directamente en al menos una de las siguientes acciones:

- **Reutilización y reincorporación de residuos:** la iniciativa debe impulsar la reutilización, el retorno y el reciclaje de materiales para su incorporación a un proceso de remanufactura y/o reutilización como parte de un nuevo producto y/o servicio.
- **Rediseño de productos y servicios:** si la iniciativa incorpora un cambio en los procesos de producción y servicio para la no generación de residuos, desperdicio de materiales y el uso ineficiente de los recursos económicos, humanos y naturales.
- **Uso compartido de los recursos:** si la iniciativa promueve el uso compartido de los bienes y servicios con la finalidad de aprovechar los espacios, recursos y tiempo.
- **Digitalización de productos y/o servicios:** si tu iniciativa ofrece un producto o servicio virtual con un valor mayor a los servicios tradicionales y con beneficio distintivo para los consumidores y el planeta.
- **Cambio a sistemas de transporte modernos:** si tu negocio incorpora una nueva forma de transporte en beneficio total del medio ambiente y con la incorporación de energías limpias.
- **Optimización de recursos:** si el proyecto promueve el uso eficiente de los recursos, incrementando el rendimiento en tus operaciones y reduciendo al mínimo la generación de residuos y desperdicios.
- **Regeneración de recursos:** si el modelo de negocio promueve el uso de la energía y materiales renovables en la operación.
- **Liderazgo en el fomento de una cultura en economía circular:** si la iniciativa impulsa la creación de una cultura de economía circular desde la educación, culturización y/o un movimiento de alto impacto social-ambiental.

Perfil de los participantes

Los miembros del equipo deberán cumplir con todos los requisitos mencionados a continuación:

- Ser mexicano por nacimiento y/o naturalizado mexicano con residencia permanente, ya que el objetivo de la edición 2020 del HEINEKEN Green Challenge busca la participación de todos los mexicanos comprometidos con el **mejoramiento de la sociedad, la reactivación económica y el medio ambiente en México.**
- Participantes de **18 años y sin un límite superior de edad**, ya que pretendemos brindar la misma oportunidad a los mexicanos más innovadores que tengan la intención de ser un agente de cambio en beneficio de nuestro país.
- **Estudiantes activos** desde nivel **técnico superior** hasta **posgrado** de instituciones educativas en México.

- **Egresados** desde nivel **técnico superior** hasta **posgrado** de instituciones educativas en México.
- Contar con un proyecto en etapa de desarrollo desde **prototipo** hasta una **startup con primeras ventas y en crecimiento** (menores a 2 millones de pesos anuales).
- Los equipos deben ser integrados con un mínimo de **2 personas** y un máximo de **5 personas**.
- Es necesario que el registro del proyecto sea bajo el nombre del líder, ya que, en caso de resultar seleccionados para participar en el bootcamp nacional y contar con disponibilidad de atender las actividades de la etapa nacional del **26 de octubre al 6 de noviembre de 2020**.

Perfil de los proyectos / startups

- Soluciones innovadoras desde nivel de **prototipo** hasta **startups con primeras ventas y en crecimiento**, enfocadas a solucionar las verticales planteadas en la convocatoria.
- Mostrar la evidencia del funcionamiento del prototipo, pruebas en laboratorio y/o cualquier evidencia física y/o virtual del funcionamiento de la tecnología (**dentro del video con una duración no mayor a 2.5 minutos**).
- Todos los proyectos participantes deben ejecutar sus soluciones en México y basar las investigaciones (proyectos a nivel prototipo) en la situación actual de la problemática en el país, con el compromiso de generar los beneficios ambientales, económicos y sociales de sus desarrollos para la sociedad mexicana.

Etapas

Recepción de proyectos	Lanzamientos Regionales	Pre-Selección	Selecciones Regionales
27 de julio - 25 de septiembre de 2020	10 - 28 de agosto de 2020	28 de septiembre - 2 de octubre de 2020	12 - 16 de octubre de 2020
Online	Online	Online	Online
https://heineken.incmty.com/	<p>Noreste: Nuevo León / Coahuila / Tamaulipas</p> <p>Noroeste: Chihuahua / Baja California / Baja California Sur</p> <p>Occidente - Centro Golfo: Jalisco / Puebla / CDMX / Oaxaca / Guanajuato / Estado de México</p> <p>Sureste: Yucatán / Veracruz / Campeche</p>	<p>https://heineken.incmty.com/</p> <p>Correo electrónico a participantes</p>	<p>Noreste: Nuevo León / Coahuila</p> <p>Noroeste: Chihuahua / Baja California</p> <p>Occidente - Centro Golfo: Jalisco / CDMX / Puebla / Guanajuato</p> <p>Sureste: Yucatán / Veracruz</p>

Etapas

Bootcamp Nacional	Semifinales	HEINEKEN Pitch	Acceleration Program
26 - 30 de octubre de 2020	2 - 3 de noviembre de 2020	5 de noviembre de 2020	Marzo - Junio de 2021
Online	Online	Online	Online
Plataforma virtual	Plataforma virtual	Plataforma Festival INCmty 2020	Por definir

Criterios de selección

Los proyectos participantes serán sometidos a evaluación por parte de los miembros del jurado y comité de evaluación nacional. En todas las etapas de selección, serán evaluados con la misma rúbrica (desde la preselección nacional hasta el HEINEKEN pitch), sin excepción alguna. Esto con la finalidad de mantener igualdad de circunstancias en cada parte del proceso:

- 1. Problemática a resolver**
 - Descripción de la problemática a resolver
 - Descripción de usuarios, clientes, segmento del mercado, tamaño del problema en el mercado (\$, personas y unidades)
- 2. Propuesta de valor única**
 - Funcionalidad de la tecnología / prototipo
 - Nivel de desarrollo de la tecnología
 - Beneficios de valor para usuarios / clientes
 - Diferenciación / ventaja competitiva / innovación
- 3. Modelo de Negocios**
 - Forma en que se generarán ingresos y ganancias
 - Canales de distribución / venta y adquisición de clientes
 - Ventas actuales / tracción
 - Potencial de escalabilidad
 - Grado de innovación implementado
- 4. Mercado**
 - Tamaño del mercado actual
 - Competencia principal nacional e internacional
 - Aliados clave (actuales/potenciales)
- 5. Impacto Socio-ambiental**
 - % de recursos reutilizados y/o reincorporados
 - % de desperdicios, residuos y agentes contaminantes evitados
 - % de recursos optimizados con la operación eficiente

- % de energía renovable utilizada
- # de personas impactadas e involucradas
- Empleos actuales generados (12 meses o más de vigencia)
- Empleos proyectados (12 meses próximos)

Premios

- **Premios monetarios de hasta \$500,000.00 MXN**
- **Acceso al festival INCmty 2020**
- **Proceso de aceleración para los mejores 20 proyectos**
- **Acceso a la competencia INC Accelerator 2021 para los mejores 20 proyectos**
- **Networking Global**

Aplica Ahora:

<https://heineken.incmty.com>