

---

# Universidad Autónoma del Carmen

---

## **Programa Educativo de la Licenciatura en Mercadotecnia**

**Dependencia en la que se imparte: Socio Económico Administrativas**

**Academia Responsable: Mercadotecnia**

### **OBJETIVO GENERAL:**

El objetivo general de la Licenciatura en Mercadotecnia es: Formar profesionales con orientación a la satisfacción de las necesidades del mercado teniendo capacidades y habilidades para la dirección de empresas regionales, nacionales o globales, conociendo los fenómenos del entorno donde se desenvuelven las organizaciones del siglo XXI; con miras al mejoramiento de la sociedad, como resultado de la aplicación metodológica de la obtención, análisis e interpretación de información.

### **PERFIL DE INGRESO**

Los aspirantes a esta licenciatura deberán tener nociones de Derecho, Historia, Metodología de la Investigación, Geografía, Matemáticas, Inglés y Cultura General, también deben haber cursado área de Ciencias Sociales o Económico Administrativas. Además es deseable que cuenten con iniciativa, perseverancia, ética, creatividad, capacidad de análisis y síntesis, habilidad para el manejo de computadoras, así como facilidad para comunicarse correctamente en forma verbal y escrita, y para establecer relaciones interpersonales. Se requiere habilidad para trabajar en equipo e interés por la investigación.

### **PERFIL DE EGRESO:**

Al concluir sus estudios profesionales, el estudiante de la Licenciatura en Mercadotecnia será capaz de:

- Planear, organizar, dirigir y controlar de manera óptima la mercadotecnia en las organizaciones, de acuerdo a su naturaleza, por medio de la detección y satisfacción de las necesidades y deseos de los mercados.
- Diseñar estrategias que vinculen a las organizaciones y a los consumidores, aplicando la mezcla de mercadotecnia de acuerdo a las características y necesidades de cada organismo, dando respuesta a los cambios y tendencias del mercado oportunamente.
- Implementar sistemas de información e inteligencia de mercadotecnia que permitan proponer estrategias mercadológicas oportunas y eficaces para la toma de decisiones.
- Formar y dirigir su propia empresa, que puede ser en los niveles secundario o terciario de la economía, por medio de la detección y satisfacción de las necesidades y deseos de los mercados potenciales.
- Desarrollar programas para la comercialización de productos nuevos y/o existentes en el mercado; así como dirigir la campaña promocional correspondiente, previa investigación y análisis de los mismos.
- Enfrentar con ética y responsabilidad social los marcos políticos, ambientales, legales, económicos y sociales en las organizaciones.
- Obtener, procesar, analizar e interpretar información del mercado.
- Llevar a cabo el proceso administrativo y aplicarlo a la función de mercadotecnia en las organizaciones.
- Determinar las características de los productos y servicios que demanda el mercado.
- Asignar precios a productos y servicios, considerando los aspectos económicos y financieros de los mismos
- Determinar los canales de distribución e intermediación a los productos que la empresa comercializa.

- Desarrollar programas integrales de comunicación de mercadotecnia acordes a los productos y medios publicitarios disponibles.
- Estructurar y dirigir la fuerza de ventas de la empresa.
- Determinar las necesidades de los mercados internacionales y la forma de satisfacerlos a través de productos y servicios acordes a los mismos.
- Tratar de entender el comportamiento complejo del consumidor, base de todas las actividades de mercadotecnia.
- Estructurar planes estratégicos de mercadotecnia para competir exitosamente en el mercado

### **CAMPO LABORAL:**

El Licenciado en Mercadotecnia tiene amplias oportunidades de desarrollarse profesionalmente en organizaciones públicas, privadas y sociales relacionadas con actividades de análisis, diseño, desarrollo, implementación, administración y control de estrategias de comercialización de bienes y servicios adecuados a diferentes mercados en territorio nacional y en el extranjero, o de manera independiente como asesor o consultor, así como proporcionar un servicio a la sociedad.

El egresado de la carrera de Mercadotecnia, puede desempeñarse en los siguientes puestos: Ejecutivo del Departamento de Mercadotecnia, Posiciones Gerenciales de Comercialización, Puestos Ejecutivos y Gerencias de Planeación, Funcionario de Instituciones Públicas y Privadas, Gerentes de Investigación de Mercados y Planeación Estratégica, Consultor de Mercadotecnia, Director Creativo en Agencias Publicitarias, Gerente de marca, Gerente de Distribución, Gerente de promoción, entre otros.

## ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN  
DEPENDENCIA ÁREA SOCIO-ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA EDUCATIVO DASEA-2005  
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

	N° de Cursos	Hrs c/doctes.	Hrs. Indep.	Total de horas	Total de créditos	
Nivel Básico	27	2086	1322	3408	213	57 %
Nivel Profesionalizante	17	1088	544	1632	102	27
Nivel Terminal	8	512	256	768	58	16
<b>TOTALES</b>	<b>52</b>	<b>3686</b>	<b>2122</b>	<b>5808</b>	<b>373</b>	<b>100 %</b>

### NIVEL BÁSICO:

	CURSOS SELLO	con docente	Independiente	Total de horas	Total de créditos	Seriación
10473505TLR1	TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN	64	32	96	6	
10473151DSU1	INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO SUSTENTABLE	48	16	64	4	
10473204MAT1	MATEMÁTICAS I	80	16	96	6	
10473452MEI1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	64	32	96	6	
10473252ING1	INGLES I	64	32	96	6	
10473252ING2	INGLES II	64	32	96	6	10473252ING1
10473252ING3	INGLES III	64	32	96	6	10473252ING2
10473252ING4	INGLES IV	64	32	96	6	10473252ING3
10473551EMP1	EMPRENDEDORES	64	32	96	6	
10473251TDA1	TALLER DE ARTE	32	32	64	4	
	TALLER DE DEPORTE	48	16	64	4	
10473602TCU1	TALLER DE COMPUTACIÓN	70	10	80	5	
	ACTIVIDADES DE FORMACIÓN INTEGRAL		96	96	6	
10473551TEM1	TALLER EMPRENDEDOR I/ O TALLER DE FORMACIÓN TEMPRANA DE INVESTIGADORES I	32	32	64	3	
10473551TEM2	TALLER EMPRENDEDOR II/ O TALLER DE FORMACIÓN TEMPRANA DE INVESTIGADORES II	32	32	64	3	
		<b>790</b>	<b>474</b>	<b>1264</b>	<b>77</b>	
	<b>CURSOS DES-DASEA</b>					
10473506ADM1	ADMINISTRACIÓN I	80	80	160	10	
10473505DER1	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO	64	32	96	6	
		<b>144</b>	<b>112</b>	<b>256</b>	<b>16</b>	
	<b>BÁSICOS DE LA CARRERA</b>					
10473504CON1	CONTABILIDAD I	80	80	160	10	

10473504CON2	CONTABILIDAD II	80	80	160	10	10473504CON1
10473504CON3	CONTABILIDAD III	80	80	160	10	10473504CON2
10473506ADM2	ADMINISTRACIÓN II	80	80	160	10	10473506ADM1
10473506PYC1	PLANEACIÓN Y CONTROL	80	40	120	8	10473506ADM2
10473505DEE1	DERECHO EMPRESARIAL	64	32	96	6	10473505DER1
10473204MAT2	MATEMÁTICAS II	80	40	120	8	10473204MAT1
10473204EST1	ESTADÍSTICA I	80	40	120	8	10473204MAT2
10473204EST2	ESTADÍSTICA II	80	40	120	8	10473204EST1
10473503ECO1	ECONOMÍA I	64	32	96	6	10473204EST1
10473504FIN1	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	64	32	96	6	
10473506EEM1	ÉTICA EN LAS EMPRESAS	64	32	96	6	
10473505DEL1	DERECHO DEL TRABAJO	64	32	96	6	10473505DER1
10473505MER1	MERCADOTECNIA I	64	32	96	6	
10473505MER2	MERCADOTECNIA I I	64	32	96	6	10473505MER1
10473508COI1	COMERCIO INTERNACIONAL I	64	32	96	6	
	SUBTOTALES	1152	736	1888	120	
	TOTAL DE HORAS	<b>2086</b>	<b>1322</b>	<b>3408</b>	<b>213</b>	

**NIVEL PROFESIONALIZANTE:**

10473503ECO2	ECONOMÍA II	64	32	96	6	10473503ECO1
10473504ADF1	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	64	32	96	6	10473504FIN1
10473505CCO1	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	64	32	96	6	
10473504FIS1	FISCAL I	64	32	96	6	
10473504COH1	COSTOS HISTÓRICOS	64	32	96	6	
10473505ADV1	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS I	64	32	96	6	
10473505DEP1	DESARROLLO DE PRODUCTOS	64	32	96	6	
10473505ANP1	ANÁLISIS DE PRECIOS I	64	32	96	6	
10473505INM1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	64	32	96	6	
10473505PUB1	PUBLICIDAD I	64	32	96	6	
10473505DIG1	DISEÑO GRÁFICO I	64	32	96	6	
10473505ADV2	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS I I	64	32	96	6	
10473508COI2	COMERCIO INTERNACIONAL I I	64	32	96	6	10473508COI1
10473505MEI1	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	64	32	96	6	
10473505MIS1	MERCADOTECNIA INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	64	32	96	6	
10473505PUB2	PUBLICIDAD I I	64	32	96	6	10473505DIG1
10473505DIG2	DISEÑO GRÁFICO II	64	32	96	6	
	TOTAL	<b>1088</b>	<b>544</b>	<b>1632</b>	<b>102</b>	

**NIVEL TERMINAL:**

10473506OPT1	OPTATIVA I	64	32	96	6	
10473506OPT2	OPTATIVA II	64	32	96	6	
10473506OPT3	OPTATIVA III	64	32	96	6	
10473506OPT4	OPTATIVA IV	64	32	96	6	
10473506OPT5	OPTATIVA V	64	32	96	6	
10473506OPT6	OPTATIVA VI	64	32	96	6	
10473506OPT7	OPTATIVA VII	64	32	96	6	
10473506OPT8	OPTATIVA VIII	64	32	96	6	
	SERVICIO SOCIAL				10	

		512	256	768	58	
	<b>TOTALES</b>	<b>3686</b>	<b>2122</b>	<b>5808</b>	<b>373</b>	