

Nº de Solicitud _____

Fecha de recepción _____

(Para uso exclusivo de la Secretaría de Cultura)

Pablo Raphael de la Madrid
Director General de Promoción y Festivales Culturales
Presente

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la Instancia Postulante	Universidad Autónoma del Carmen
Grado Académico y Nombre de la o el Titular de la Instancia	Dr. José Antonio Ruz Hernández
Cargo de la o el Titular	Rector
Teléfono(s) con clave lada (01, 044 o 045)	01 (938) 3 811018 Ext. 1003
Correo(s) electrónico(s)	jruz@delfin.unacar.mx
Domicilio	Calle 56 Núm. 4 Col. Benito Juárez, C.P. 24180 Ciudad del Carmen, Campeche,
Nombre de la persona enlace administrativa en la Instancia	Mtra. Delfina Cervera Rebolledo
Cargo de la persona enlace administrativa en la Instancia	Coordinadora de Planeación
Teléfono(s) con clave lada del enlace (01, 044 o 045)	01 (938) 3 811018 Ext. 1311 y 1338
Correo(s) electrónico(s) del enlace	dcervera@delfin.unacar.mx
Nombre de la persona responsable operativa del festival	Lic. Joel Adir Acuña Gálvez
Cargo de la persona responsable operativa del festival	Director General de Extensión Universitaria
Teléfono(s) con clave lada de la persona responsable operativa del festival (01, 044 o 045)	01 (938) 3 811018 Ext. 1401 y 1404
Correo(s) electrónico(s) de la persona responsable operativa del festival	jacuna@delfin.unacar.mx

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL FESTIVAL

Nombre del Festival	XV Festival de Danza Carmen 2019	
Número de ediciones previas comprobables	Cartoce	
Disciplina	Artes escénicas <input checked="" type="checkbox"/>	Artes Visuales <input type="checkbox"/> Cinematografía <input type="checkbox"/>
	Gastronomía <input type="checkbox"/>	Literatura <input type="checkbox"/>
Página Web del Festival	www.unacar.mx	
Facebook del Festival	No aplica, la información se maneja en la página institucional	
Twitter del Festival	No aplica, la información se maneja en la página institucional	
Objetivo general	Consolidar el festival de danza en el municipio del Carmen, la región y el estado a través de compañías de reconocida trayectoria nacional e internacional de nuestro país, elevando anualmente la calidad del mismo, lo que permita impulsar y fortalecer las actividades dancísticas que se ofrecen al público asistente.	
Metas numéricas	Se realizarán 5 presentaciones artísticas durante dos fines de semana, atendiendo a 3 mil 350 expectadores, en su mayoría serán de la comunidad universitaria.	
Alcance de la programación	Nacional	
Periodo de realización de Festival	Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	30-08-2019
	Fecha de término (dd/mm/aaaa)	08-09-2019

3. INFORMACIÓN FINANCIERA

Apoyo financiero solicitado a la Secretaría de Cultura	MONTO	% COSTO TOTAL DEL PROYECTO
		\$ 507,272.00
Costo total de realización del Festival	\$1'014,544.00	100%

Dr. José Antonio Ruz Hernández

Grado Académico, Nombre y Firma de la o el Titular de la Instancia Postulante



Nombre del Festival: XV Festival de Danza Carmen 2019

DATOS DE LOS RESPONSABLES

Nombre de la o el responsable operativo del festival	Lic. Joel Adir Acuña Gálvez
Cargo de la o el responsable operativo del festival	Director General de Extensión Universitaria
Teléfono(s) fijo y/o celular con clave lada de la o el responsable operativo (01, 044 ó 045)	01 (938) 3-81-10-18 ext. 1401
Correo(s) electrónico(s) de la o el responsable operativo	jacuna@delfin.unacar.mx
Nombre de un(a) segundo(a) responsable operativo	Lic. Ana Polkey Gómez
Cargo de un(a) segundo(a) responsable operativo	Directora de Difusión Cultural
Teléfono(s) fijo y/o celular con clave lada de la/el segundo(a) responsable operativo (01, 044 ó 045)	01 (938) 3-81-10-18 ext. 1407
Correo(s) electrónico(s) de un(a) segundo(a) responsable operativo	apolkey@delfin.unacar.mx

Nota: Para su evaluación este anexo deberá contener la totalidad de la información requerida. El incumplimiento podría ser causa de descarte.



DESARROLLO DEL PROYECTO

a) Antecedentes del festival.

Este festival surge debido a la necesidad de los programas y planes de estudio de la Universidad Autónoma del Carmen (UNACAR) la cual tiene la responsabilidad y compromiso de otorgar a sus estudiantes actividades de formación integral por medio de programas culturales y artísticos, de esta forma para refrendar lo aprendido en el aula por medio de las materias sellos de arte y con la finalidad de que los alumnos tengan un acceso directo al disfrute y apreciación de actividades relacionadas con la Danza, como una de las disciplinas del arte, nace en el año 2004 una muestra de tres días con grupos de Ciudad del Carmen y es en el año 2005 que se realiza la Primera Edición del Festival con la participación de grupos de diversas disciplinas, el festival no se dedica a un género en especial, es un mosaico de los diferentes tipos de la danza. El único año que no se realizó fue en 2009 debido al problema nacional de salud por la influenza, retomándose el mismo hasta la fecha que celebrará su XV edición.

b) Diagnóstico del festival.

El festival de Danza desde el año 2004 es un acontecimiento que intercambia experiencias culturales de nuestro país y que convierten al Centro Cultural Universitario (sede de este festival) en un espacio de creación y recepción de múltiples condiciones estéticas.

La relevancia del festival reside, en primer lugar, en que es una prueba contundente de que se pueden generar proyectos culturales de calidad. Por otra parte que acerca al público de todas las edades. El segundo mérito es que ha logrado instalarse en la vida cotidiana y como consecuencia inmediata produce el acercamiento de un público nuevo fundamentalmente joven – en muchos casos virgen como espectador de espectáculos dancísticos.

Con este proyecto la Universidad Autónoma del Carmen una vez más convoca a un público que va a la vanguardia buscando el cambio, lo cual la convierte en líder dentro del sector en el cual realiza sus actividades intelectuales y de un público visionario que va formando para el futuro.

Los festivales son espacios de encuentros y confrontación que son aptos para los procesos de reinterpretación cultural. Por su gran movilidad, contribuyen a la configuración de “geografía comunicativa propia” de su capacidad de interactuar democráticamente; el XV Festival de Danza 2019 busca generar nuevos vínculos entre la vida, la cultura y la libertad artística.



c) *Justificación del festival.*

La Dirección General de Extensión Universitaria a través de la Dirección de Difusión Cultural realiza este festival desde el año 2004 con el interés de difundir la importancia que tiene esta expresión artística y cultural como forma de desarrollo de la sensibilización y la creatividad, brindándole a la comunidad universitaria y sociedad en general una visión más completa que los desarrolle como seres humanos sensibles, así como promover y estimular el disfrute de la cultura de nuestro país, ya que la danza con sus movimientos corporales acompañados con música sirve como forma de comunicación y expresión.

El interés por realizar dicho festival nace con el objetivo de crear un espacio para la danza, dando oportunidad tanto a las compañías participantes como a la comunidad universitaria y carmelita de conocer las propuestas de las diversas manifestaciones de la danza proyectando a la gente su cultura y trabajo artístico.

El festival de Danza es un acontecimiento que intercambia experiencias culturales de nuestro país y que convierten al Centro Cultural Universitario (sede de este festival) en un espacio de creación y recepción de múltiples condiciones estéticas. Esta XV edición se realizará los días viernes 30 y sábado 31 de agosto, domingo 1, sábado 7 y domingo 8 de septiembre de 2019.

d) *Descripción del proyecto.*

En esta edición número XV del Festival de Danza Carmen 2019, llevará a cabo la presentación de cinco grupos artísticos invitados de diferentes puntos de la república y uno local, dando un total de 6 presentaciones llevándose a cabo los días viernes 30 y sábado 31 de agosto, domingo 1, sábado 7 y domingo 8 de septiembre. De igual forma en el transcurso de la semana del 2 al 6 de septiembre se efectuará un taller y una conferencia sobre la danza.

e) *Objetivo general del festival.*

Consolidar el festival de danza en el municipio del Carmen, la región y el estado a través de compañías de reconocida trayectoria nacional e internacional de nuestro país, elevando anualmente la calidad del mismo, lo que permita impulsar y fortalecer las actividades dancísticas que se ofrecen al público asistente.



f) Objetivos específicos del festival.

- Impulsar y fortalecer las actividades dancísticas.
- Propiciar y estimular la creatividad artística, así como lograr un intercambio estético, técnico e informativo más dinámico que incida en la profesionalización de las compañías y grupos artísticos locales.
- Apertura de todas las facetas de la danza a todo el público en general.
- Lograr la participación activa de las escuelas de danza con la intención de implicarlas en el proyecto.
- Ser una plataforma para las compañías participantes.
- Atraer nuevos públicos.
- Brindar a la comunidad universitaria y público en general espectáculos dancísticos de calidad a nivel local, regional y nacional.

g) Metas cuantitativas del festival.

Nombre meta	Cantidad
Número de presentaciones artísticas	5
Número de grupos indígenas a atender	0
Cantidad de público a beneficiar	3,350
Número de municipios a beneficiar	1
Número de foros que se utilizarán	1
Número de artistas participantes	114
Cantidad de grupos artísticos	5
Número de actividades académicas	2

Nota: Para su evaluación este anexo deberá contener la totalidad de la información requerida. El incumplimiento podría ser causa de descarte.



h) Descripción del impacto socio-cultural del proyecto, considerando los puntos de Evaluación y Selección de la Convocatoria.

La Universidad Autónoma del Carmen ubicada en la isla del Carmen, Campeche, es una de las instituciones junto con el gobierno municipal formadoras de públicos mediante sus programas anuales de actividades artísticas y culturales. Las acciones de nuestra máxima Casa de Estudios Carmelita no solo atiende a la población estudiantil, la población en general es público asiduo de nuestras actividades, lo que nos permite trabajar la formación integral en todos los sectores de la sociedad, sean o no estudiantes de Unacar.

Este festival es disfrutado por todos los sectores de la sociedad, se hacen y se llevan de manera especial niños y jóvenes de las escuelas de nivel básico que se encuentran en las periferias de la ciudad, en las cuales encontramos a niños y jóvenes que muy pocas veces o en algunas ocasiones nunca han disfrutado de un grupo dancístico de jazz, contemporáneo, clásico, flamenco, etc.

i) Población objetivo del festival.

Género

Número de hombres: 1,520

Número de mujeres: 1,830

Edad

0-12: 10

13-17: 380

18-29: 1,907

30-59: 945

60 en adelante: 108

Nivel Académico

Sin escolaridad: 28

Educación Básica: 280

Educación Media: 1,760

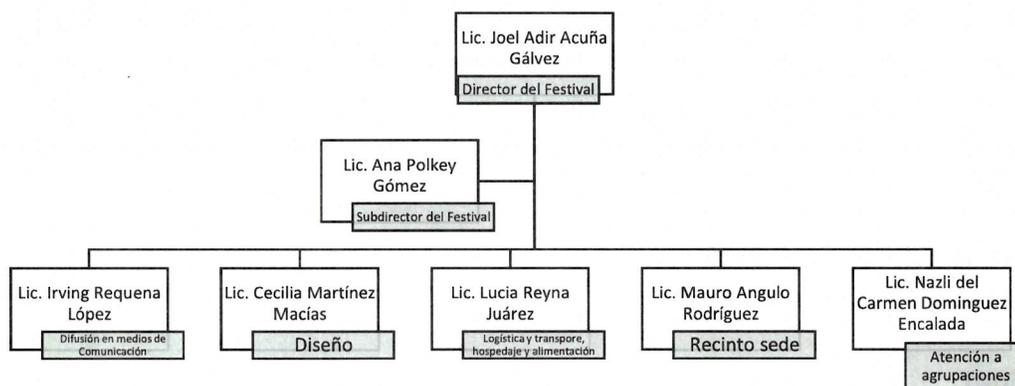
Educación Superior: 1,282

Nota: Para su evaluación este anexo deberá contener la totalidad de la información requerida. El incumplimiento podría ser causa de descarte.



Específicos:
Reclusión: 0
Migrantes: 0
Indígenas: 0
Con discapacidad: 5

j) Organigrama operativo para la producción del festival.



- **Nombre:** Lic. Joel Adir Acuña Gálvez

Cargo: Director del festival

Funciones:

- Define los contenidos, objetivos y metas de promoción cultural del festival.
- Realiza la curaduría de la programación artística (evaluación, selección y programación de espectáculos, exposiciones o talleres que vayan acorde al festival).
- Garantiza la optimización de recursos y la diversificación de los contenidos que se ofertarán dentro del festival.
- Envía el informe final de actividades y financiero del festival.

Nota: Para su evaluación este anexo deberá contener la totalidad de la información requerida. El incumplimiento podría ser causa de descarte.



- Nombre: Lic. Ana Polkey Gómez
Cargo: Subdirector del festival
Funciones:
 - Apoya a la dirección en la realización de la curaduría de la programación artística (evaluación, selección y programación de espectáculos, exposiciones o talleres que vayan acorde al festival).
 - Clasificar la documentación (recibos de honorarios, facturas, actas constitutivas, cartas de acreditación) para tramitar los pagos para los artistas.
 - Contacta y acuerda las necesidades técnicas de cada una de las agrupaciones que hayan sido seleccionadas para participar en el festival además de negociar los contenidos de cada una de las presentaciones.
 - Define el calendario de presentaciones del festival.
 - Elaborar informe ejecutivo de las metas y logros alcanzados antes, durante y después de cada una de las presentaciones del festival.

- Nombre: Lic. Irvig Requena López
Cargo: Comunicación Social
Funciones:
 - Define e implementa las estrategias de divulgación y promoción en los medios de comunicación impresos, radiofónicos y electrónicos del festival.
 - Clasifica y selecciona el material de difusión (currículums, semblanzas, fotografías, videos y música) de los artistas participantes para la adecuada y correcta difusión del espectáculo a presentar en los festivales.
 - Elabora el informe final de actividades en materia de con el objeto de clarificar y plasmar las acciones y actividades realizadas durante el desarrollo de cada una de las presentaciones.
 - Revisa la información en impresos con la finalidad de que los contenidos sean uniforme
 - Coordinar con la Dirección de Difusión Cultural la organización de las ruedas de prensa.
 - Elabora los boletines de prensa con la finalidad.



Nombre: Lic. Cecilia Martínez Macías.

Cargo: Diseño

Funciones:

- Elabora la imagen del festival.
- Diseña los espectaculares, trípticos, cartel, programa general, gafetes, e invitaciones y reconocimientos a los artistas participantes.

- Nombre: Lic. Lucia Reyna Juárez

Cargo: Logística

Funciones:

- Organiza el hospedaje, la alimentación y transportación tanto aérea como terrestre de los artistas que participan en el festival
- Controla y monitorea la transportación de los participantes del festival del hotel al recinto sede donde se presentarán los artistas.
- Detalla el presupuesto según participantes a través de la selección de proveedores, para la cotización del para hospedaje y alimentación de los artistas participantes en el festival.
- Programa la llegada de cada una de las agrupaciones participantes para determinar de manera diaria los servicios solicitados del cathering en los diferentes foros a donde se lleve a cabo la presentación.

- Nombre: Lic. Mauro Angulo Rodríguez

Cargo: Recinto Sede

Funciones:

- Organizar al personal técnico de audio, iluminación tramoya del recinto.
- Supervisa que los requerimientos técnicos de las agrupaciones estén en tiempo y forma (montajes, desmontaje, revisión, modificación y mantenimiento del equipo de iluminación (lámparas, luces, reflectores, micas y extensiones).
Se encarga de ver la seguridad del recinto, antes, durante y después de cada una de las presentaciones.



- Nombre: Lic. Nazli del Carmen Domínguez Encalada

Cargo: Atención a agrupaciones

Funciones:

- Atiende a los artistas desde su partida del lugar de origen hasta su llegada a nuestra ciudad y al lugar de presentación, así como hasta el retorno de la agrupación.
- Organiza los requerimientos técnicos de cada participante y los coordina con el responsable del recinto sede.
- Supervisa de manera personalizada el cathering en camerinos y habitaciones de cada artista.
- Apoyar en la atención de artistas en camerinos.
- Revisar los espacios escénicos que serán utilizados.
- Dar seguimiento a los talleres y conferencias programados en el festival.
- Supervisar que se lleven cabo en tiempo y forma las actividades conforme como fueron programadas en los diferentes foros, espacios, centros, y recintos culturales.

k) Cronograma de acciones para la ejecución del festival.

Fecha Inicio	Fecha Fin	Acciones
30-08-2019	30-08-2019	Presentación del primer grupo dancístico invitado (Inauguración del festival)
31-08-2019	31-08-2019	Presentación del segundo grupo dancístico invitado
01-09-2019	01-09-2019	Presentación del tercer grupo dancístico invitado
07-09-2019	07-09-2019	Presentación del cuarto grupo dancístico invitado
08-09-2019	08-09-2019	Presentación del quinto grupo dancístico invitado (local)
02-09-19	06-09-19	Se llevará a cabo el taller y la conferencia

l) Lugares de realización de las actividades artísticas del festival.

Nombre del Foro: Auditorio Miguel Zepeda García del Centro Cultural Universitario

Domicilio: Calle 31 por 28 s/n Col. Centro, Ciudad del Carmen, Campeche.

Descripción: El Centro Cultural Universitario, es la principal sede donde se promueve la cultura a través de manifestaciones artísticas y de enseñanza, que genera un público constante y nuevo. El

Nota: Para su evaluación este anexo deberá contener la totalidad de la información requerida. El incumplimiento podría ser causa de descarte.



edificio tiene un aforo de 670 personas y cuenta con iluminación teatral (básica) y equipo de audio. Su escenario tiene una longitud: 12 metros de profundidad: 10 metros y una altura: 12 metros, además cuenta con telón de boca, bambalinas, camerinos y una tramoya con muy buena mecánica teatral.

m) Monto solicitado a la Secretaría de Cultura y n) costo total del festival.

Descripción	Monto	Porcentaje
Costo total de realización del festival	\$1'014,544.00	100%
Apoyo financiero solicitado a la Secretaría de Cultura	\$ 507,272.00	50%

o) Presupuesto en el que se acrediten los gastos relativos a la contratación de servicios y el arrendamiento de los bienes esenciales para la realización del festival, de manera desglosada y especificando la fuente del financiamiento. En el caso de la contratación de los servicios y el arrendamiento de los bienes esenciales para la realización del festival que se proponen pagar con recursos del PROFEST, se deberá adjuntar una cotización para cada servicio o arrendamiento, excepto en el caso de la contratación de servicios artísticos profesionales.

Financiamiento/Presupuesto del costo total del Festival			
Concepto de gasto	Fuente de financiamiento	Monto/Unidad	Porcentaje
Honorarios de grupos artísticos	PROFEST	\$329,672.00	
Alimentos de participantes	PROFEST	\$177,600.00	
Hospedaje de participantes	UNACAR	\$122,272.00	
Traslados nacionales	UNACAR	\$385,000.00	
	TOTAL	\$1'014,544.00	100%

p) Estrategias de difusión del festival.

- Radio
- Televisión
- Internet
- Redes sociales
- Prensa (periódicos, revistas, etc.)
- Folletos y/o posters
- Espectaculares

Nota: Para su evaluación este anexo deberá contener la totalidad de la información requerida. El incumplimiento podría ser causa de descarte.



¿Qué acciones se llevarán a cabo para dar a conocer el festival?

- **Radio Universidad 88.9 de FM:** Emisora que transmite las 24 horas del día los 365 días del año. Se elaborarán spots que tendrán un impacto de por hora. Además de entrevistas en el noticiero de la Unacar y de los principales programas que están en horario estelar.
- **Página Web www.unacar.mx:** Espacio que es visitado frecuentemente y que cuenta con banners de bienvenida donde se difunden las actividades culturales, académicas y deportivas donde los potenciales asistentes podrán ampliar la información que reciben sobre el evento.
- **Correo Electrónico:** De acuerdo a una base de datos que se tiene tanto del personal docente, administrativo y alumnos en general, así como la que se ha venido generando con nuestro público asiduo se realizará un mailing donde se enviará el cartel del evento que realizará el área de diseño de la institución.
- **Redes Sociales:** Se difundirán los post a través de las cuentas que tiene la Unacar (facebook, twitter, linkedin y hasta youtube) se posicionará el evento.
- **Estructuras para lonas publicitarias:** Dichas estructuras están ubicadas estratégicamente en la ciudad donde confluye la mayor circulación de gente tanto a pie como en vehículos. Las medias de estas estructuras es de 6 x 6 mts.
- **Elaboración de carteles y volantes publicitarios.** Se distribuirán en los cuatros campus de la Universidad en cada una de las facultades que la integran.

Dentro de las estrategias de difusión se realizará a través de las principales canales de difusión con los que se vale la Universidad:

- **Rueda de prensa:** A través del área de Comunicación Social se llevará a cabo una rueda de prensa donde se invitará a todos los medios de comunicación de la Isla (prensa, radio, televisión, redes sociales) para dar a conocer el evento.
- **Radio, Televisión y Prensa:** De acuerdo a los convenios que se tienen pactados con estos medios se realizará spoteo y entrevistas alusivas al festival antes, durante y después del evento.
- **Boletín institucional:** El cual contendrá toda la información del evento (programa, organizadores, sedes, etc.) y enviado a los diversos medios de comunicación de la Isla.
- **Gaceta Universitaria.** A través del Órgano Oficial Informativo de la Unacar previo al evento y posterior saldrá tanto la publicidad como las notas periodísticas.



q) Descripción de los mecanismos de evaluación del festival.

- **Sondeo:** Habitualmente la Dirección de Difusión Cultural realiza al finalizar cada presentación un sondeo de opinión del evento para conocer sus opiniones, gustos y preferencias, evaluación del mismo, además de solicitarles su correo y autorización para poder enviarles cada una de nuestras actividades.
- **Seguimiento de las publicaciones en los diferentes medios:** Para realizar un diario interno del evento, con notas y entrevistas en los asistentes.
- **Realización del clipping (un resumen de las publicaciones en los distintos medios)** Para controlar las publicaciones y medir sus repercusiones, para poder ir mejorando la estrategia de difusión evento tras evento.

Lic. Joel Adir Acuña Gálvez

Responsable Operativo del festival

Dr. José Antonio Ruz Hernández

Rector