



**LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN
Y LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS
TE INVITAN A CURSAR
EL DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA**

MATERIA	Fecha 1	Fecha 2	Hrs.
I. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. DR. CLAUDIA QUINTANILLA. (ITESM)	8, 9 Junio 2007.	22, 23 Junio 2007.	32
II. PUBLICIDAD Y PROMOCION MTRO. JOSE LUIS PINEDA (ITESM)	17, 18 Agosto 2007.	31 Agosto, 1 Septiembre 2007.	32
III. MERCADOTECNIA DE SERVICIOS. DR. CESAR SEPULVEDA MARTINEZ (ITESM)	14, 15 Septiembre 2007.	28, 29 Septiembre 2007.	32
IV. ANÁLISIS DE PRECIOS. MTRO. JOSE A. ROSAS. (ITESM)	12, 13 Octubre 2007.	26, 27 Octubre 2007.	32
V. E MARKETING MTRO. JUAN ANDRES RODRIGUEZ. (ITESM)	9, 10 Noviembre 2007.	30 Noviembre, 1 Diciembre 2007.	32

Horario:

Viernes de 16:00 a 21:00 hrs.

Sábado de 8:00 a 13:00 hrs. y de 14:00 a 20:00 hrs.

Los instructores cuentan con grado de Maestría y Doctorado. Este programa esta impartido por profesores invitados del Tec de Monterrey.

Los pagos deberán depositarse en la cuenta de Banamex. 7178946 Suc. 144. o Bancomer 0450728306.

Canjear la ficha de depósito en la Dirección de Finanzas de la Universidad.

Costo de Inscripción \$ 2, 500.00 pesos. Costo x módulo \$ 2, 500.00 pesos.

BIENVENIDOS

MHD. MARTHA ESTELA CORDOVA ZACARIAS.

mcordova@delfin.unacar.mx

3811018 EXT. 2005.

Coordinador del Programa