UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN

DEPENDENCIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR ÁREA: CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA EDUCATIVO DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA 2010.

MAPA CURRICULAR CONGRUENCIA ENTRE COMPETENCIAS, CURSOS, TALLERES Y OTRAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.

CICLOS	NOMBRE DE LAS COMPETENCIAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9
GENÉRICAS	1.Cultura de Salud							HT 0 HP 0 HTI 48 TH 48 TC 3 *Programa Institucional de Salud Integral		
	2. Comunicación y Relación Social		HT 16 HP 48 HTI 0 TH 64 TC 0 **** Taller de Comunicación Oral y Escrita	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Inglés I	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Inglés II	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Inglés III	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Inglés IV	HT 32 HP 96 HTI 0 TH 32 TC 3 ***Taller de Emprendedor		
	3. Cultura Emprendedora, Educación y Transdiciplina						HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Emprendedores	HT 32 HP 20 HTI 0 TH 32 TC 2 ***Taller de Formación Temprana de Investigadores		
	4. Universidad, Ciencia y Humanismo	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Razonamiento Lógico						HT 0 HP 0 HTI 32 TH 32 TC 2 *Programa Institucional de Identidad Universitaria.		
	5. Educación para la sustentabilidad.		HT 32 HP 20 HTI 0 TH 32 TC 2 Desarrollo Sustentable							
	6. Dominio de las Tecnologías de información y comunicación	HT 16 HP 48 HTI 0 TH 64 TC 4 Tecnologías y Manejo de la Información								
								HT 0 HP 0 HTI 128 TH 128 TC 8 **Actividades de Formación Integral		
INTERDISCIPLINARIAS	1. Proceso de Gestión	HT 32 HP 34 HTI 16 TH 80 TC 5 Administración General	HT 24 HP 40 HTI 16 TH 80 TC 5 Organización de Empresas	HT 24 HP 40 HTI 16 TH 80 TC 5 Planeación y Control				HT 30 HP 34 HTI 16 TH 80 TC 5 Dirección y Liderazgo		
			HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Mercadotecnia	HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Comercio Internacional	HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Exportación de Mercancías					
	2. Manejo de la Ética en el Entorno Empresarial.			HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Ética en las organizaciones						
	3. Interpretación Jurídica	HT 48 HP 16 HTI 32 TH 96 TC 6 Introducción al estudio del Derecho	HT 48 HP 16 HTI 32 TH 96 TC 6 Derecho Mercantil	HT 48 HP 16 HTI 32 TH 96 TC 6 Derecho del Trabajo						
	4. Aplicación del Proceso Contable	HT 40 HP 80 HTI 48 TH 128 TC 8 Contabilidad Financiera	HT 40 HP 80 HTI 48 TH 128 TC 8 Contabilidad del Activo	HT 40 HP 80 HTI 48 TH 128 TC 8 Contabilidad del Pasivo y capital	HT 32 HP 32 HTI 32 TH 96 TC 6 Teoría General de la Tributación	HT 32 HP 32 HTI 32 TH 96 TC 6 Costos de Manufactura				
	5. Manejo de Métodos para la Toma de Decisiones		HT 32 HP 48 HTI 16 TH 96 TC 6 Desarrollo del Pensamiento Matemático para las empresas	HT 32 HP 48 HTI 16 TH 96 TC 6 Estadística Aplicada a las empresas I.	HT 32 HP 48 HTI 16 TH 96 TC 6 Estadística aplicada a las empresas II	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Método de Investigación de Mercados		HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Investigación de Operaciones		
				HT 32 HP 32 HTI 32 TH 96 TC 6 Matemáticas Financieras	HT 38 HP 26 HTI 0 TH 64 TC 4 Microeconomía	HT 38 HP 26 HTI 0 TH 64 TC 4 Macroeconomía	HT 32 HP 32 HTI 32 TH 96 TC 6 Gestión Financiera en las Organizaciones	HT 32 HP 32 HTI 32 TH 96 TC 6 Inversiones en Proyectos Productivos		
ESPECÍFICAS	1. Estrategias de Mercadotecnia.				HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Métodos y Técnicas de Investigación	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Mercadotecnia de Servicios	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Mercadotecnia Internacional		HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Planeación Estrategica de Mercadotecnia	HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Optativo III
				HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Desarrollo de Productos			HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Mercadotecnia Industrial	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Distribución y Logística	HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Gerencia de Marca	HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Optativo II
	2. Investigación de Mercado				HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Comportamiento del Consumidor	HT 38 HP 26 HTI 32 TH 96 TC 6 Análisis de Precios	HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Seminario de Investigación de Mercados	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Análisis Multivariante		
	3. Mezcla de Promoción			HT 32 HP 20 HTI 0 TH 32 TC 2 Taller de Fotografía Digital	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Imagen Corporativa	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 E- Marketing	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Publicidad	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Comunicación Integral de Mercadotecnia	HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Mercadotecnia Social y Política	HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Optativo IV
	4. Comercialización y Ventas						HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Administración de Ventas	HT 32 HP 32 HTI 0 TH 64 TC 4 Comercialización	HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Administración de Relaciones con Clientes	HT 32 HP 32 HTI 16 TH 80 TC 5 Optativo I
								HT 0 HP 0 HTI 0 TH 10 TC 10 *****Practicas Profesionales		HT 0 HP 0 HTI 0 TH 10 TC 10 ****Servicio Social

NOTA:

* Los créditos de las actividades de este programa institucional, se registrarán en las actividades de Formación Integral, y la deberá cubrir en el mismo tiempo establecido para éstas.

** Las actividades de Formación Integral, las va a realizar el estudiante del 1° al 2° ciclo

***En el caso de estos dos talleres el estudiante podrá optar por uno de ellos.

**** El taller de comunicación oral y escrita se llevará en el segundo ciclo y es EXTRACURRICULAR; este taller sólo es curricular para los Programas Educativos de la DES DACI.

***** Las horas del Servicio Social y Prácticas Profesionales no son contabilizadas para la obtención del total de horas del Programa Educativo. Sin embargo, sus créditos si son considerados para el total dentro del Programa Educativo.

Número de horas teoría:	1914
Número de horas prácticas:	1926
Número de horas de trabajo independientes:	912
Número de horas de Prácticas Profesionales	480
Número de horas de Servicio Social	480
Total de horas del programa educativo:	4752
Total de horas de créditos	317
Número de horas del Taller de Comunicación Oral y Escr	64

Mtro. Andrés Edgardo Salazar Dzib.
Secretario General
Universidad Autónoma del Carmen.

Lic. María Luisa Avila Zavala
Coordinación de la Función Académica
Universidad Autónoma del Carmen.

Mtra. Cecilia Margarita Calvo Contreras
Directora de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas
Universidad Autónoma del Carmen.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN

DEPENDENCIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR ÁREA: CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA EDUCATIVO DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA 2010.

MAPA CURRICULAR

| NIVEL | NIVEL BÁSICO | | |