

JUAN JOSÉ BOLÍVAR AGUILAR: UN HISTORIADOR AFICIONADO

Juan Ángel Vázquez Martínez

Conocí al doctor Juan José Bolívar Aguilar en 1994, cuando llegué a Ciudad del Carmen, para organizar los servicios de la Biblioteca Universitaria. En ese entonces, uno de los objetivos de la universidad consistía en indagar sobre el crecimiento poblacional de la ciudad, así como aspectos relacionados con la economía, salud, sociedad, cultura. Esta fue una razón para crear el Centro de Investigaciones Sociales y Territoriales, cuyas primeras actividades eran realizadas por los sociólogos Adriana Solís Fierro y Javier Villegas Sierra, maestros en estudios regionales, egresados del Instituto de Investigaciones “Dr. José María Luis Mora”. El doctor Bolívar Aguilar se integró a ese proyecto.

El Centro estaba ubicado en la planta alta de la biblioteca.

Los investigadores aplicaban una técnica de investigación documental y trabajo de campo, basada en la historia oral con soporte en citas magnetofónicas.

Muchos carmelitas se dieron cita en los cubículos de la biblioteca para dar su particular punto de vista sobre aspectos relativos a la historia de la ciudad; también visitaban los barrios y las zonas aledañas al origen urbano de la isla. Recuerdo que Juan José invitaba a Javier Villegas al mercado *Alonso Felipe de Andrade* para comprar pescado fresco y él recomendaba cómo escogerlos de acuerdo a la variedad, indicándole sus características nutricionales.

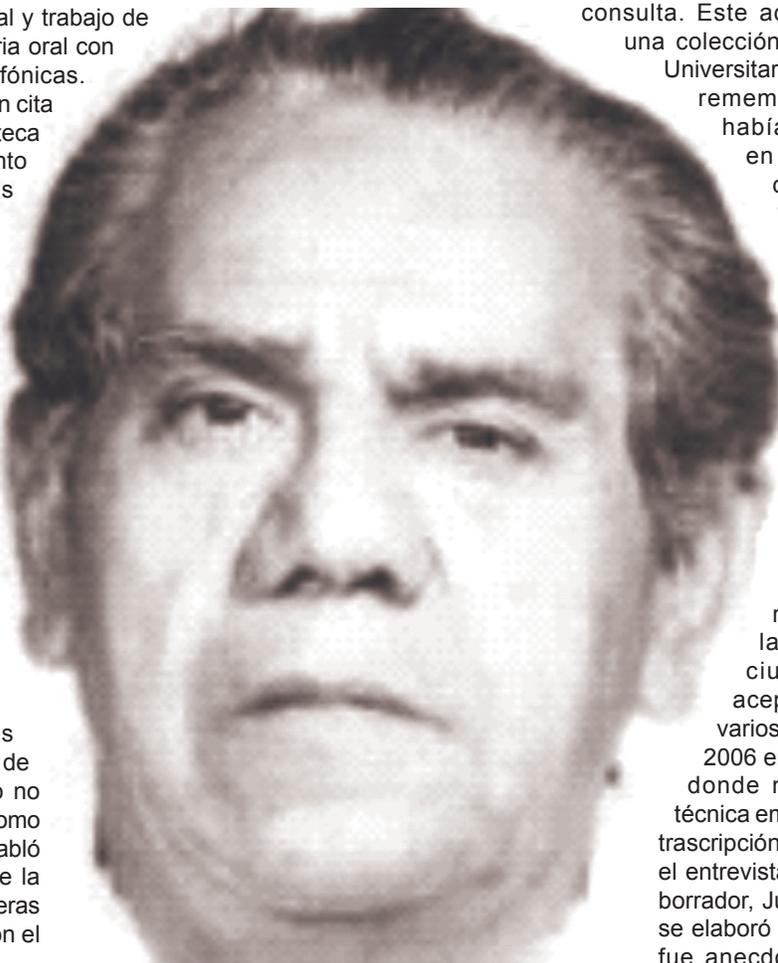
Asimismo, el doctor Bolívar me mencionaba cómo inició la atención médica a las tripulaciones de los barcos camaroneseros de la pesca de altura, cuando no existía la Seguridad Social como la hay ahora; además, me habló acerca de la concepción de la salud, refiriéndose a las parteras tradicionales y los partos con el modelo biomédico.

En una ocasión, al visitar la biblioteca, comentamos la falta de registros sobre la historia de la universidad, desde sus inicios por Decreto el 5 de marzo de 1858, cuya fecha es la implementación del Liceo Carmelita. Acudimos a su memoria de datos y compilamos información para realizar el artículo publicado en la revista *Acalán* de esta institución, denominado: *Síntesis histórica de la Universidad Autónoma del Carmen*. Otro trabajo sobre este tema es el realizado por Luis Fernando Álvarez Aguilar y José Manuel Pérez Gutiérrez, titulado *Semblanza histórica de la Universidad Autónoma del Carmen*. También publicado en la misma revista.

En otra ocasión realizamos una revisión de su acervo bibliográfico, especializado en medicina, filosofía, psicología e historia, entre otros temas, para darle un orden de consulta. Este acervo está ubicado como

una colección especial en la Biblioteca Universitaria. También se realizó una remembranza de los libros que había escrito y en los títulos en que ha participado como coautor, la cual es citada al final del presente artículo.

Otro día, hacia mediados de 2005, durante una plática informal, le comenté que él tenía conocimientos desde su muy particular punto de vista sobre la historia y cómo había transcurrido en Ciudad del Carmen durante muchos años, debido a su quehacer diario; le dije valía la pena dejar plasmados estos recuerdos como parte de la memoria histórica de la ciudad, y con sumo gusto aceptó. Para ello efectuamos varios encuentros hasta finales de 2006 en la Biblioteca Universitaria donde narró sus vicisitudes. La técnica empleada fue la entrevista y la transcripción de los datos aportados por el entrevistado. Después de un primer borrador, Juan José revisó, corrigió, y se elaboró el documento final; el estilo fue anecdótico, con un ritmo breve



y conciso. Gisela Diez, profesora de la DES de Educación y Humanidades, revisó el texto y sugirió el estilo a manera de crónica; escrito que ponemos a consideración de los lectores. Un enamorado de la vida llamado Juan

Juan José Bolívar Aguilar nace el 20 de octubre de 1925, oriundo de Ciudad del Carmen, en el barrio del Guanal, con residencia en la calle 34 No. 13 (hoy No.23). Su madre, María Aguilar de Bolívar, originaria de Palizada; el padre, Juan Bolívar Polanco, natural de Ciudad del Carmen, de oficio panadero. Otros parientes eran los hermanos de su padre: el mayor se llamaba José Dimas, le seguía una mujer, Socorro; el tercero era Mario, todos fallecidos en la actualidad.

De pequeño, nos cuenta, padeció *parasitosis* porque frecuentemente comía tierra, por lo que a diario evacuaba moco y sangre. Nos cuenta que para erradicarla tuvo en cuenta los consejos de una vecina llamada Marina Lavalle, amiga de su padre. En varias ocasiones ésta le dijo que si quería dejar de comer tierra, tenía que aprender a fumar, pero su papá no aceptó. Lo convencieron mucho después.

En la casa de los Bolívar fabricaban unos cigarros que se llamaban *Chastupe*, hechos con un papel de estraza, traído de Europa, de color amarillo, que alisaban con un vidrio y cortaban en pedacitos, en forma de rombo como de 7 centímetros de largo. El tabaco se compraba en hoja que traían de Tabasco. Se rociaba con alcohol, se ponía al sol para secar, luego se estrujaba con las manos para molerlo y se mezclaba con la picadura de tabaco molido; así se daban tres dobleces a la parte ancha y a la angosta sólo una, de tal manera que salía una forma gruesa por un lado, y delgada por el otro, en forma de un *cucurucho*.

Así, Juan José fumó desde los cuatro años estos cigarrillos y a los 10 años fumaba los de marca: *Alas*, *Tigres*, *Carmencitas*, sin filtro. Los adultos lo regañaban, pero contestaba siempre que su papá se lo permitía. Este vicio formó parte de su vida hasta los 35 años, en que dejó de fumar.

Fue enamorado desde temprana edad. Su primera novia la tuvo a los diez años, llamada Georgina, cuya hermana había sido reina del carnaval. También estuvo enamorado de una niña de apellido Shields, a quien llevaba serenata cada sábado. Otra de las novias fue Amira, durante el tiempo de la primaria.

Comenzó sus estudios en la Escuela Federal No. 5, ubicada donde está el estacionamiento, cerca del mercado. Después se llamó *María Pacheco Blanco* (hoy luce su nuevo aspecto remodelada), que se trasladó después enfrente del hospital *Victoriano Niévez*, designado hoy Museo de la Ciudad.

Los estudios secundarios y de la preparatoria fueron realizados en el Liceo Carmelita, ubicado en el barrio del Guanal. En la secundaria, a los 15 años, sus estudios no fueron satisfactorios; en primer año lo reprobaron en matemáticas, español y biología; en el segundo lo reprobaron en dos: matemáticas y español; pero en el tercero decide no ser reprobado nuevamente y se dedica a estudiar todas las lecciones.

En la clase de química era su maestro el doctor Raúl Cetina Rosado (quien posteriormente fue rector de la UNACAR). En una ocasión le pidió la clase sobre el fósforo y Juan José respondió perfectamente con fórmulas y demás. Como el doctor Cetina era joven y vacilador, se le acercó, le tocó la frente y le dijo: “debes estar enfermo, no puede ser que me des una lección tan bien dada”, a lo que su alumno le respondió que no le iba a volver a faltar ninguna lección.

En matemáticas se acompañó de un amigo, Domingo

Sánchez Rosado, aventajado en esta asignatura. Gracias a él aprendió aritmética, álgebra y hasta cálculo infinitesimal. Eso sirvió para que él más tarde, a su vez, fuera maestro de su hija, quien ahora es profesora de matemáticas de la preparatoria del Campus II de la UNACAR.

Al terminar el quinto año de la preparatoria, volvió a ver a una amiga, Rosa García, a quien enamoró y fue su novio formal. Rosa era huérfana y vivía con una tía llamada Emérita. Durante las fiestas del 16 de julio y el carnaval, bailaban y se regocijaban. Así se mantuvieron hasta agosto de 1945 en que él se fue a Mérida, Yucatán, para estudiar. Al despedirse le llevó serenata, antes de partir por barco a Campeche y continuar el viaje por ferrocarril hasta Mérida.

Los estudios profesionales los realizó en la Facultad de Medicina en la entonces Universidad Nacional del Sureste, hoy Autónoma de Yucatán, donde aprendió cirugía con el doctor Santiago Blanco Castillo. El primer año fue muy duro, tenía que estudiar anatomía hasta 18 horas diarias, por lo que en las vacaciones no venía a Carmen, sino que iba al puerto de Progreso, a la casa de su hermana Concepción, hermana por parte de su padre.

Al realizar el primer examen, sólo obtuvo 65 de calificación, nos comenta. Y para darnos una idea del grado de dificultad, enfatizó que de 120 estudiantes sólo pasaron 3 a segundo año. En éste también fue su maestro el doctor Andrés Peniche Cantón, médico ginecólogo, quien se caracterizaba por su elegancia, por su saco de lino, bastón y sombrero de fieltro. Todo de impecable blanco.

Rememora Juan José que por el mes de mayo, Rosa dejó de escribirle, algo que hacía cada semana. La respuesta del silencio de la novia fue un dulce de calabaza, enviado por la madre de ésta, acompañado de una carta en la cual le decía que le deseaba buen sabor, debido a «las calabazas» que su hija le había dado, por haberse casado ésta con otro pretendiente, mayor que ella. A pesar de este fracaso, Juan José pudo obtener buenos resultados en un examen, ya que recuerda con satisfacción, cómo esa misma noche, frente a todos, en la clase, hablaban sobre el riñón, y su maestro pidió que interrogaran a Bolívar y así hicieron: le preguntaron sobre el cerebro, el estómago y la vesícula. Con sus respuestas fue suficiente para dictaminar que ya podría prepararse para su examen de título. De esta forma también salieron otros dos amigos, Felipe Cevallos y Luis Falcón.

Bolívar hace memoria con satisfacción del día en que se encontraban estudiando los tres amigos en el parque de Santa Lucía, y el maestro pasó a poca distancia de ellos. Al verlo, corrieron a preguntarle cuándo tomarían el examen. La respuesta fue que pasaría uno cada día, y que el primero sería Juan José. Felipe Cevallos obtuvo la calificación más alta: 78 puntos; había sido nombrado “proceptor”, que era el encargado de los cadáveres destinados para estudio.

En el cuarto año empezó a enamorar en Mérida a una señorita emparentada con una familia carmelita. Esta jovencita le quiso mandar, pues era autoritaria. Iba a visitarla los sábados y domingos. Después hubo la fiesta de sus quince años, pero ella no le atendió. En la fiesta empezó a bailar con su mamá y le reclama que la estaba enamorando. “Si le quiere, -comenta- debe de darle un beso en medio del salón”. Se niega al decirle que quedaría como un *mentecato* y ella como una *cualquiera*. Siguió la fiesta y decidieron ir a un restaurante llamado la *Flor de Santiago*. Él paga la cuenta. Y a partir de ese evento no volvió,

por el trato que ella le daba.

En el quinto año estudiaba en la plaza grande de Mérida, la Ciudad Blanca y ahí llegaba un compañero de nombre Abraham que se quedó en primer año. Él iba a estudiar ahí. A las 10 de la noche iban a la nevería *Colón* a tomar un helado. Pero había otra nevería cercana, con meseras. Deciden ir ahí al día siguiente. Las meseras eran mujeres mayores y había una *güerita* que estaba en el mostrador en su primer día de trabajo. Le dice Abraham a Bolívar que le gustaba la chica del mostrador. Quedaron que le daría tres meses para que la enamorara. Si no podía, entraría Bolívar al quite. Como no pudo aquel, entró Bolívar, a pesar de que el dueño del lugar la andaba rondando. A la larga, Bolívar fue quien se quedó con ella. Finalmente se casó, cuando el tenía 28 años y ella 18 años. Su nombre Juanita González Medina, con quien procreó tres hijos: Francisco, Juan José y Guadalupe del Socorro.

Por ese tiempo, asistió a la Asamblea Nacional de Cirujanos en el Hospital *Juárez* de la Ciudad de México, ahí daban cursos de obstetricia. Ahí se estuvo preparando hasta conocer a un cirujano campechano, el doctor Pereda Mena, con quien aprendió la operación de histerectomía por vía vaginal. Allá vio por primera vez la pantalla gigante de televisión. Se instalaron dos en salones para ver las operaciones. Recuerda que le invitaron a una cena y conoció a un médico campechano que tenía 40 años de no venir a Campeche. Platicando con él, le decía qué bueno que asistía a la asamblea para aprender. Bolívar contesta que cuando uno esta joven hay que

aprovechar. “¿Y cuántos años tienes?” -le preguntó. Y la respuesta: “Cuarenta y ocho”. -Oye, pero ya no estas tan joven. -Tiene usted razón, me doy cuenta ahora, y por eso nunca acabo de aprender.

El doctor Bolívar implementó la primera clínica en Ciudad del Carmen que se llamó *Clínica del Carmen*, la cual fue acondicionada en un casa ubicada en la calle 24. Por ese tiempo era director del Liceo Carmelita y médico forense del Gobierno del Estado, adscrito al Ministerio Público. La morgue estaba en un cuartucho del hospital *Victoriano Niévez*. Nos relata que ahí vivía una mujer que estaba demente. Cuando se hacían las autopsias, ella se iba. Trabajó bajo las órdenes del doctor Roberto

Figuroa, quien era médico militar y tenía más años de servicio. Nos cuenta sobre la mortalidad en ese tiempo y nos refiere que la frecuencia de mortalidad era variable. La mayoría era por accidentes: atropellamientos, crímenes, ahorcados, ahogados, caídas. Con el paso del tiempo quedó como Médico Legista al servicio de los juzgados.

Recuerda el caso de un estudiante de facultad acusado de haberle disparado en el cráneo a su esposa. Según el juez, no estaba muy clara la acusación del Ministerio Público. Entonces se sugirió hacer una exhumación. Se pidió el permiso al Tribunal Superior de Justicia. Los magistrados se extrañaron porque tenían muchos años que eso no se hacía. Pero la dieron el permiso. La persona estaba en una cripta en el Panteón Colonia y tenía mes y medio. Se asistió a la exhumación. Vino un médico de

Campeche a observar. Lo que hizo fue sacar un pedazo de epidermis de la mano derecha y estudiar bien el cráneo donde estaba el balazo. Según la descripción del Ministerio Público, la trayectoria del balazo estaba horizontal. Pero se comprobó que el balazo era de derecha a izquierda y de abajo a arriba. Eso indicaba que ella se había suicidado y no que era un crimen, como lo aseveraban.

En 1957 comenzó la construcción de un edificio para la clínica *Santa María de Guadalupe*, en el predio número 155 de la calle 26, el cual se terminó en



agosto de 1959. Ahí se operaron apéndices, hernias, vesículas, estómago, fracturas de huesos, próstata, anginas. Aquí pasaron dos etapas. *La primera* cuando recién inaugurada, nos menciona que como a los tres meses tuvo un fracaso tremendo. Una vecina de frente al consultorio que sólo había tenido un hijo extraído por fórceps y muerto. Como estaba muy obesa, pesaba más de 100 kilos, menstruaba a veces hasta cada dos años. Como tenía cerca la clínica, ella asistía y se acostaba para abrazar a los bebés y siempre le decía que quería tener un hijo. Bolívar le contestaba que debía bajar de peso y menstruar regularmente. Le dio un tratamiento y, después de un año, bajó como 15 kilos y luego empezó a menstruar. Después de un año se embarazó.

Como a los tres meses hubo una amenaza de aborto. Se le dio tratamiento y se corrigió. Próxima a dar a luz, le dice que como ella tenía familiares en Tabasco, se ofrece para trasladarla allá. Ella refutó que quería ser atendida en la clínica nueva. Llega el momento de parto, como a las 7 de la mañana. Empezó la dilatación uterina muy lenta. Por al tacto se dio cuenta que el bebé presentaba “cara”; igual como había sido en su parto anterior. Esto fue como a las 13 horas. No se trajo al anestesista de Mérida. Se llamó a un médico anestesista que empezaba como tal en el hospital *Victoriano Niévez*. La operación empezó a las 15 horas. La operación iba muy bien, el bebé salió bien. Pero el padre era de ascendencia francesa, el niño estaba medio cianótico (morado). El pediatra que lo estaba atendiendo pidió exámenes para el niño y la madre para ver el tipo de sangre. Al sacar la mano de la madre, ésta también estaba morada. Le dice al anestesista: “la entubaste”. Le contesta que no. Y estaba en paro cardíaco. La persona murió. El niño sobrevivió. El doctor Bolívar se puso muy mal moralmente. Intentó vender la clínica. Tenía gastado como 800 mil pesos, de ese entonces, en construcción y equipo. A un médico se la ofreció: “Dame 500 mil por todo”. El médico le responde: “Si quieres, te doy 200 mil”. Se niega y se queda con la clínica.

En su *segunda* etapa vinieron dos médicos jóvenes de Palizada y los invitó a trabajar en la clínica. Empezaron a operar, poco a poco, y los pacientes comenzaron a aumentar. Llegó un momento en que hacían tres operaciones por noche y las emergencias en el día. La clínica se clausuró en diciembre de 1983 y la convirtió en un hotel. No le gustó. Pensó en alquilar el inmueble a PEMEX. Entonces se convirtió en locales para oficinas y/o negocios, pero pasaron dos años y no se rentó nada; los adaptó como departamentos y así es como funcionan hasta ahora.

Nos comenta que recuerda dos anécdotas. Una de una maestra anciana de Palizada que había *crecido* (criado) a una joven. Una mañana trajeron a la joven en avioneta, la llevaron a la clínica con muchos dolores de estómago, pensaban que tenía las tripas enrolladas. Al examinarla, Juan José se dio cuenta que era un embarazo a término. Se lo dijo a la maestra y ésta le dice que la joven dormía con ella, lo que no sabía es que aquella se escapaba por las tardes.

El otro caso es el de una mujer amante de un albañil que quedó internada. Al rato que la fue a examinarla, encuentra con que el albañil y la mamá la tenían agarrada de una mano cada uno y ella pegando de gritos. Uno de los doctores dice que lo dejen solo con ella. La hipnotiza y la deja tranquila. Al rato regresó Juan José y ya había dilatación completa. Nació una niña. Sale y se lo dice a la mamá de la mujer. “Todo estuvo bien, fue una niña”. La mamá le dice que tenía pacto con el diablo, a lo que él le contesta que el único pacto es con el Señor del Cielo.

Ya en las postrimerías de su profesión médica, nos comenta que se dedica a psicoterapeuta sexual, dando recomendaciones a las parejas para mejorar su relación marital.

Sin embargo, por ese tiempo, hay una actividad que le había llamado la atención: observar el acontecer de la historia, las vivencias personales, el interactuar con el prójimo. La época donde inicia un registro de información y empezó a escribir, es en 1956, cuando el gobernador del Estado, licenciado Alberto Trueba Urbina, instruyó formar una comisión para compilar la historia del

estado de Campeche, con el director del Instituto Campechano y el director del Liceo Carmelita. Se empezó a trabajar de noche desde las 8 hasta las 22 horas. Revisaron primero unos apuntes del licenciado Enrique Arias Solís y después los periódicos. La Comisión del Carmen estaba integrada por don Juan Noriega Bulnes, Radamés Novelo Zavala, Leandro León Cetina, Jorge Obrador Garrido, Benito Avilés y Juan José Bolívar Aguilar. Les ayudaba una mecanógrafa, la señorita Carmina Jiménez. Se reunía con su homólogo de Campeche para ver los avances, pero no habían hecho nada. Aún así se siguió trabajando. En 1957 publicaron lo que habían investigado para el Centenario de la Erección del estado de Campeche. La publicación se hizo en mimeógrafo y se tiraron 100 ejemplares, mismo que tardó muchos años para venderse.

Como dato importante hay que mencionar que el doctor Bolívar fue director de Liceo Carmelita del 6 de enero de 1956 al 16 de octubre de 1963. Gracias a sus gestiones se construyó el segundo piso del edificio que albergaba al liceo, inaugurado por el general José Ortiz Ávila. También gestionó los equipos para los laboratorios de física y química, así como la compilación de acervos para la biblioteca, que incluyó los gabinetes de madera que aún se encuentran en la Biblioteca Universitaria, con sus respectivos libros.

Después pasaron algunos años. A la hora de la comida, platicando les decía a sus hijos que algún día iba a escribir sobre la historia del Carmen. Su hijo mayor, Francisco, le dice que ese cuento ya lo había oído muchas veces y nunca había hecho nada. Él le dijo: tienes razón, en septiembre voy a empezar. En 1976 inicia sus investigaciones en Mérida y comenzó a redactar un folleto titulado *El territorio del Carmen y sus repercusiones en el estado de Campeche*. Este se editó en Mérida y se tiraron 1,000 ejemplares.

En 1978 prosigue escribiendo y redacta el libro *Compendio de historia de Ciudad del Carmen*. Para este libro, investiga en Ciudad del Carmen en periódicos como *El Espíritu Público*, *el Monitor del Carmen*; *el Lagunero*; *la Opinión*, *el Diario de Yucatán*. Consulta a autores como Enrique Arias. También se editó en Mérida y se tiraron 3,000 ejemplares. Esperaba que nunca se vendieran; sin embargo, a los dos años se agotó, ya que los petroleros compraron muchos y los estudiantes de primaria lo usaron como libro de texto. Después, en 1980 efectúa una segunda edición, misma que también se agotó.

En el 2000 se editó la segunda edición y en el 2006 se edita la tercera edición, sumándose a la colección de Material Didáctico de la universidad, edición que por cierto tuvo el privilegio de presentar en el Centro Cultural Universitario, el 23 de febrero de 2007.

Veamos cómo nos cuenta que surgieron las ideas de escribir otros títulos.

Los piratas de la laguna

Este texto le vale una trayectoria internacional. *Los piratas de la laguna* salió así. Un amigo le envía desde Texas una copia del libro de un marino inglés, William Dampier, que como pirata vivió en las inmediaciones de la Laguna de Términos, explotando el palo de tinte. Entonces Juan José publica un artículo que así se llamó: *Los piratas de la laguna*, para el periódico *Diario de Campeche*, semejante al *Diario de Yucatán*. Le hizo la entrega del artículo al representante del periódico. Pasó un mes y no aparecía el artículo. Entonces se dio a la tarea de ir, incluso a

librerías de la Ciudad de México, buscando información sobre piraterías. Se puso a escribir hasta la aparición del libro con un tiraje de 1,500 ejemplares.

Monografía del estado de Campeche

En 1980 empieza a compilar información sobre el estado Campeche. Así nace la idea de escribir la *Monografía del estado de Campeche*. Para ello viaja a cada uno de los nueve municipios, cada semana para conocer cada lugar; además, para entrevistar a profesionistas y a personas ancianas que tuvieran datos relativos a su lugar de origen. La investigación dura dos años y darle forma al libro le lleva tres años. En total son 5 años de trabajo. En su primera edición compila datos de 9 municipios. Sin embargo en la segunda edición ya aparecen 11 municipios, ya que se establecen los municipios de Calakmul y Candelaria.

Estampas del Carmen

En este libro relata recuerdos de su infancia y adolescencia. Recuerda dos estampas: *El Chelo Tolín* era hermano menor de don Pedro Escalante, un hojalatero, y él vendía tanques vacíos de diesel en la calle; éstos los llevaba rodando y lo vacilaban porque había tenido una amante de Palizada, y le decían: Ahí te busca la Majauita..... y él contestaba: "Ella te lo dijo!, ella te lo dijo!". Otra estampa es el *Compadriaco*. Le decían así porque estaba demente. Era un hombre muy fuerte. Cargaba en la cabeza una vitrina de pan de la panadería del padre del doctor Bolívar y la llevaba al mercado. Tenía su casa cerca de donde está la escuela República de Honduras, en un triangulito. La casa era originalmente de guano y palos, y se la quemaron. Luego hizo otra más chica, y se la quemaron también. Construyó entonces una como de 1.20 de alto y entraba a gatas para dormir. Ahí murió.

Antes que el olvido llegue

La idea surge porque quería contar los sucesos de juventud y adultez. Los escribió precisamente antes que se le fueran a olvidar. En este libro narra el caso del *Huache* (así les decían a los chilangos) Reyes. Este hombre, muy mal hablado, era carpintero constructor de cajas para muerto. Tenía un carruaje al que le decía *el lagartito* porque tenía en la parte de atrás dos lagartos esculpidos de madera. Cuando no había ningún muerto, con el látigo con que arreaba al caballo, le pegaba al carrito diciéndole: "Bueno, cabrón, busca un muerto porque necesito que venga"... y venían familiares a avisarle que había uno. Otra anécdota es la de *Millonario a indigente*. En esta narra de un americano de nombre Chester. Su padre tenía un negocio de madera en Frontera, Tabasco. Cuando comenzó el auge del camarón se vinieron a radicar a Ciudad del Carmen. Chester era el ayudante del papá. Cuando se casó, su papá le regalo cinco barcos y una bonita casa. En esta época eso era tener dinero. A Chester le gustaba tomar y jugar todos los días. A la una se iba al Casino del Carmen con sus amigos. Jugaba cubilete y se apostaba diez mil pesos al que saque el mayor tanto. Por lo regular perdía. Jugaba póker y también perdía. Poco a poco se fue acabando su patrimonio. Cuando ya le quedaba poco, quiso vender a su esposa. Ella, como era una persona decente, se fue de aquí. Después que perdió la casa en juego. Como el presidente municipal era su amigo, le dio la oportunidad de que viviera en la unidad deportiva. Todos los días salía en la mañana y regresaba hasta en la noche, pues no dejaba de jugar. Cuando ya no tuvo dinero, jugaba apuestas de diez pesos al coche que viniera y veían las placas al par y non. Seguía su mala suerte



y perdía. Finalmente se enfermó, lo estuvieron atendiendo, pero siguió mal con mucha tos. Un día lo encontraron muerto en la unidad deportiva. Su entierro lo pagó el presidente municipal.

Monografía del municipio del Carmen

Originalmente se lo encargó un presidente municipal. Cuando estuvo listo le presentó los borradores y le dijo "léelo, y si te gusta, nos arreglamos". Nunca me volvió a decir nada. Creyó que se lo iba a regalar. Pasaron como cinco años sin que hubiera resultados. Entonces lo presentó a Difusión Cultural de la UNACAR y salió publicado.

El honor de ser anciano

Un día lo invitaron a dar una plática en el Instituto Nacional de la Senectud (INSEN) y cuando estaba platicando se dio cuenta de la poca literatura escrita sobre los ancianos. Esto lo hizo pensar en escribir un libro que les sirviera como guía a las personas de más de cuarenta años; de cómo deben cuidar su patrimonio, gestionar su jubilación, arreglar cómo esta casado: si por bienes mancomunados o bienes separados. Cuidar que los hijos -si los tiene- no se pongan a mandarlo y terminen por quitarle su propiedad. Cómo deben cuidar su salud, especialmente los ojos, los riñones, la próstata, las articulaciones. En fin, una serie de recomendaciones para hacer más agradable los últimos años de la vida.

Fragmentos de historia y geografía de la región para niños

Este libro también fue por encargo de una persona que trabajó en la Casa de la Cultura. Lo mismo que la *Monografía del municipio del Carmen*, cuando estuvo listo lo entregó para que lo leyeran. Tampoco hubo respuesta. Entonces, como a los tres años, se decide a publicarlo y nuevamente la UNACAR lo realiza. En este libro trata primero de la orientación de los puntos cardinales; después lo que es una isla, una laguna, una península y después habla de los distintos lugares de la región; incluye hechos históricos como los que vivió la *Malinche* en Xicalango, lugar que se ubicó en la Península de Atasta; asimismo, de la ruta de Hernán Cortés a las Hibueras, el lugar donde asesinaron a Cuauhtémoc, en lo que hoy es el municipio de Candelaria (ejido *El Tigre*), ahí se halla la zona arqueológica de Itzamkanac "la segunda casa de la iguana".

A manera de conclusión

Consideramos que a Juan José Bolívar Aguilar se le debe el mérito en tres vertientes. Una, por haber recibido la vida como ginecólogo, ya que llegó a atender a familias incluso por tres generaciones. Dos: Por haber cuidado y restaurado la vida como médico cirujano en su clínica; y, tres, le tocaba despedir la vida como médico forense y legista. Destacó como orientador y psicoterapeuta sexual con personas que así lo requerían. Su trayectoria educativa como estudiante, como profesor y director de la más prestigiosa institución educativa de la isla del Carmen: el Liceo Carmelita, son un ejemplo; además, sus inquietudes por la historia de su entorno le permitieron tener una visión de futuro para que los estudiantes, a través de los libros que escribió, tengan acceso a la memoria histórica del acontecer de una sociedad, observando los fenómenos sociales que hacen la historia. Esto último como él se autodenominaba: un historiador aficionado. En su octava década de existencia seguía

investigando y había solicitado a la biblioteca una búsqueda bibliográfica sobre la época prehispánica en América, pues pretendía escribir sobre la influencia de los mayas en el Caribe. A Juan José Bolívar Aguilar se le puede redefinir y catalogar según sus propias palabras, escritas en su libro *Compendio de historia del Carmen*: "La historia determina quienes fuimos, quienes somos y a dónde vamos". El supo encontrar el camino

Bibliografía

- Bolívar Aguilar, Juan José. El territorio del Carmen: sus orígenes y repercusión en el estado de Campeche. Ciudad del Carmen: (el autor), 1979, 31p
- _____, Los piratas de la laguna: historia de la piratería en la Isla del Carmen, Campeche. México: Ed. Contraste, 1983, 110p
- _____, Estampas y personajes del Carmen, México, Ediciones Contraste 1984
- _____, Compendio de historia de Ciudad del Carmen, Campeche. 2ª ed., Ciudad del Carmen: (El autor), 1989, 118p.
- _____, Antes que el olvido llegue. Ciudad del Carmen: Universidad Autónoma del Carmen, 1999, 100p (colección testimonios 2)
- _____, Monografía del municipio del Carmen. Ciudad del Carmen: Universidad Autónoma del Carmen, 2000, 141p (colección material didáctico 3).
- _____, Monografía del estado de Campeche, 2ª. Ed. Ciudad del Carmen: Universidad Autónoma del Carmen, 2001, 256p. (colección material didáctico 6).
- _____, Amores, Ciudad del Carmen, Campeche, Universidad Autónoma del Carmen, 2002.
- _____, El honor de ser anciano, Ciudad del Carmen: Universidad Autónoma del Carmen, 2002, 25p.
- _____, Fragmentos de historia y geografía de la región para niños, Ciudad del Carmen: Universidad Autónoma del Carmen, 2003, 71p (colección especial).
- Coautoría
- _____, Solís Fierro Adriana y Villegas Sierra Javier, La salud en la configuración del espacio urbano, Ciudad del Carmen, Campeche 1940-1990, Ciudad del Carmen: Universidad Autónoma del Carmen, 1999.
- _____, Solís Fierro, Adriana y Villegas Sierra Javier, Aproximación a la historia de una ciudad portuaria: Ciudad del Carmen a través de sus inmuebles, Ciudad del Carmen, Universidad autónoma del Carmen, 1999.
- _____, Jorge Obrador G. Ensayo histórico de Ciudad del Carmen, Ciudad del Carmen: Universidad Autónoma del Carmen, 1999, (colección documentos de investigación 4), 131p. (Primera edición 1958, Centenario del Liceo Carmelita).
- _____, Álvarez Aguilar, Luis Fernando, El Presidio de Nuestra Señora del Carmen 1717-1821. Ciudad del Carmen, Campeche, Universidad Autónoma del Carmen, 2003.
- Fotografía: Proporcionada gentilmente por la señora Juanita González de Bolívar, para la presentación de aniversario del Liceo Carmelita, el 5 de marzo de 2007.

EL PREMIO A LAS MUJERES INVENTORAS E INNOVADORAS, BÁLSAMO PARA LA CREATIVIDAD FEMENINA

Myrna Delfina López Noriega
Cristina Antonia Lagunes Huerta
Santa del Carmen Herrera Sánchez

La mente no es un recipiente por llenar,
sino un fuego por encender.
Plutarco

La creatividad

México es un país de gente creativa. Si no me creen, busquen el alambre o el clavo que está retando a la gravedad al pretender detener una puerta o un mueble como rápida respuesta ante su inminente caída. Y si de mujeres se trata... el ama de casa que tiene que alimentar, educar y hasta dar entretenimiento a por lo menos cuatro miembros de familia, haciendo malabares y gala de creatividad fuera de serie al estirar uno o dos escasos salarios mínimos en la mayoría de las situaciones.

Y así, muy de acuerdo con Bill Moyers, quien menciona que "a creatividad es hurgar en lo mundano para encontrar lo maravilloso", podemos afirmar que existe algo de maravilloso cuando vamos viviendo, sorteando magistralmente cada uno de los problemas a los cuales como mujeres nos enfrentamos, y esto no es ser sexista, sino realista ante la carga adicional que el mismo género, de manera voluntaria, aceptamos y a la cual muy pocas mujeres renunciaríamos, en caso de estar ante esa posibilidad.

Pero volvamos a la creatividad. Para Wycoff (1995) todos somos creativos, pero... ¿qué es la creatividad? Rápidamente en nuestro cerebro aparecen los términos "nuevo", "único", "diferente", "útil", y otros tantos más. Si crear es crearse, recrearse (Diccionario Larousse), creatividad como menciona Waisburd (2003) "es casi infinito; incluye todos los sentidos: el oler, el escuchar, el sentir, el probar y hasta sentidos extrasensoriales, mucho de esto en forma no verbal, no vista e inconsciente", lo que nos lleva a afirmar que la creatividad es acción, es dinámico y está en constante cambio

como también menciona la misma Waisburd (2003).

Es pues, la creatividad, la responsable de esa constante búsqueda de nuevas soluciones en que el ser humano se ve inmerso, y si "ser creativo implica aportar un nuevo significado o una finalidad nuevos (sic) a una labor, encontrar nuevos usos, resolver los problemas existentes o incorporar belleza o valor" como menciona Wycoff (1995). Entonces una ama de casa puede ser tan creativa como un escultor.

Premio a las mujeres mexicanas inventoras e innovadoras.

Y es precisamente el reconocimiento a esa creatividad femenina la que da lugar, desde el 2006, al Premio a las mujeres mexicanas inventoras e innovadoras, a partir de la iniciativa del Instituto Nacional de las Mujeres, al cual se han sumado el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y la Academia Mexicana de Ciencias, cuya emisión 2007 fue dedicado a la doctora Julieta Fierro. El premio tiene como objetivo el "impulsar, reconocer la creatividad, inventiva y el espíritu innovador de las mujeres mexicanas en los ámbitos industrial, empresarial, laboral, educativo y en todas las áreas involucradas en la introducción de nuevos productos, servicios y procesos" (Convocatoria 2007).

Es pues, el objetivo de este ensayo, el de transmitir y difundir la grata experiencia que tuvimos. Oportunidad de vivir al participar en tan especial evento, lograr despertar el interés y el deseo de participar en



él, a otras mujeres que -como nosotras- desean traspasar el ámbito académico.

Nuestro proyecto, titulado Estrategias docentes para el curso sello de matemáticas I, en la Universidad Autónoma del Carmen, resultado de 5 años de trabajo al interior del Cuerpo Académico de Matemática Educativa, se sumó a un total de 116 trabajos participantes provenientes de toda la República Mexicana, muestra de la creatividad femenina.

El concurso se integró en dos fases: la selección previa realizada por un comité, tras cuyo resultado se daba la invitación para la segunda etapa: la muestra de proyectos seleccionados, en el museo "Franz Mayer", marco perfecto para el lucimiento de los trabajos, al cual a través de una sencilla pero emotiva carta fuimos convocadas para presentar nuestra propuesta.

Los integrantes de los cuatro diferentes jurados, profesionales de distintas áreas del conocimiento, contaban con una amplia experiencia laboral que iba desde la docencia hasta la consultoría, con interés especial en la tecnología y la investigación. Nada sencilla fue la tarea realizada por ellos, ante tanta riqueza y variedad de obras.

¿La experiencia? Inigualable. Convivir con amas de casa, empresarias, académicas, promotoras sociales y científicas nos lleva a constatar el valor y el papel que juega la mujer en el desarrollo de cualquier país. Ejemplo de lo anterior es que, de acuerdo con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, "entre 2005 y 2006 el porcentaje de modelos y patentes de utilidad tramitados por mujeres creció en mayor medida que los gestionados por hombres" (García Gaytán, 2007).

Justo es mencionar que el esfuerzo y trabajo de cada una de las creadoras de los 116 proyectos rebasaba en gran medida las expectativas que cualquiera pudiese tener, pues aunado a la limitante económica que existe en el campo de la invención en México, encontramos la falta de reconocimiento a proyectos que surgen en una simple cocina como Dolce Finale, Sueños hechos pastel, propuesta que verdaderamente hacía honor a su nombre, pues consistía en pasteles que cualquiera pensaría que eran verdaderas esculturas. Otro ejemplo: Elaboración de humus de lombriz a partir de lodos residuales, desechos de cocina y pastos en una planta de tratamiento de aguas, que -a decir de su autora-, Claudia Narváez, surgió en su cocina.

También encontramos una gran variedad de propuestas de índole social, como la de María Esther Mejía, que consistía en un Mostrador de documentación aérea incluyente para personas discapacitadas, o el Donají De la Huerta, DOT, que era una silla de ruedas activa para jóvenes con paraplejía. La creatividad hizo gala en los ejemplos de diseño de joyería, incluso algunos de ellos ya se están comercializando, como ZHUMA Accesorios (empresas de joyería en plata y piedras naturales), o el de Yojo (empresa de joyería mexicana).

Por supuesto, no podían faltar los del ámbito científico como la ganadora de la medalla, Julieta Fierro: Investigación y desarrollo de un fármaco para el tratamiento de la cirrosis, uno de cuyos autores, la doctora Victoria Eugenia Chagoya Hazas -mujer que para muchos sería de la tercera edad- ha dedicado las últimas décadas de su vida a este proyecto.

Podríamos seguir platicando de la singularidad de cada uno de los proyectos y esto requeriría de muchos más renglones. Lo que es un hecho es que la respuesta de cada una de las participantes reflejaba adicionalmente a la novedad, calidad indiscutible, especialmente la capacidad y tenacidad de la mujer mexicana.

Por si no fuera suficiente la experiencia, agreguemos el tener la oportunidad de conocer y charlar con la doctora Julieta Fierro Gossman, presidenta de la Academia Mexicana de Profesores de Ciencias Naturales, cuyo nombre lleva la emisión del premio este año. Indiscutiblemente será un recuerdo imborrable haber escuchado su conferencia, plagada de entusiasmo y sentido del humor, que nos transmite la sencillez que debe de tener una persona comprometida con el avance de la ciencia y de las mujeres.

La doctora Fierro nos llevó a través de su conferencia a pisar el territorio del "sí se puede" y a entender que los títulos universitarios no deben ser una barrera que nos mantenga aislados de nuestros compañeros, al contrario, con el "grado" debe llegar una dosis suficiente de humildad para poder acercarnos, entender y ayudar a nuestros colegas.

El aprendizaje que nos trajimos, si bien íbamos por un premio, es invaluable. Darnos cuenta que tenemos la capacidad de desarrollar proyectos tan interesantes como los de nuestras colegas y que estamos en la posibilidad de competir con ellos, nos obliga a continuar con el trabajo realizado al interior del Cuerpo Académico. Adicionalmente, despertar el interés de visitantes,



jurados y participantes a través del proyecto presentado, representa una valoración y retroalimentación positiva a nuestro trabajo, que rara vez tenemos oportunidad de realizar.

Conclusión

Hasta hace menos de 30 años el lugar de la mujer se consideraba era en el seno del hogar. La mujer actual es activa y dueña de una creatividad innata, herencia de su género. El ser poseedoras de ese potencial creativo nos obliga a llevarlo para beneficio no sólo de nuestra familia, sino de quienes conforman nuestro medio.

Romper nuestros paradigmas, que como buenos mexicanos tenemos, mostrar orgullosamente la creatividad y singularidad de la cual somos poseedores, representa un reto por sí mismo, pero cuando tenemos espacios como el Premio a las mujeres inventoras e innovadoras, representa un escaparate que no podemos dejar pasar. Es necesario que aprovechemos esas oportunidades como una fuente de enriquecimiento y retroalimentación en nuestras tareas cotidianas, incluso aquellas que podrían considerarse "tareas del hogar" propias de las mujeres.

Bibliografía

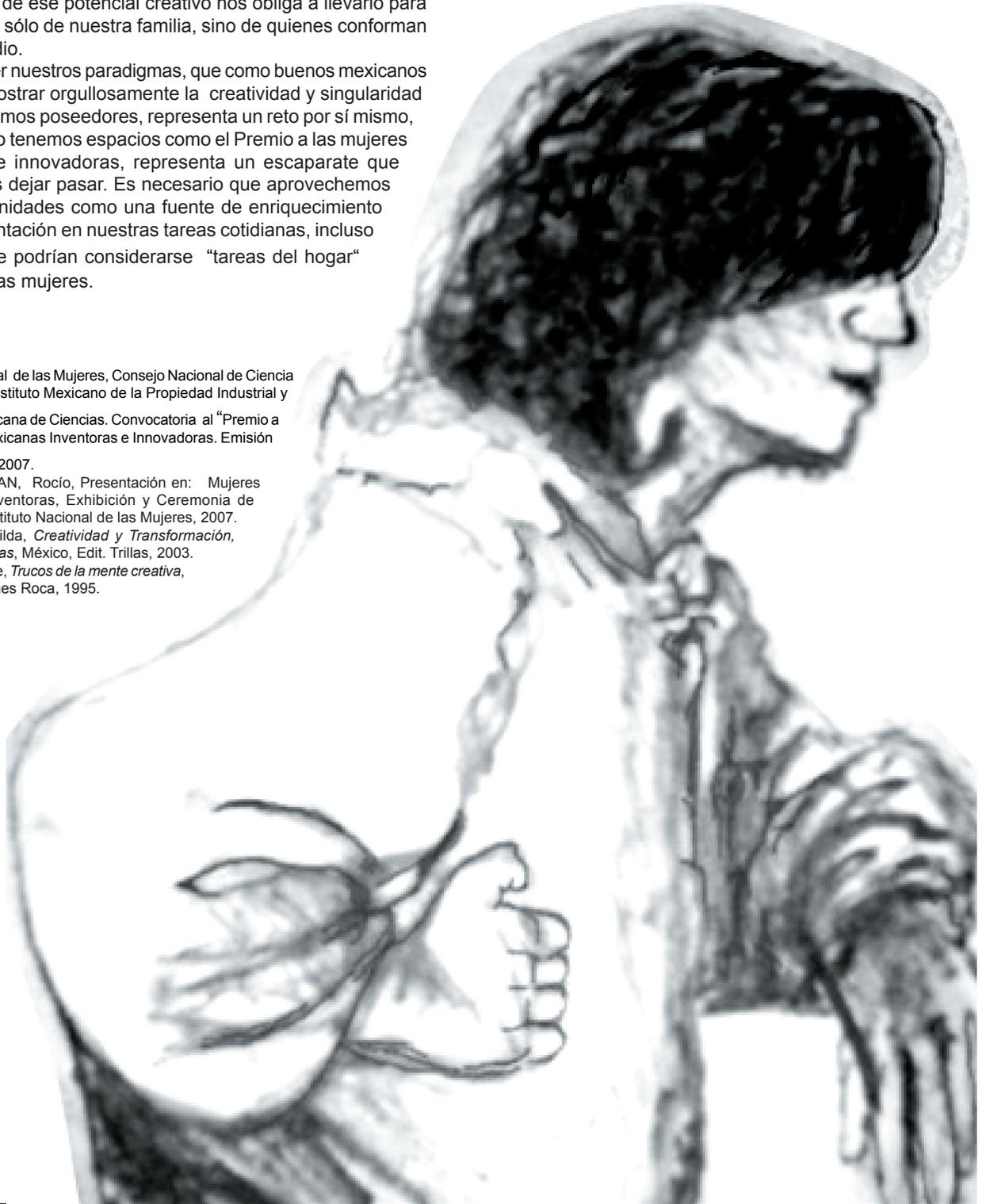
Instituto Nacional de las Mujeres, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y Academia Mexicana de Ciencias. Convocatoria al "Premio a las Mujeres Mexicanas Inventoras e Innovadoras. Emisión

Julieta Fierro", 2007.

GARCIA GAYTAN, Rocío, Presentación en: Mujeres Mexicanas Inventoras, Exhibición y Ceremonia de Premiación, Instituto Nacional de las Mujeres, 2007.

WAISBURD, Gilda, *Creatividad y Transformación, Teoría y Técnicas*, México, Edit. Trillas, 2003.

WYCOFF, Joyce, *Trucos de la mente creativa*, México, Ediciones Roca, 1995.



SEGURIDAD EN INTERNET

José A. Pérez Cruz

Historia

En 1959 un grupo de alumnos del Massachusetts Institute Technology (MIT) fueron los primeros en usar aquellas computadoras inmensas por medio de un curso de programación llegando a ingeniárselas para pasar todo el tiempo posible con "la bestia".

Para esos tiempos apareció la TX-0 teniendo acceso ilimitado a este juguete, pues ya no funcionaba con tarjetas perforadas y tenía un teclado incorporado que permitía ver directamente los frutos del trabajo hecho. Pronto fueron capaces de hacer cosas que ni los mismos diseñadores de la máquina habían imaginado. De aquí nace el término hacker.

Este término se empezó a usar a finales de los 80 con la llegada de las PC a las casas, dándoles el sinónimo de "piratas informáticos", naciendo destripadores de la red como la Legion of Doom (Legión del fin del mundo) y Masters of Deception (Maestros de la decepción), los cuales se enfrentaron en una guerra, la cual terminó con varios detenidos, donde la prensa que desconocía los términos los tomó como vándalos electrónicos.

Entre todo esto aparece Kevin Mitnick, quien fue el hacker más buscado y todo un mártir de los hackers. Sus seguidores hackearon Yahoo, New York Times, Motorola, Penthouse, y la web de la NASA. Podemos terminar diciendo que hay usuarios, usuarios un pocos más informados, técnicos, programadores y hackers.

Hackers
Hacker [originalmente, alguien que fabrica muebles

con un hacha]. 1. Persona que disfruta con la exploración de los detalles de los sistemas programables y cómo aprovechar sus posibilidades; al contrario que la mayoría de los usuarios, que prefieren aprender sólo lo imprescindible. 2. El que programa de forma entusiasta (incluso obsesiva). 3. Persona capaz de apreciar «el valor del hackeo». 4. Persona que es buena programando de forma rápida. 5. Experto en un programa en particular, o que realiza trabajo frecuentemente usando cierto programa: como en "es un hacker de UNIX" (Las definiciones 1

a 5 están correlacionadas, y la gente que encaja en ellas suele congregarse.) 6. Experto o entusiasta de cualquier tipo. Se puede ser un "hacker astrónomo", por ejemplo. 7. El que disfruta del reto intelectual de superar o rodear las limitaciones de forma creativa. 8 [en desuso] Liante malicioso que intenta descubrir información sensible cotilleando por ahí. De ahí vienen "hacker de contraseñas" y "hacker de las redes". El término correcto en estos casos es cracker

Tipos de hackers

Samurai: un hacker que crackea amparado por la ley o la razón, normalmente es alguien contratado para investigar fallos de seguridad, que investiga casos de derechos de privacidad, éste amparado por la primera enmienda estadounidense o cualquier otra razón de peso que legitime acciones semejantes.

Los samuráis desdeñan a los crackers y a todo tipo de vándalos electrónicos.

Sneaker: es aquel individuo contratado para romper los sistemas de seguridad por las empresas e instituciones con la intención de subsanar dichos errores.

Crackers: En los márgenes de la comunidad hacker se sitúan los crackers. Los crackers, temidos y criticados por la mayoría de hackers, por el desprestigio que les supone ante la opinión pública y las empresas, son aquellos que utilizan sus conocimientos técnicos para perturbar procesos informáticos.

El que rompe la seguridad de un sistema. Acuñado hacia 1985 por hackers en defensa contra

la utilización inapropiada por periodistas del término [hacker](#) (en su acepción número 8.) Falló un intento anterior de establecer "gusano" en este sentido en 1981-1982 en Usenet.

Hay distintos tipos de crackers. Muchos crackers pertenecen a la categoría de script kiddies, es decir, bromistas de mal gusto, muchos de ellos adolescentes, que penetran sin autorización en sistemas o crean y difunden virus informáticos para sentir su poder, para medirse con los otros, para desafiar al mundo de los adultos



¹ Docente de tiempo completo en la Universidad Autónoma del Carmen.

² Texto tomado de el archivo [Jargon](#) (jerga) de Internet, que también puede encontrarse en forma de libro como el «Diccionario del Hacker» [[«The New Hacker's Dictionary»](#), segunda edición, de Eric S. Raymond.]

y para chulear con sus amigos o con sus referentes en la red. La mayoría de ellos tiene conocimientos técnicos limitados y no crea ninguna innovación, por lo que son, en realidad, marginales al mundo hacker. Otros crackers, más sofisticados, penetran en sistemas informáticos para desafiar personalmente a los poderes establecidos, por ejemplo, a Microsoft o las grandes empresas.

Y algunos utilizan su capacidad tecnológica como forma de protesta social o política, como expresión de su crítica al orden establecido. Ellos son quienes se introducen en sistemas militares, administraciones públicas, bancos o empresas para reprocharles alguna fechoría. Entre los ataques de crackers con motivación política hay que situar los practicados por movimientos políticos o por servicios de inteligencia de los gobiernos, como la guerra informática desarrollada entre los crackers islámicos e israelíes o entre los pro-chechenos y los servicios rusos.

Los demás

Delincuente informático

Es la persona o grupo de personas que en forma asociada realizan actividades ilegales haciendo uso de computadoras en agravio a terceros. Una de las prácticas más conocidas es la de interceptar compras en línea a través de Internet.

Wannabes

Alguien que podrá a llegar a ser un hacker, pero que aún no lo es. Todos los hackers pasan por esta etapa. Un wannabe adquiere el status de hacker cuando los veteranos deciden empezar a considerarle uno de los suyos.

Newbie

Algo muy similar a wannabe, son novatos. Ellos pueden ser unos tiernos pipiolos en determinados círculos, pero debido a sus habilidades pueden no ser tan novatos en el área y darnos buenos sustos.

Estado Larval

Para entrar a este comando de élite dentro de los guerreros de los bits hay que pasar por diferentes estados de desarrollo. Uno de los periodos más frecuentes es el larval que oscila entre los 6 meses y los 2 años y en el que el sujeto se encierra en su

habitación a escribir código e ignora en mayor o menor medida la realidad que le rodea.

Mundane (Mundano)

Cualquier persona no iniciada en este mundo underground. Es decir, el común de los mortales.

Bogus (Farsante)

Ser hacker es un honor que hay que ganar y que la comunidad hacker concede. Uno no puede proclamar que lo es sin la aprobación de dicha comunidad, a menos que quiera ser mirado con desprecio y pasar a formar parte de la tribu de los hackers de pacotilla, los farsantes conocidos como bogus.

Lamer, sinónimo de Leecher y de Luser

(Mezcla entre user, usuario; y looser, perdedor), empleado más frecuentemente entre los crackers que entre los hackers. Es aquella persona que se aprovecha de los recursos de la comunidad underground sin aportar nada a cambio. Alguien que, por poner un ejemplo, descarga cracks sin cesar pero nunca desarrolla uno.

Muggle

Denominación inspirada en los personajes carentes de poderes mágicos de la serie de libros de Harry Potter, que convivían en el mismo mundo de los magos, pero eran ignorantes de la existencia y los poderes de estos últimos. Es decir, de nuevo el común de los mortales.

Weenie

El típico weenie es ese adolescente aficionado al rol y a la música metal, con escasas aptitudes sociales, que pulula y puebla parte del universo underground.

Bigot (Fanático)

Una persona que es férrea partidaria de un lenguaje de programación, de un particular sistema operativo o una computadora en concreto. Aplicable a los hackers y a la familia circundante.

Los tentados por el lado oscuro de

la fuerza

Todos los hackers tienen habilidades de sobra para convertirse en crackers, pero han resistido la tentación y se mantienen dentro de la legalidad, incluso rechazan frontalmente a los caídos. Cuando un hacker responde al llamado del lado oscuro de la fuerza se convierte en un cracker o en un dark side hacker.

Warez d00dz

Una parte de estos ángeles caídos se refiere a sí mismos



de esta manera porque se dedican a obtener, desproteger o distribuir copias ilegales de software propietario.
Prehackers

Son aquellos que “rompen” y hacen un uso ilegal de las redes telefónicas. Los phone phreaker son los más famosos en los medios de comunicación por los desastres que han hecho a través de los años. En los años 60 ya existían los phone phreaks y la gran víctima era ATT. Uno de los más famosos phone phreaks de esa época era John Draper, alias Captain Crunch (<http://www.fc.net/phrack.html>). Él descubrió que modificando una caja de cereal podía producir el silbido que simulaba un tono de 2600 Hz para desbloquear el acceso a una troncal y poder hacer llamadas internacionales gratis.

Cual es la diferencia

La utilización de ambos neologismos refleja una fuerte repulsión contra el robo y vandalismo perpetrado por los círculos de crackers. Aunque se supone que cualquier hacker auténtico ha jugado con algún tipo de crackeo y conoce muchas de las técnicas básicas, se supone que cualquier que haya pasado la [etapa larval](#) ha desterrado el deseo de hacerlo, con la excepción de razones prácticas inmediatas (por ejemplo, si es necesario pasar por alto algún sistema de seguridad para completar algún tipo de trabajo.)

El término hacker tiende a connotar participación como miembro en la comunidad global definida como “la red”. También implica que la persona descrita suele suscribir alguna versión de la ética del hacker.

Los crackers tienden a organizarse en grupos pequeños, muy secretos y privados, que tienen poco que ver con la policultura abierta y enorme que se describe en este diccionario; aunque ellos a menudo se definen a sí mismos como hackers, la mayor parte de los auténticos hackers los consideran una forma de vida inferior.

Por lo tanto, hay mucho menos en común entre el mundo de los hackers y de los crackers de lo que el lector [mundano](#), confundido por el periodismo sensacionalista, pueda suponer.

Consideraciones éticas aparte, los hackers consideran que cualquiera que no sea capaz de imaginar una forma más interesante de jugar con su ordenador que romper los sistemas de alguien ha de ser bastante [perdedor](#). Algunas de las otras razones por las que se mira con desprecio a los crackers se describen en las entradas sobre [cracking](#) y [phreaking](#) (crackers telefónicos).

La diferencia

“Tenemos una casa”, ¿no? Bien, pues ¿qué haría un hacker? Sencillo, llegaría a la casa, daría la vuelta alrededor de la misma, y entraría por la puerta de atrás; después daría una vuelta por la casa, miraría, y se marcharía; por el contrario, el cracker tiraría una piedra contra la ventana, entraría y te ‘limpiaría’ la casa de arriba a abajo. ¿La diferencia? Tú nunca sabrías que el hacker entró en tu casa, pero sí sabrías que el cracker estuvo. Pues bien, tu ordenador, terminal o servidor, es tu casa.

Los hackers en la política

El movimiento hacker más político (en términos de política de libertad tecnológica) es el creado por [Richard Stallman](#), un programador de [MIT](#) que constituyó en los años ochenta la [Free Software Foundation](#) para defender la libertad de acceso a los códigos de UNIX cuando [ATT](#) trató de imponer sus derechos de propiedad sobre UNIX, el sistema operativo más avanzado y más compatible de su tiempo, y sobre el que se ha fundado

en buena parte la comunicación de los ordenadores en la red. [Stallman](#), que aprendió el valor de la libertad en el movimiento de libre expresión en sus tiempos de estudiante en [Berkeley](#), sustituyó el copy right por el copy left. Es decir, que cualquier programa publicado en la red por su [fundación](#) podía ser utilizado y modificado bajo licencia de la fundación bajo una condición: difundir en código abierto las modificaciones que se fueran efectuando. Sobre esa base, desarrolló un nuevo sistema operativo, [GNU](#), que sin ser Unix, podía utilizarse como UNIX.

Que han hecho los hackers

En realidad, los hackers han sido fundamentales en el desarrollo de Internet. Fueron hackers académicos quienes diseñaron los protocolos de Internet. Un hacker, [Ralph Tomlinson](#), trabajador de la empresa [BBN](#), inventó el correo electrónico en 1970, para uso de los primeros internautas, sin comercialización alguna. Hackers de los Bell Laboratories y de la [Universidad de Berkeley](#) desarrollaron UNIX. Hackers estudiantes inventaron el módem. Las redes de comunicación electrónica inventaron los tabloneros de anuncio, los chats, las listas electrónicas y todas las aplicaciones que hoy estructuran Internet. Y [Tim Berners-Lee](#) y Roger Cailliau diseñaron el browser/editor World Wide Web, por la pasión de programar, a escondidas de sus jefes en el [CERN](#) de Ginebra, en 1990, y lo difundieron en la red sin derechos de propiedad a partir de 1991. También el browser que popularizó el uso del World Wide Web, el [Mosaic](#), fue diseñado en la [Universidad de Illinois](#) por otros dos hackers ([Marc Andreessen](#) y [Eric Bina](#)) en 1992.

La tradición continúa. En estos momentos, dos tercios de los servidores de web utilizan [Apache](#), un programa servidor diseñado y mantenido en software abierto y sin derechos de propiedad por una red cooperativa. En una palabra, los hackers informáticos han creado la base tecnológica de Internet, el medio de comunicación que constituye la infraestructura de la sociedad de la información. Y lo han hecho para su propio placer, o, si se quiere, por el puro goce de crear y compartir la creación y la competición de la creación. Ciertamente, unos pocos de entre ellos también se hicieron ricos como empresarios, pero mediante aplicaciones de sus innovaciones, no mediante la apropiación de la innovación cooperativa en su propio beneficio (aunque el caso de [Andreessen](#) es menos claro, en este sentido).

Otros obtuvieron buenos puestos de trabajo, pero sin I de hackers, fuente esencial de innovación en la era de la información.

Ética del hackerEW

1. El acceso a los ordenadores, y a cualquier cosa que pudiera enseñarte algo sobre cómo funciona el mundo, debería ser ilimitado y total.
2. Bástate siempre en el imperativo de la práctica.
3. Toda información debería ser libre.
4. El acceso a los ordenadores, y a cualquier cosa que pudiera enseñarte algo sobre cómo funciona el mundo debería ser ilimitado y total.
5. Desconfía de la autoridad, promueve la descentralización.
6. Los hackers deberían ser juzgados únicamente por su habilidad en el hackeo, no por criterios sin sentido como los títulos, edad, raza o posición social.
7. Se puede crear arte en un ordenador.

8. Los ordenadores pueden cambiar tu vida a mejor.

Hackers famosos

De acuerdo a la historia de la era de la computación, la primera persona sindicada como hacker fue una respetable y sabia mujer: almirante de la Armada de los Estados Unidos, Grace Hooper, con la cual empezamos nuestra galería. Obtenga sus propias conclusiones.

La almirante, creadora del lenguaje COBOL

Grace Hooper creó el lenguaje Flowmatic, con el cual desarrolló muchas aplicaciones y en 1951 produjo el primer compilador, denominado A-0 (Math Matic). En 1960 presentó su primera versión del lenguaje COBOL (Common Business-Oriented Language).

Paradójicamente, recibió entre muchos reconocimientos y condecoraciones, el título de Hombre del Año en Ciencias de la Computación, otorgado por la Data Processing Management Association. También fue la primera mujer nombrada miembro distinguido de British Computer Society y hasta el día de hoy es la primera y única mujer con el grado de Almirante de la Marina de Guerra de su país. Grace Hooper falleció en 1992.

Por estas connotaciones, para muchos estudiosos la almirante Grace Hooper es considerada la primera hacker de la era de la computación.

Precusores de los creadores de virus informáticos

En 1939, el famoso científico

matemático John Louis Von Neumann, de origen húngaro, escribió un artículo -publicado en una revista científica de New York, exponiendo su Teoría y organización de autómatas complejos, donde presentaba la posibilidad de desarrollar pequeños programas que pudiesen tomar el control de otros, de similar estructura.

En 1949, en los laboratorios de la Bell Computer, subsidiaria de la AT&T, tres jóvenes programadores: Robert Thomas Morris, Douglas McIlroy y Victor Vysotsky, a manera de entretenimiento, crearon un juego al que denominaron CoreWar, inspirados en la teoría de John Von Neumann.

Puesto en la práctica, los contendores del CoreWar ejecutaban programas que iban paulatinamente disminuyendo la memoria del computador y el ganador era el que finalmente conseguía eliminarla totalmente. Este juego fue motivo de concursos en importantes centros de investigación como el de la Xerox en California y el Massachusetts Technology Institute (MIT), entre otros. Muchos lo tildan de hacker. Saque sus propias conclusiones.

En 1975 William Henry Gates y Paul Allen forman Microsoft Corporation, en la ciudad de Albuquerque, Nuevo México. Microsoft fue el proveedor de la versión del lenguaje BASIC para la computadora personal MITS Altair. Sin embargo, el lenguaje BASIC (Beginners All-purpose Symbolic Instruction Language) fue creado en 1964 por John G. Kemeny y Thomas E. Kurtz, del Dartmouth College.

Asimismo, la versión GW-BASIC, desarrollada por Microsoft para las primeras IBM PC, guardaba una gran similitud con la creada por los profesores Kurtz y Kemeny, en todas sus instrucciones.

El GW-BASIC motivó a Kemeny y Kurtz a reescribir y lanzar al mercado su versión denominada TRUE BASIC, en 1984. ¿Bill Gates fue un hacker?

Autor del Tour Of The Worm en Internet

El 2 de Noviembre de 1988 Robert Tappan Morris, hijo de uno de los precursores de los virus y recién graduado en Computer Science en la Universidad de Cornell, difundió un virus a través de ArpaNet, (precursora de Internet) logrando infectar 6,000 servidores conectados a la red. La propagación la realizó desde uno de los terminales del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

Cabe mencionar que el ArpaNet empleaba el UNIX, como sistema operativo. Robert Tappan Morris, al ser descubierto, fue enjuiciado y condenado en la corte de Syracuse, estado de Nueva York, a 4 años de prisión y el pago de 10,000 dólares de multa, pena que fue conmutada a libertad bajo palabra y condenado a cumplir 400 horas de trabajo comunitario.

Kevin Mitnick un hacker famoso en la historia

Es quizá el más famoso hackers de los últimos tiempos. Nacido el 6 de agosto de 1963 en Van Nuts, California, desde muy niño sintió curiosidad por los sistemas de comunicación electrónica y fue auto cultivando una obsesiva curiosidad por investigar cosas y lograr objetivos aparentemente imposibles, hasta llegar a poseer una genial habilidad para ingresar



a servidores sin autorización, robar información, interceptar teléfonos, crear virus, etcétera.

Cuando el gobierno acusó a Kevin de haber substraído información del FBI, relacionada a la investigación de Ferdinand Marcos y de haber penetrado en computadoras militares, en 1992, él decidió defenderse en la clandestinidad, convirtiéndose en un fugitivo de la justicia durante casi tres años. Mitnick fue arrestado por el FBI en Raleigh, North Carolina, el 15 de Febrero de 1995.

Kevin descubrió y reveló información de alta seguridad perteneciente al FBI, incluyendo cintas del consulado de Israel, en Los Ángeles. Sus incursiones costaron millones de dólares al FBI y al gobierno norteamericano y obligó a este departamento policial a mudar sus centros secretos de comunicación a sitios inaccesibles.

Vladimir Levin, autor del más grande fraude electrónico

Un graduado en matemáticas de la Universidad Tecnológica de San Petesburgo, Rusia, fue acusado de ser la mente maestra de una serie de fraudes tecnológicos que le permitieron a él y la banda que conformaba, substraer más de 10 millones de dólares de cuentas corporativas del Citibank. En 1995 fue arrestado por la Interpol, en el aeropuerto de Heathrow, Inglaterra, y luego extraditado a los Estados Unidos.

Las investigaciones establecieron que desde su computadora instalada en la empresa AO Saturn, de San Petersburgo, donde trabajaba, Levin irrumpió en las cuentas del Citibank de New York y transfirió los fondos a cuentas aperturadas en Finlandia, Israel y en el Bank of America de San Francisco, Estados Unidos.

«Sir Dystic», el hacker autor del programa original Back Orifice, lanzado en 1998, da a conocer el lanzamiento de su nueva versión para Windows 2000 y NT.

En agosto de 1998 se difundió un sistema de control de redes, denominado Back Orifice, desarrollado por el grupo de hackers conocido como El culto de la vaca muerta. Concebido como una irónica demostración de la falta de seguridad en Windows® 95 y 98, (su nombre está inspirado en el MS Back Office), en esa oportunidad fue desarrollado para Windows NT y Windows 2000, con el nombre de Back Orifice 2000.

Su lanzamiento fue oficialmente anunciado el 10 de julio de 1999, en la VII Convención de Hackers, denominada DEFCON 7. Para evitar ser sorprendidos por el FBI, esta página web con frecuencia desaparece y vuelve a aparecer en otras locaciones. PER ANTIVIRUS® detecta este Caballo de Troya, impide su ejecución y lo elimina eficientemente.

El software el FBI

El software Carnivore fue concebido y desarrollado por el FBI de los Estados Unidos para investigar y descubrir actos de terrorismo, autores de virus, intrusos en la red (crackers), otros. Su secreto lanzamiento y accionar fue finalmente descubierto por EPIC.

A pesar de que hasta la fecha es materia de controversia, el Federal Bureau of Investigation de los Estados Unidos continúa usándolo. A propósito de la propagación del virus [CodeRed](#) en agosto del 2001, parte de los archivos de Carnivore fueron capturados por un grupo de hackers que los distribuyeron en un website temporal.

Como es sabido, contando con una orden judicial, el FBI puede instalar el sistema Carnivore en los servidores de un Proveedor de Servicios de Internet (ISP), con el objeto de

monitorear todo el tráfico y las comunicaciones a través de ese ISP.

El FBI ha afirmado constantemente que su sistema filtra el tráfico de los datos y conserva solamente los paquetes que la corte ha autorizado a los investigadores. Sin embargo, el FBI ha mantenido el sistema completamente en secreto y fue hasta el 11 de julio de 2000 que se descubriese su existencia y la corporación EPIC hizo un seguimiento de los documentos del FBI relacionados con el sistema, al amparo del [Acta de Libertad de la Información](#) (FOIA). EPIC inquirió al FBI a que hiciera de público conocimiento todos los expedientes referentes a Carnivore, incluyendo su código de fuente, detalles técnicos y análisis que apuntaban a implicancias potenciales en contra de la privacidad. The FBI's Cyber Crime Division is responsible for criminal investigations of intellectual property, high tech and computer crimes.

Richard Stallman, creador del concepto software gratuito

Richard Stallman fue otro de los jóvenes precoces que conoció e hizo uso de computadoras en 1969, a la edad de 16 años en el IBM New York Scientific Center. Fue dándose a conocer cuando empezó a trabajar en el Laboratorio de Inteligencia Artificial del Massachusetts Institute of Technology (MIT), en 1971. A pesar de haber estudiado en la Universidad de Harvard, no concluyó sus estudios de Ciencias de la Computación. Mortificado por el hecho de que el *software* era considerado propiedad privada, Stallman fundó la *Free Software Foundation* (Fundación de Software Gratuito).

En la década de los 80, Stallman dejó de trabajar en forma estable en el MIT, pero continuó haciéndolo en sus horas libres desde una oficina de esa entidad. Allí creó el nuevo sistema operativo llamado [GNU](#), compatible con Unix, pero con código fuente abierto y gratuito.

Bibliografía

- HAFFNER, K.; MARKOFF, J. (1995). *Cyberpunks: outlaws and hackers in the computer frontier*. New York: Touchstone Books.
- HIMANEN, P. (2001). *The hacker ethic and the spirit of the Information Age*. Prólogo de Linus Torvalds. New York: Random House (en castellano, Destino, 2002).
- LEVY, S. (1984). *Hackers. Heroes of the computer revolution*. New York: Penguin.
- RAYMOND, E. (1999). *The cathedral and the bazaar. Musings on Linux and Open Source by an accidental revolutionary*. Sebastopol, California: O' Reilly (en castellano, Alianza Editorial, 2002).

EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN EN LA INTEGRADORA ESTATAL DE FRIJOL DE ZACATECAS

Aarón H. Martínez Menchaca¹David Martínez Luis¹

Lucio A. Pat Fernández

Resumen

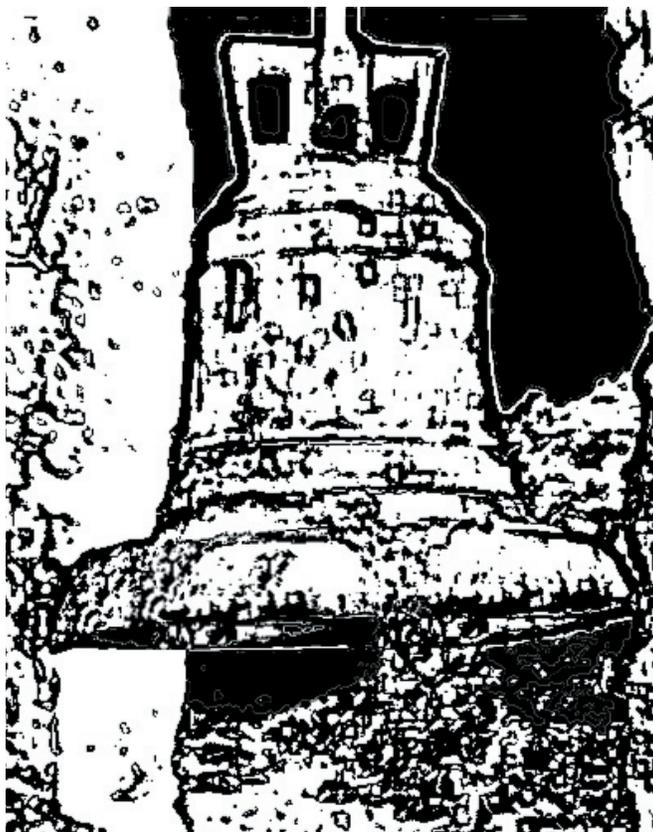
El estado de Zacatecas aporta el 30% de la producción nacional del frijol. En Zacatecas, el frijol es la principal actividad agrícola y más de la mitad de la población depende de los ingresos que genera su producción y comercialización. Del precio final que paga el consumidor, el productor recibe el 29% y el intermediario el 71%. Cuando la integradora participa en el proceso de comercialización, el margen de comercialización es del 18%, lo que representa que el productor recibe el 81% del precio final. El 90% de su producción se destina a la comercialización y el 10% al autoconsumo. De la variedad negra el 100% se destina a su venta, debido a que la población no tienen la cultura de consumir esta variedad.

Las distorsiones del mercado del frijol, debido a la gran asimetría de los apoyos recibidos por los productores nacionales y extranjeros y las medidas oligopólicas impuestas por los grandes intermediarios, han involucrado a los agricultores en una problemática de comercialización. Esta problemática permitió a los agricultores organizarse para llevar a cabo un programa exitoso de venta directa «del productor al consumidor», para que posteriormente se constituyeran en un empresa Integradora que ha demostrado ser una alternativa viable para enfrentar el sistema actual de comercialización del frijol y para participar en la Red Productiva de Frijol.

Palabras-clave: comercialización, márgenes, integradora, venta directa.

Introducción

En México la actividad del frijol es la segunda actividad agrícola más importante, después del maíz. En el estado de Zacatecas es la principal actividad agrícola, aporta el 30% de la producción nacional de la leguminosa y más de la mitad de la población depende de los ingresos que genere la producción y



la comercialización del frijol.

En el mercado mundial de los alimentos, el frijol tiene poca presencia. Esta poca presencia ocasiona que no cuente con un precio internacional. Esta carencia de un precio de referencia ha venido provocando diversos problemas internos en la política agrícola de México. En las políticas de comercialización se han tenido que rehacer algunas que ya se venían implementando. Esto se debe a la gran vulnerabilidad que México es objeto por parte de la política comercial internacional y al hecho de ser el principal proveedor de frijol.

La gran asimetría que guardan los productores agropecuarios del país y otras naciones, debido a los amplios márgenes de rentabilidad en el cultivo del frijol y a la gran brecha existente entre los apoyos por productor y comercializador que se otorgan en una nación y otra, ha venido ocasionando que el sistema

interno de comercialización del frijol se vuelva más sensible a las distorsiones del mercado y que los intermediarios aprovechen esta coyuntura para favorecer sus intereses oligopólicos en contra de los intereses de los agricultores.

La entrada en operación del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) y la desaparición definitiva de la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO), marcaron una nueva era en el sistema de comercialización de los productos agropecuarios en general y del frijol en particular. Esta problemática de producción y de comercialización, pero sobre todo de organización, dio origen a varios movimientos sociales en diferentes regiones del país que concluyeron en un movimiento nacional que marcó la pauta en la comercialización del frijol. En la Cámara de Diputados se atendieron las peticiones de los productores organizados y se autorizó la creación de un componente especial para la comercialización del frijol dentro del Programa de Fomento a Empresa Comercializadoras del Sector

¹ Profesores de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen. Integrantes del Cuerpo Académico de Economía y De-

Social (PROFECA), denominado Sistema de Comercialización Frijol (PROFECA-FRIJOL), que quedó bajo la responsabilidad de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SAGADER) (DIARIO, 2000).

Producto del PROFECA-FRIJOL. Se fundan las empresas comercializadoras estatales de agricultores de frijol en los principales estados productores. En un primer inicio se consideraron los estados de Zacatecas, Durango, Chihuahua, Sinaloa y Nayarit (LINEAMIENTOS, 2000) y posteriormente se incorporaron los estados de San Luis Potosí, Guanajuato y Chiapas.

En el estado de Zacatecas, el PROFECA-FRIJOL se cristaliza a través de una empresa Integradora Estatal, la cual tiene que elaborar y operar un proyecto de comercialización que contemple como mínimo el 20% de la producción de frijol que se cosecha en el estado (INTEGRADORA, 2001).

La integradora tiene como objeto funcionar como una comercializadora de productos agropecuarios por cuenta de sus asociados y prestadora de servicios y permitir asimismo, que dicha empresa integradora comercialice una porción de sus bienes y servicios (INTEGRADORA, 2000).

Así, con fuertes volúmenes almacenados, con precios al productor a la baja, con una sobreoferta artificial inducida por las importaciones y el contrabando, y sin esquemas de comercialización viables, los productores optaron por buscar soluciones al problema de la comercialización del frijol. Algunos productores del estado de Zacatecas se organizaron y diseñaron un proyecto denominado «Del campo a la ciudad» para comercializar un monto considerable del producto de manera directa, del productor al consumidor, mediante un convenio con el Gobierno del Distrito Federal, en las 16 Delegaciones Políticas (Martínez, 2000).

El presente trabajo muestra los resultados del Programa de venta directa, «Del productor al consumidor», de los canales y márgenes de comercialización de frijol en México y Zacatecas, y muestra el papel de la Integradora estatal de Zacatecas en la comercialización de frijol.

Metodología

Para la implementación del proyecto denominado «Del campo a la ciudad», para comercializar el frijol de manera directa, del productor al consumidor, mediante un convenio con el Gobierno del Distrito Federal para vender en las 16 Delegaciones Políticas, se organizaron a los productores del estado de Zacatecas. Para el diseño y organización de este proyecto, se organizó a los productores interesados en vender de manera directa. Se acopió el frijol; se cribó, se limpió, se seleccionó y se envasó en bolsa de un kilogramo. Una parte del producto fue aquintalado a granel en costales de 50 kilogramos. Se contrató el transporte y se trasladó de varias zonas rurales del estado de Zacatecas a la Ciudad de México. Se logró introducir 14 camiones con 452 toneladas de producto. Los campesinos fueron distribuidos en las 16 explanadas delegacionales y en otros lugares de alta concentración de población, y como parte de la estrategia de ventas, también se instalaron en el zócalo. Los responsables directos de la comercialización fueron los productores, por lo que tuvieron que abrir su cuenta bancaria en la institución más cercana a los lugares de venta para que diario depositaran los ingresos de la venta. Se realizaban reuniones semanales para darle seguimiento al programa de

venta directa y subsanar las deficiencias. Asimismo, los gestores y técnicos del proyecto estaban de tiempo completo apoyando a los productores.

Para la elaboración de los márgenes de comercialización se utilizaron los datos proporcionados por la integradora estatal y los obtenidos de la SAGARPA. Se consideraron los periodos 2001, 2002, 2003 y 2004. Tomando en cuenta los precios al productor, al mayorista y al consumidor final, se calcularon los márgenes de comercialización y la parte porcentual del precio final, que le corresponde al productor y al intermediario. Los márgenes de comercialización se obtuvieron para las variedades negras y claras de los estados de Nayarit, Sinaloa y Zacatecas. En particular, se incluyó el caso de los márgenes de la integradora de frijol. Se obtuvieron los márgenes del productor al mayorista, del mayorista al consumidor, y del productor al consumidor. Los promedios de los precios y márgenes de comercialización se obtuvieron para la variedad de negros y para la variedad de claros, y por último se consideraron ambas variedades y se determinó un promedio nacional de los precios, márgenes y porcentajes de participación del productor e intermediario en el precio que paga el consumidor final.

Resultados y discusión

Desde el inicio del Tratado de Libre Comercio con América del Norte y la desaparición de la CONASUPO, se ha venido implementando un esquema de competencia en donde las comercializadoras privadas han venido definiendo el mercado del frijol y fortaleciendo el intermediarismo. Adicionalmente, se ha venido fortaleciendo este esquema de competencia, con los altos subsidios a la producción y comercialización del frijol en otras naciones¹, ya que esto se refleja en precios bajos para el grano y atrae a los importadores y a los intermediarios mexicanos. Con base en esto, se puede establecer que en el proceso de comercialización del frijol participan los intermediarios nacionales de manera directa y los intermediarios extranjeros de manera indirecta.

En la actualidad, el precio del frijol se define en las centrales de abastos del País, siendo los industriales y las tiendas de autoservicio los que se llevan el mayor margen de comercialización. Esto se debe a que las tiendas reciben el frijol a consignación y las ofertas o promociones que se realizan reducen el precio y esta reducción se transfiere al empacador o al productor. Adicionalmente el productor o el empacador asume el costo del tiempo que tarda el grano en venderse.

En la actualidad, la estructura comercial opera de la siguiente manera:

1. Las principales centrales de abastos del país, envían camiones para comprar el frijol hasta las parcelas o centros de población rural. Adicionalmente, los intermediarios municipales y regionales, compran el frijol y posteriormente, envían la producción a las principales Ciudades del País. Esto significa que el acopio se lleva a cabo con el capital de los acaparadores locales, nacionales y de los industriales del frijol.

2. Los intermediarios nacionales, participan en la licitación pública de los cupos de importación de frijol, y en coordinación con los intermediarios extranjeros, se organizan para realizar negociaciones comerciales de la leguminosa y conseguir financiamiento barato en el extranjero. Esto evidencia las facilidades que otorga el TLCAN y los grandes subsidios que se aplican a las exportaciones agropecuarias por parte del gobierno norteamericano, a través de la Ley Agrícola de 1996.

¹ Por ejemplo, en la Ley Agrícola de 1996, el gobierno norteamericano plantea dentro de sus cuatro programas de largo plazo, el Programa de Promoción Estratégica para la Exportación de la Agricultura, que consiste en promover las exportaciones agropecuarias y de productos agrícolas con valor agregado. Por ejemplo, los intermediarios de un País que se interesen por comprar o importar productos del campo norteamericano pueden recibir financiamiento por los bancos elegidos para operar este programa, a una tasa de interés

de producción. Tecnologías obsoletas y poco rentables.

2. Cambiar la actividad del frijol por otra actividad más rentable. Sembrar cultivos con potencial productivo para la región como avena forrajera, maíz forrajero, avena y nopal tunero.

3. Participar en el proceso actual de comercialización. La integradora juega un papel estratégico en la participación en el proceso de comercialización del frijol.

4. Consolidar el cambio cualitativo, de vender su producción de frijol directamente al consumidor final³. Programas permanentes de venta directa del productor al consumidor con el apoyo de la integradora.

5. La agroindustrialización del frijol, que le permitiría darle un valor agregado en todas sus posibles presentaciones ante el consumidor final. Que la integradora participe de manera paulatina en la Red productiva de frijol.

Este esquema complejo de comercialización y sobre todo de intermediarismo, ha dejado a la deriva a los 500 mil productores de frijol en el país y a 80 mil productores de Zacatecas, debido a que los agricultores no tienen experiencia y no cuentan con una estrategia para la comercialización de su producto. La Integradora puede cubrir estas deficiencias de los productores, con el objeto de empezar a revertir esta problemática.

Los centros comerciales, como los supermercados y cadenas de tiendas, prefieren el frijol en bolsa y enlatado y a consignación a un plazo de 60 días. A pesar de que la integradora no cuenta con una marca propia y con la infraestructura para agro industrializar la leguminosa, la empresa puede participar en la venta por consignación del frijol en bolsa de un kilogramo ya que bastará registrar su marca y contar con su bolsa rotulada.

Esta problemática sobre la comercialización del frijol mexicano ha propiciado que los productores se organicen de diversas formas para poder hacer propuestas de política comercial y enfrentar el problema de la comercialización del frijol.

La mayoría de los productores interesados en la comercialización, forman parte de los proyectos de las comercializadoras estatales de Zacatecas, Durango, Chihuahua, Sinaloa, Nayarit, Chiapas, San Luis Potosí y Guanajuato. Las empresas tienen como estrategia central la regulación del mercado del grano en el ámbito nacional a través del Consejo Mexicano del Frijol⁴. Esto es, que tiene la tarea de compactar la oferta de

frijol, con el acopio del 20% de la producción nacional (240 mil toneladas), y así poder incidir en el ordenamiento del mercado del grano.

En el caso específico de los productores de frijol del estado de Zacatecas, están organizados en la Integradora Estatal de Productores de Frijol de Zacatecas, S.A. de C.V.⁵, cuyo objetivo es asesorar a los agricultores en la producción y comercialización de la leguminosa. Estas empresas integradoras y el Consejo Mexicano del Frijol son algunas alternativas de solución a la problemática de la comercialización por la que atraviesan los productores del grano.

La Integradora Estatal y algunas empresas de la región tienen la capacidad de ofrecer frijol cribado y pulido en costales y en bolsas de un kilo. También, pueden participar como

proveedor de emparadoras, de cadenas de supermercados y de los grandes consumidores finales como los sindicatos, hospitales, el ejército y los gobiernos estatales. Otra alternativa de comercialización puede ser la venta directa del productor al consumidor. Aunque esta última estrategia de venta directa, es una de las más difíciles y poco comunes para comercializar, ya que requiere un alto nivel de organización y concientización de los productores, así como la participación de diversas instancias oficiales que apoyen su implementación. No obstante, es una de las más redituables ya que garantiza que el productor obtenga mejores ingresos y el consumidor compre un producto de calidad a precio más bajo que en el mercado.

En años posteriores algunos productores decidieron comercializar de manera directa, pero los resultados fueron negativos debido a la falta de organización y sobre todo de un liderazgo serio y responsable. Esto muestra, que la organización es fundamental para que los productores sean concientes de su papel como productores y comerciantes, y que sólo la organización les permitirá tener una actividad agrícola económicamente eficiente.

La propuesta del Plan de Comercialización de la Integradora Estatal, consiste en diseñar lo siguiente:

1. Los objetivos y la estrategia de comercialización.
2. Las actividades a realizar para la comercialización.
3. Una política de precios.
4. La estructura de Marketing.
5. El Plan de venta y presupuesto.



¹ Durante el ciclo agrícola del 2000, algunos productores de frijol del estado de Zacatecas, organizados decidieron vender de manera directa su producción de frijol negro en el Distrito Federal. Los resultados demostraron que su actividad es altamente rentable y que los beneficios del margen de comercialización pueden ser compartidos entre los productores (venden a mejores precios) y los consumidores finales (compran a mejores precios un producto de calidad. 7 pesos menos que el precio de mercado). Los consumidores compraron a \$ 6.00 el kilogramo, mientras que el precio de mercado en los centros comerciales era de \$ 13.00 por kilo. Los productores vendieron \$ 6.00 el kilo, mientras que el precio en la zona de producción de Zacatecas era de \$ 2.00 por kilogramo (4 pesos más que el precio que pagaban los intermediarios).

6. El Plan de financiamiento.
7. Un Programa permanente de Investigación de Mercados.
8. Un Programa permanente de cursos de actualización para los socios y técnicos de la integradora.

Con una política de precios para el frijol, se busca penetrar gradualmente en el mercado del grano. En un inicio, en la fijación de los precios se debe tomar en cuenta los costos de producción más un excedente como ganancia que le permita a la actividad del frijol ser atractiva, lo que implica que el gobierno en esta primera fase tendrá que participar subsidiando la producción a través del precio, debido a que las variaciones en el precio se reflejan en el corto plazo. Posteriormente, en la medida en que se vaya penetrando en el mercado, el precio de venta del grano será igual o menor al de la competencia, dependiendo si la venta del frijol es a granel, aquintalado o embolsado. En esta misma medida, el gobierno deberá de ir disminuyendo los apoyos al precio del grano, dependiendo de la presentación que ofrezcan los productores en el mercado.

Es importante precisar que el esquema actual de comercialización del frijol, gira alrededor de las centrales de abastos más importantes de México. Las centrales de abastos concentran la producción nacional y las importaciones de la leguminosa, y son las mismas centrales las que distribuyen o suministran el grano a los grandes consumidores, a las cadenas de tiendas, a las tiendas de abarrotes y al consumidor final (ver esquema no. 1). Para participar en el abasto de estos centros de distribución y de consumo, es necesario un nivel de organización de la integradora, que le permita contar con el nivel de acopio necesario y con la infraestructura adecuada para poder cumplir con los compromisos asumidos, respetando lo pactado con los agricultores organizados, las empresas comerciales, y organismos de consumo.

En el caso particular de la integradora, que acopia la producción de los agricultores socios, lo procesa a través del cribado y aquintalado y después los transporta a los centros de

venta, como el DIF y DICONSA, por citar algunas. Paralelamente vende a empresas empacadoras y enlatadoras, como Verde Valle y Abeto, entre otras.

Algunos estudios empíricos sobre la comercialización agropecuaria internacional establecen que del precio que paga el consumidor, el 30% le corresponde al productor y el 70% al intermediario. En México, del precio que paga el consumidor, el productor recibe el 28% y el 72% el intermediario. En el Estado de Zacatecas, de acuerdo a la historia de los precios que vende el productor y que compra el consumidor final, el 29% del precio final los recibe el agricultor y el 71% lo recibe el comerciante o intermediario. Cuando la integradora interviene, el agricultor recibe el 81% sobre el precio al que vende la integradora, mientras que la misma integradora recibe el 19%. En el caso particular de la variedad negra, el agricultor recibe el 84% y la integradora el 16%.

Esto significa, en el corto y mediano plazo, que el papel de la integradora es fundamental en el proceso de comercialización del frijol en el estado de Zacatecas. En el largo plazo, la empresa debe plantearse participar en la Red Productiva del Frijol (Ver esquema no. 2). Los resultados favorables por su participación, son evidentes a favor de los productores de la gramínea.

Los problemas que enfrenta la integradora estatal, son los siguientes:

1. Los altos costos de producción.
2. La baja productividad.
3. La desorganización de los productores.
4. Los grandes acaparadores nacionales que regulan el mercado.
5. La desconfianza entre acaparadores locales.
6. Las importaciones ilegales.
7. Las importaciones a través del Programa de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación (PITEX)⁶.
8. La falta de capacidad de capital para acopiar frijol y poder incidir en el precio.
9. La ausencia de contratos o intenciones de compra para el frijol.



² El Consejo Mexicano del Frijol es la representación nacional de los productores de frijol. El Consejo está constituido por las empresas integradoras de los estados de Chihuahua, Durango, Zacatecas, Sinaloa, Nayarit, San Luis Potosí, Chiapas y Guanajuato. Este órgano cuenta con el apoyo de la SAGARPA.

³ La integradora estatal cuenta con 59 empresas socias y abarca a 14 municipios. Cubre el 58% de la población estatal que produce el 88% de la producción de frijol de Zacatecas. El 50% de las organizaciones asociadas de la Integradora tienen experiencia en la comercialización de frijol, y el resto de las empresas son incipientes en la comercialización de la leguminosa.

10. La falta de canales de comercialización eficientes e infraestructura adecuada (procesamiento, almacenaje y transporte)⁷.

11. La politización de los órganos de dirección y la disputa por los espacios de la integradora.

En México, de los 1.2 millones de toneladas de frijol, el 30% son de la variedad negra y el 70% son variedades claras y pinto. El 100% de ambas variedades se consumen en México, e incluso se tiene que importar un promedio de 100 mil toneladas al año para cubrir las necesidades de la población. En términos generales, el 65% de la producción se comercializa y el 35 se autoconsume. En el Estado de Zacatecas, de las 330 mil toneladas que se producen, el 35% corresponde a la variedad negra y el 65% a la variedad de los claros. De la variedad negra el 100% se destina a la comercialización, es decir, que el frijol negro en Zacatecas no se consume. De las variedades claras, el 25% se consume en la entidad, mientras que el 75% se destina a la comercialización. En términos generales, el 90% de la producción de frijol en el estado se comercializa y el 10% se consume internamente. Con base en esto, se puede deducir que el mercado del grano juega un papel decisivo en el estado de Zacatecas, debido a que se produce frijol para su comercialización y que el nivel de ingreso de los agricultores depende de las condiciones en las que se comercialice su producción.

En el caso particular del frijol negro, en el Estado de Zacatecas se producen unas 114 mil toneladas que tienen la ventaja de menores costos de producción con relación a las variedades claras, de durar entre dos y tres años sin disminuir su calidad en el anaquel, y de contar con un mercado potencial en la región del sur del País y en el Distrito Federal (no así en el norte del país). El frijol negro se destina en su totalidad a la comercialización, por lo que los intermediarios conociendo el sistema de producción y de comercialización de Zacatecas,

aprovechan las coyunturas para fijar precios bajos a las variedades negras, a pesar de que en el mercado final casi siempre tiene un precio alto.

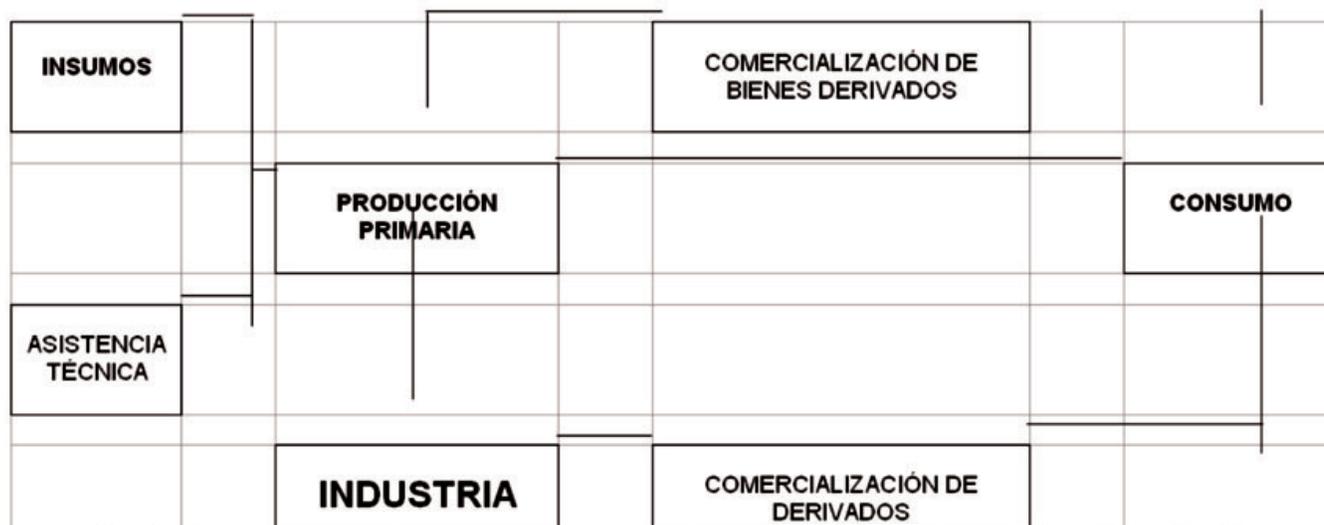
Desde la fundación de la integradora de frijol en Zacatecas hasta la fecha, el nivel de acopio de frijol negro de la integradora ha sido del 79% del total acopiado, por lo que su estrategia de comercialización de las más de 24 mil toneladas acopiadas durante los últimos ciclos agrícolas, se debe dirigir hacia las regiones donde se cuenta con el potencial de venta (Sur del País y el Distrito Federal).

En los costos de comercialización, se contemplan las reuniones, la transportación, el procesamiento y la distribución. En algunos estudios empíricos sobre comercialización se establece que los componentes de los costos comerciales son el trabajo que representa el 32%, el precio en la parcela con el 28%, otros con el 22.5%, el empaque con el 8%, el transporte 5% y la ganancia con el 4.5%. En el caso del frijol mexicano, los rubros y los porcentajes, son diferentes. En el caso del trabajo representa el 40%, el precio en la parcela con el 30.7%, otros con el 14.2%, el empaque con el 3.7%, el transporte 6.8% y la ganancia con el 4.6%.

Bajo este esquema general de comercialización, los consumidores finales también resultan perjudicados puesto que el precio final de venta en las tiendas de autoservicio y en los mercados al menudeo es de 13 pesos el kilogramo. Este precio puede permitir a la integradora obtener ganancia, si vendiera al consumidor final, lo que le permitiría operar como una empresa con un objetivo económico y social. Por un lado, apoya el problema de la comercialización del frijol, y por el otro, obtiene beneficios económicos que la pueden hacer una empresa económicamente viable.

La falta de organización, ocasiona que los agricultores vendan su cosecha a los intermediarios locales, que en su mayoría están asociados con los grandes comerciantes de las

**Esquema no. 2.
Red Productiva Frijol**



Fuente: La comercialización agropecuaria en México. Enfoque de Red Productiva. FIRA, Región Occidente. Víctor M. Ríos García, 2001.

⁷ Esta información se obtiene de manera directa de los intermediarios de la Central de Abastos del D.F. Los PITEX son permisos para poder importar productos, sin pago de arancel, con el objeto de procesarlos y darles valor agregado para exportarlos. En el caso del frijol, se importa el grano y se industrializa para exportarlo. En la realidad, el frijol que se importa vía PITEX se desvía para fines ajenos a los establecidos en los permisos. En la Central de Abastos a los PITEX se le conoce como « contrabando técnico », debido a que el gobierno federal conoce del mal uso del programa, y la discrecionalidad oficial de la información sobre los PITEX.

Centrales de Abastos del país.

Los resultados que se obtuvieron con los programas de venta directa « Del Productor al Consumidor, que llevaron a cabo por algunos productores organizados de Zacatecas, fueron un éxito debido al cambio cualitativo y cuantitativo que asumieron los agricultores participantes. Actualmente, la mayoría de estos agricultores están organizados en Sociedades de Producción Rural que forman parte de la Integradora Estatal de frijol.

Conclusiones

Los agricultores, a través de la Integradora, pueden participar en todas las redes del sistema de comercialización del frijol, que van desde la venta directa hasta todas las redes comerciales intermedias.

La integradora puede ser el enlace entre el productor y el consumidor, y darle el máximo de valor agregado a la producción de frijol.

Los programas de comercialización directa, del productor al consumidor, representan una de las estrategias más difíciles para comercializar. No obstante, es una de las más redituables ya que garantiza que el productor obtenga mejores ingresos y el consumidor compre un producto de calidad a precio más bajo que en el mercado tradicional.

La estrategia central es la regulación del mercado del grano a través de la organización del Consejo Mexicano del Frijol, y de la integradora estatal de productores de frijol de Zacatecas.

En el largo plazo, la integradora debe de participar en la red productiva del frijol para que puedan obtener mejores beneficios e incidir en el mercado nacional del grano. La meta final, debe ser la venta directa, con el menor intermediarismo posible.

El gobierno mexicano debe de apoyar a los productores y consumidores de frijol, con el objeto de hacer atractiva la actividad nacional de la leguminosa.



V.- BIBLIOGRAFÍA

- Cramer Gail L. 1992. Economía agrícola y agroempresas. Primer reimpresión. Editorial CECSA. México, D.F.
- Diario Oficial de la Federación (Diario). 2000. Programa de fomento a empresas comercializadoras agropecuarias del sector social (profeca). sistema de comercialización de frijol. Octava sección. Miércoles 15 de marzo.
- Fideicomiso Instituido en Relación a la Agricultura del Banco de México (FIRA). 2001. La comercialización agropecuaria en México. enfoque red productiva. Dirección Regional de Occidente. Guadalajara, Jal. Junio.
- Fondo para la Alimentación de la Organización para las Naciones Unidas (FAO). 1995. Macroeconomía y políticas agrícolas. una guía metodológica. No. 39. Roma, Italia.
- Integradora Estatal de Productores de Frijol de Zacatecas, S.A de C.V. (Integradora). 2000. Estatuto. Zacatecas, Zac. México. Agosto.
- Integradora. 2001. Proyecto integral profeca 2001. Fresnillo, Zac. México. Junio.
- Integradora. 1999. Proyecto comercialización 2000. Fresnillo, Zac. México. Octubre.
- Martínez Menchaca Aarón H et al. 2000. Informe general del proyecto « del campo a la ciudad », primera jornada de comercialización de frijol negro zacatecano en las 16 delegaciones política del distrito federal. estudio de caso. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. México, D.F. Septiembre.
- Martínez Menchaca Aarón H. 2006. Mercado y Política de Precios del Frijol. Caso Integradora Estatal de Productores de Frijol de Zacatecas, S. A de C.V. Tesis de Doctorado en Ciencias en Economía Agrícola. División de Ciencias Económico-Administrativas. Universidad Autónoma Chapingo. Chapingo, Mex. Enero.
- Morales Carrillo Nicolás. 2000. Esquema de comercialización del frijol zacatecano. Primera edición. Secretaría de Fomento Agropecuario-Fundación Produce Zacatecas-Centro Regional Universitario Centro Norte – UACH. Chapingo, Mex. México.
- Morales Carrillo Nicolás. 2000. Rentabilidad del frijol y esquemas de comercialización. Secretaría de Fomento Agropecuario-Fundación Produce Zacatecas-Centro Regional Universitario Centro Norte – UACH. Chapingo, Mex. México.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (SAGADER). 1999. Situación actual y perspectiva de la producción de frijol en México 1990 – 1998. Julio. México. D.F.
- SAGADER. 2000. Lineamientos del sistema de comercialización de frijol. México, D.F.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Pesca (SAGARPA) Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON 2004): <http://www.siea.sagarpa.gob.mx>; 25 de Noviembre de 2005.

¿SON UN REFLEJO DE LA DEFICIENCIA DEL PROFESORADO LOS ERRORES LINGÜÍSTICOS DEL ALUMNADO?

Rafael Ferrer Méndez

En su proceso de comunicación, los alumnos universitarios presentan toda una serie de problemas de lenguaje. Por problemas de lenguaje se entienden faltas ortográficas, vicios de lenguaje, faltas de coherencia y cohesión, y faltas de las cualidades del estilo.

Entre los principales errores de dicción que se pueden identificar está: una mala acentuación, uso de vocabulario incorrecto, pobreza de vocabulario, uso de muletillas, falta de claridad en la organización de las ideas. Estos mismos errores, por consiguiente, se transfieren y se agudizan al momento de plasmar dichas ideas en un medio impreso.

Los escritos de los alumnos presentan toda una gama de errores que van desde faltas ortográficas, falta de coherencia en los enunciados y sobre todo falta de cohesión entre los párrafos, las oraciones e incluso entre las palabras del escrito.

En los escritos de los estudiantes, se aprecia una falta de claridad debido a la aglomeración de ideas en un solo párrafo, exceso de palabras vanas o superfluas o sin un propósito definido, usadas muchas veces a manera de explicaciones o relleno para alcanzar el número de cuartillas solicitado por el profesor.

En una rápida revisión de algunos de los trabajos del alumnado promedio de casi cualquier grupo de la universidad, muy seguramente se identificarán errores tan diversos que al señalarlos teñirían de rojo la hoja o la mayoría de las hojas de dicho escrito. Entre los errores más comunes que se pueden encontrar están los ya mencionados errores ortográficos, error común que más de un 90% del alumnado e incluso de la población juvenil actual comete y quienes en su afán de simplificación se han olvidado que el acento en español es ortográfico. Pero estos errores pecarían de minucias ante errores

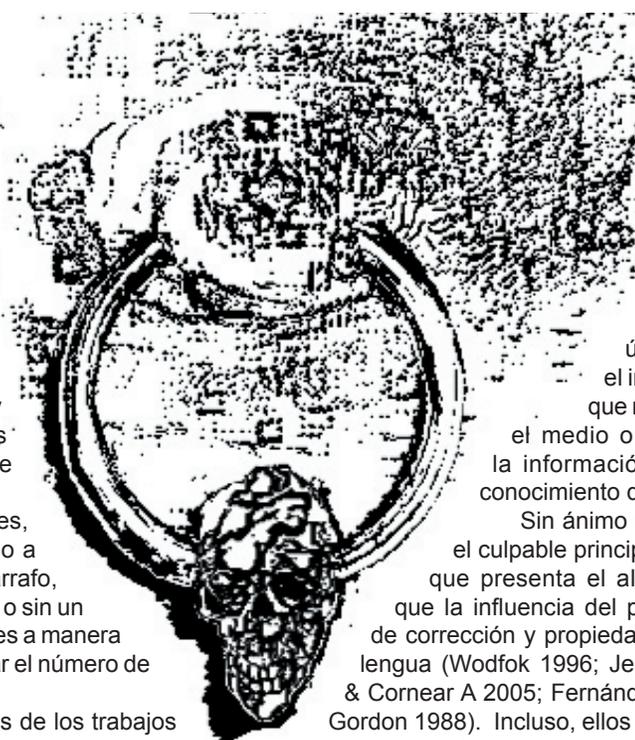
tales como palabras mal escritas o utilizadas con un significado que no tienen, oraciones sin sentido o párrafos confusos.

El buscar las causas que han producido y siguen produciendo esta deficiencia de expresión, tanto oral como escrita, sería como la clásica búsqueda de culpables por la deficiencia académica

del país entero. Pero entre las principales causas que se pueden mencionar están una formación deficiente, falta de interés personal por mejorar la dicción y la escritura, falta de lectura, pero sobre todo falta de corrección por parte del profesorado, pues a estos alumnos se les ha aceptado todo tipo de errores. Esto

último se debe, a menudo, por el interés particular en la temática que maneja el profesor, sin importar el medio o la forma de transmisión de la información, otras veces, por falta de conocimiento del docente

Sin ánimo de satanizar al profesor como el culpable principal de la deficiencia lingüística que presenta el alumnado, se puede observar que la influencia del profesor contribuye a la falta de corrección y propiedad en el uso y expresión de la lengua (Wodfok 1996; Jensen G.E. 1971; Robalino M. & Cornear A 2005; Fernández Collado, C., Dahnke, P., & Gordon 1988). Incluso, ellos han contribuido enormemente en reforzar esta deficiencia o deformación académica, pues basta con que se expresen públicamente para detectar errores tan variados como atroces para la buena expresión del idioma. Cuantas veces se ha escuchado de profesores universitarios palabras como "indefensión", "falta de desconocimiento", "consecutoria", entre muchas otras no aceptadas y acuñadas por dichos profesionales de la educación y ni que decir de los vicios de dicción que ya se tienen tan arraigados en el habla, como el



uso incorrecto del preterito de venir el cual contados son los que saben que la forma correcta es –viniste en lugar de “veniste”, el uso incorrecto de algunos superlativos como –fortísimo el cual a menudo es expresado erróneamente como “fuertísimo”, el uso inadecuado de los números partitivos que casi siempre son utilizados en lugar de usar apropiadamente los números ordinales, entre otros errores, como utilizar palabras de registro alto erróneamente – un caso que ejemplifica esta situación se dio en una conferencia en donde el discursante utilizó 60 veces la palabra coadyuvar en cuestión de 10 minutos de habla.

En lo que toca a redacción cuantos escritos de índole universitario se pueden observar con una cantidad aberrante de errores de todo tipo, basta con leer algunas publicaciones universitarias para hacer que el mismísimo Cervantes se revuelque en su tumba. Entre los errores más comunes están la falta de claridad y concisión, debido a un desmedido blablisimo, amén de los errores “triviales” de ortografía o de palabra de nueva creación (Basulto 1975).

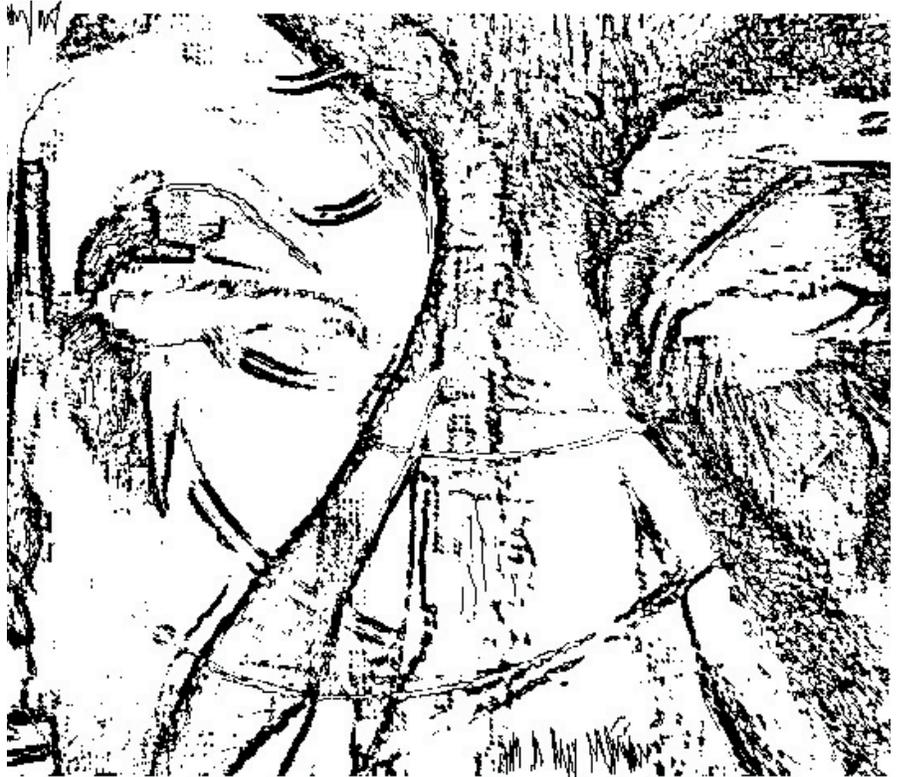
Si muchos de estos escritos publicados en revistas o textos universitarios fueron hechos por maestros o doctores más destacado y preparados de la universidad, han sido revisados por éstos, pues no se puede creer que los hayan enviado para su publicación sin revisión y además han sido leídos por el editor o los encargados de la revista o editorial, y aún así presentan errores ¿Qué será de aquellos escritos que se les presenta al alumnado por el común de los profesores, sin tantas revisiones y que muchas veces se preparan a la carrera pues tienen que atender otras actividades de su quehacer docente? ¿Cuántos errores ortográficos y de toda índole se le estará presentando a los alumnos? ¿Cuántos errores no se pueden corregir por ser parte de los errores comunes del profesor que no se da cuenta que son errores?

Tal deficiencia lingüística presenta una serie de problemas como son falta de comunicación eficiente, un aprendizaje deficiente y un desarrollo carente de calidad, debido a la mala expresión de ideas, párrafos muy largos y confusos, ideas mal planteadas, pésima ortografía y pobreza del lenguaje.

Buscar una solución a esta situación realmente es sencilla; lo que si implica una labor titánica sería su implementación, pues se requiere que tanto el alumnado como el profesorado empiecen a tomar una actitud de responsabilidad hacia el idioma, tomen la iniciativa de auto-formarse, realicen una lectura intensiva y extensiva y sobretodo realicen una auto-evaluación constante, en vez de pasar largas horas aprendiendo memorísticamente reglas y principios ortográficos o de redacción. Vale recalcar que para poder corregir los trabajos del alumnado, es necesario, que el profesor sea capaz de identificar los errores que éstos presentan y fomentar el buen uso del idioma a partir de su propia ejecución lingüística.

En síntesis, a la luz del análisis reflexivo en este documento se puede ver que la deficiencia que presenta el alumnado

universitario en general no es más que un reflejo de la deficiencia lingüística que presenta el profesorado en general, pues, sin menoscabo del grado académico, los errores del alumnado están presentes en mayor o menor grado en la planta académica a cargo de su formación. Por lo que la solución de este problema no radica en la corrección infructuosa de algunos trabajos del alumnado, sino en la capacitación del nivel de redacción y uso del idioma del profesorado.



Bibliográficas

- Fernández Collado, C., Dahnke, P., & Gordon L. (1988). *La Comunicación Humana. Ciencia Social*. México: McGraw Hill
- Robalino, M. & Cornear A. (2005). *Estudios de Casos en Argentina, Chile, Ecuador, México, Perú, y Uruguay*. Disponible en: <http://www.educarchile.ci/ntg/investigador/1560/articles-101035-informe.pdf>. [consultado el 26 de febrero de 2006]
- Basulto H. (1975). *Curso de Redacción Dinámica*. Segunda Edición. México: Trillas
- Jensen, G.E.P. (1971). *Sociología Educativa*. Argentina: Troquel

LA FILOSOFÍA CIENTÍFICA EN LAS UNIVERSIDADES

Ciencia, Tecnología y Sector Productivo

Sergio Jesús Acosta González

El que no sabe llevar su contabilidad
por espacio de tres mil años
se queda como un ignorante en la oscuridad
y solo vive al día.
Goethe

Cuando recibí la invitación para participar en un concurso de filosofía científica en las universidades, no pude evitar pensar de inmediato en la situación que aqueja precisamente a los países latinoamericanos, esa falta de un pensamiento, y un actuar, propio de nuestras culturas. Más o menos todo lo contrario a aquel viejo sueño del libertador de América, don Simón Bolívar.

Al dejarnos imponer modelos de desarrollo extranjeros, hicimos a un lado la postura de respeto hacia la naturaleza que caracterizó a nuestras culturas indígenas antiguas. Así, aceptamos que toda una cultura científica y sus aportaciones a la ciencia (la invención del cero y la herbolaria, entre otras), fueran desechadas por provenir de "seres inferiores" al europeo occidental.

Yes que en la cultura occidental desde que, prácticamente, la filosofía fue asesinada por la ciencia y la tecnología, el mundo se materializó y las hizo sus dioses. La modernidad aniquiló la antigua postura humana de encontrar las soluciones a sus problemas a través de la búsqueda de un ser superior con bondades humanas y la sustituyó por una especie de soberbia que todo

lo puede a través del uso de pensamientos y acciones carentes de sentimientos, pero que permiten satisfacciones materiales placenteras para el ser humano.

En América Latina, después de los movimientos de independencia nacional, se pensó que si los países desarrollados alcanzaron este estadio basándose en el uso exclusivo de la ciencia y la tecnología (al costo que fuere), por qué no habríamos de hacerlo nosotros, y vaya que lo hemos intentado con magros resultados.

Sin embargo, una reflexión más profunda nos permite visualizar que estas sociedades ciertamente han logrado avances científicos y tecnológicos impresionantes, pero el costo ha sido mayor: se ha puesto en riesgo la existencia misma de la humanidad. Esto es así, porque el pensar y el actuar del sujeto de la modernidad ha desechado por completo los principios y valores netamente humanos. Se apostó todo al confort tecnológico, se le dio preferencia al cuerpo, y el espíritu fue relegado a un segundo plano. No se buscó una armonía, un equilibrio cuerpo-espíritu.

Esta forma de entender al mundo se tradujo en mayores controles hacia la sociedad, buscando elevar la productividad de las nuevas fábricas y de



manipular a las grandes masas poblacionales características de la modernidad. Se necesitaba, pues, de una institución que transmitiera a las nuevas generaciones la forma moderna de concebir al mundo.

Así tenemos que, desde el nacimiento de las universidades modernas, la filosofía de la ciencia que albergan es precisamente la técnico-racional. Y como sabemos, al iniciarse la expansión hacia "nuevos mundos", el modelo europeo de universidad y su forma de entender al mundo viaja con ellas también.

En otras palabras, las universidades de América Latina están fuertemente imbuidas por el pensamiento de Augusto Comte y, por tanto, el diseño de sus planes y programas de estudio es un reflejo de éste. En el quehacer de nuestras universidades se aplica un pensamiento técnico-racional y hemos llegado a creer que no existe otra opción.

Por tanto, las IES latinoamericanas (existen sus honrosas excepciones) pretenden alcanzar los niveles de desarrollo tecnológico y científico copiando modelos de instituciones extranjeras con contextos culturales, económicos y políticos diferentes, y con ello importan formas de pensar y actuar que privilegian el uso y explotación de nuestros recursos naturales, por sobre el uso y racionalización de los mismos.

Las IES de Latinoamérica se han abocado a preparar profesionales que solo realizan actividades inherentes a sus carreras de manera no reflexiva y casi robótica, olvidándose de enseñarles los principios básicos de respeto a la vida misma y a su entorno.

Las IES han apostado todo a destacar como vanguardia de los usos y saberes tecnológicos, privilegiando lo racional sobre lo humano, las emociones, y sobre todo, la caridad por el otro. Han enseñado, o se han ensañado, el privilegio de lo económico sobre lo social, con todo el riesgo que ello implica.

Las IES, parece ser, han olvidado que son la conciencia de la sociedad latinoamericana y por tanto, deberían desarrollar un pensamiento latinoamericano.

No implica lo anterior cerrarnos ante la posibilidad de tomar en cuenta lo mejor de otras culturas, Nestor Canclini¹ nos ha demostrado las inmensas posibilidades de las culturas híbridas, y sería ilógico pretender hacer a un lado el avance de las tecnologías de la información y comunicación que cada día nos ofrecen alternativas diferentes para intercomunicarnos. Sí implica reflexionar a profundidad el conocer más a fondo cómo a través del tiempo las diferentes culturas han permeado en nuestra mexicanidad (Manuel Aceves)², y desde allí lanzar nuestra plataforma de cambio.

Asimismo, debemos aprovechar el postmodernismo con su actitud de cuestionar todo lo que sea moderno, incluyendo el tipo de ciencia que le es inherente, y proponer una reflexión acerca de la construcción de currículas que alberguen la nueva postura científica ante la realidad contemporánea. Es necesario implicar a la complejidad y todo lo que esta conlleva. Por ejemplo, los estudios recientes del cerebro indican que es la física la responsable de las funciones intelectuales superiores del ser humano y no la química

(Roger Penrose, citado por Soria Nicastro)³. Las propuestas de Jacques Delors⁴ en su libro *La Educación encierra un tesoro*, incluyen esta situación.

En nuestro país necesitamos aprovechar esta actitud ante la ciencia y la tecnología y debatir aún más acerca de potenciar lo nuestro, de hacer a un lado la actitud de tomar lo anglosajón y lo europeo como la única alternativa para planear a las sociedades latinoamericanas. Debemos pensar que una psicología de lo mexicano es necesaria (Rogelio Díaz Guerrero)⁵, José Vasconcelos y Samuel Ramos son un buen



* Profesor de latín e investigador en el área de filología latina en la Universidad Nacional Autónoma de México.

ejemplo de este tipo de propuesta. Como nación tenemos muchas fortalezas y debilidades, y ante ello la oportunidad de construir lo propio. Cómo es posible que la segunda fuente de divisas para nuestro país provenga de mexicanos que sobreviven en un país tan racista como los Estados Unidos. El talento de nuestros connacionales está más que demostrado. Aunado a ello, el problema de la fuga de cerebros continúa latente para México. Esta situación nos debe permitir considerar un análisis serio y profundo de lo que al interior de las diferentes instituciones se está haciendo respecto a ciencia y tecnología.

También hay que reconocer que en la actualidad se está promoviendo más el concepto de la innovación concebido éste como algo que presenta resultados concretos, que implica movimiento, más que el tradicional concepto de ciencia y tecnología que tal vez ha provocado cierta inercia al interior de los organismos encargados de ella. Ha ocurrido que en estas instituciones, la ciencia y la tecnología se han vuelto una actividad de prestigio y renombre; que los cargos y grados se obtienen más por ostentar un status que por realmente hacer investigación científica (Oscar Soria Nicastro).

Es necesario, como decíamos párrafos antes, que analicemos con sumo cuidado la realidad de nuestro entorno y desarrollemos líneas de investigación que pretendan incursionar en las características de nuestra región. Debemos involucrar las necesidades sociales, políticas y económicas de Tabasco. El sector productivo debe ser tomado en cuenta ya que hacia allá es que dirigimos a nuestros egresados. Ya sea como empresarios o como administradores de primer nivel.

No podemos ni debemos pretender interactuar con el sector productivo si no tenemos que ofrecerle a cambio. Corremos el riesgo de que nos vean como algo parasitario que no les aporta nada, pero sí les quita el tiempo.

La misma ciencia administrativa ha cambiado. Hoy se

reconoce que es necesario estudiar a las organizaciones en general y no solamente a las empresas como únicas alternativas de producción económica (Francisco Ballinas Ríos)⁶. Pero esta forma de concebir a la ciencia administrativa requiere en primer lugar de la actividad científica.



Asimismo, con tristeza presenciamos la aparición de diferentes programas de maestría que poco o nada tienen que ver con el desarrollo de la investigación científica. Se está cayendo en el credencialismo educativo, donde cuenta más el papel que te acredita como posgraduado, que los conocimientos, destrezas y habilidades que demuestran.

Las IES en su mayoría tienen áreas o departamentos de investigación, los planes de estudio contemplan líneas curriculares inherentes a ella. Pero un análisis serio y profundo a esta situación nos permite comprender que pocas veces se hace investigación a fondo. Recuerdo la experiencia de la reestructuración del programa de posgrado de una maestría en administración, donde el plan anterior ofrecía como perfil del master el hecho de que pudiera realizar investigaciones científicas de alto nivel, cuando en realidad al interior de la currícula sólo se ofrecía dos semestres de metodología de la investigación, amén de que el titular de la materia solo se dedicaba a actividades de docencia.

Existe la posibilidad de convertir las áreas o coordinaciones de

investigación en algo más que entes administrativos. Se necesita concebir que la investigación científica debe cumplir dos propósitos 1) producir conocimientos y teorías [investigación básica; y 2) resolver problemas prácticos [investigación aplicada] (Roberto Hernández Sampieri)⁷. Y en esta concepción catapultar las diferentes investigaciones que se realicen. No pretendamos realizar sólo grandes investigaciones teóricas. Los proyectos tecnológicos pequeños también cuentan y hay que buscar su

⁶ De Isaac Azimov. Resumido y traducido por Eduardo Frank, del capítulo I de *The Planet That Wasn't*, New York, Avon Books, 1976. Publicado por primera vez en

registro, patentarlos, pues.

Aunque debemos reconocer que en muchas universidades es muy poca la labor de investigación que se realiza, ya no digamos la existencia de departamentos o coordinaciones de investigación. Aquí asoma la necesidad de un programa institucional de formación de investigadores. Asimismo, al interior de las universidades se debe privilegiar más la interacción entre los investigadores y los estudiantes. El programa de tutorías puede ser el gran pretexto.

También debemos aprovechar la existencia de las asignaturas vinculadas con la investigación, en nuestro caso sería metodología de la investigación o modelos de investigación. Estas asignaturas deben ser el canal ideal para provocar un primer encuentro entre nuestros estudiantes y la investigación científica. Los resultados de sus proyectos deben publicarse y establecerse un reconocimiento interno a las mejores investigaciones.

Por otro lado, debemos aprovechar las oportunidades que nos brinda el hecho de pertenecer a una asociación que cada día adquiere más prestigio a nivel mundial, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y desde ella atraer talentos que nos permitan formar investigadores de tiempo completo en nuestra universidad.

No esperemos que los organismos encargados de acreditar nuestros programas nos exijan que iniciemos, desarrollemos y consolidemos verdaderos programas de investigación. Es mejor que hagamos un análisis en busca de talentos hacia el interior de nuestra organización, reconozcamos a quienes quieren, deben y pueden hacer investigación, y desde allí iniciemos la construcción de una comunidad de investigadores (estudiantes-profesores-administrativos) que beneficie a nuestro estado, nuestra región, el país y, por qué no, al mundo entero. Aprovechemos, pues, la actitud del ser humano de la posmodernidad, una actitud que cuestiona todo lo anterior, y con base en ella recuperemos los principios y valores que jamás debió perder la humanidad.

Por último, deseo recordar -a mi parecer- las tres razones principales que deben mover a una Institución de Educación Superior mexicana:

1. La excelencia académica
2. La investigación y el desarrollo
3. La vinculación con la sociedad.

Reconozcamos también que

de esas tres, tal vez estamos desarrollando sólo dos de ellas, pero que la investigación está todavía por iniciarse seriamente. Un país que no investiga está condenado a depender de otros.



PALABRAS PARA PRESENTAR EL LIBRO DE CUENTOS FÉRTIL CRECIENTE

María José Guillermo Echeverría

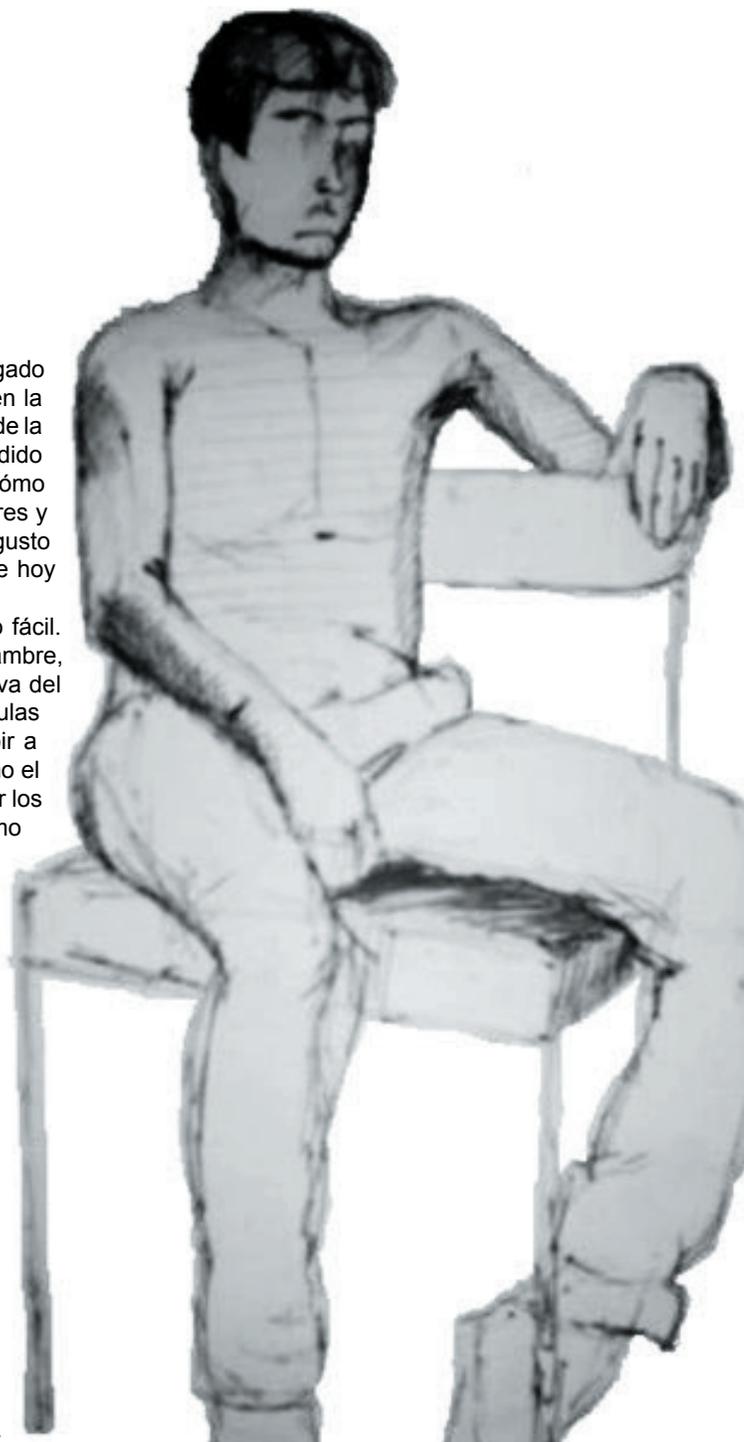
El licenciado Eduardo Martínez Hernández ha conjugado su oficio de poeta y periodista con la práctica docente en la Universidad Autónoma del Carmen, como profesor titular de la materia de taller de lectura y redacción. Se nos ha concedido también el privilegio de escuchar de viva voz del poeta el cómo y el porqué de su poesía, en charlas dirigidas a profesores y estudiantes. Fue bajo estas circunstancias que tuve el gusto de conocerlo y de disfrutar del placer de estar el día de hoy platicando de su texto: *Fértil creciente*.

A este libro no le ha tocado nacer en un momento fácil. La sociedad de hoy tiene muchas carencias, mucha hambre, pero todavía no sabe de qué. Ansía, sueña, pero se priva del preciado regalo de la literatura. Desde mi trinchera, las aulas de la Universidad Autónoma del Carmen, puedo percibir a una juventud que se concibe aún como el futuro, no como el hoy vivo y el presente de un país atacado ferozmente por los medios masivos de comunicación; que no se concibe como integrante activo de una sociedad que demanda jóvenes que cuestionen el discurso diario en el cual se escribe la historia de México. He ahí la misión de la literatura, he ahí el valor del oficio de escritor. Es por esto que los invito a celebrar el día de hoy el goce de este texto, de este *Fértil creciente*, concebido, como su nombre lo dice, como un espacio fértil de comunicación entre el autor y el lector, que tiene el poder de hacer de su lectura un ejercicio tan fértil o tan infértil como su receptor lo permita. Aremos pues, la tierra.

El lector es ubicado en este *Fértil creciente*:

“Si hacemos coincidir las ciudades de Villahermosa y Ciudad del Carmen incluidos la Perla de los Ríos, Jonuta, Zapata, Balancán y Tenosique, a través del sistema fluvial Grijalva-Usumacinta y la Laguna de Términos, resulta una media luna a la que papá llama *Fértil Creciente*, en alusión a la riqueza forestal y agropecuaria que en ella existe...”
El Viaje del abuelo (pág. 67)

Martínez Hernández recrea la naturaleza del territorio en el que cobra vida su texto, toma de la mano al lector



conduciéndolo a través de la descripción etnográfica, del ropaje de la naturaleza de estas tierras y el dibujo de sus sonidos, olores, colores y sabores:

“... Los árboles frutales impregnaban el aire con sus aromas: nance, guayabas blancas y rosadas, mango manila... En los alrededores de los trapiches, oleadas dulzonas impregnaban el aire por la industrialización del piloncillo y el aguardiente de caña”. Encontrar el paraíso (pág. 36)

Alguna vez tuve la oportunidad de escuchar de la doctora Stella María González Cicero, mi coterránea, exdirectora del Archivo General de la Nación, que un pueblo sin memoria es un pueblo amnésico; si no sabe de dónde viene es muy difícil que sepa hacia dónde dirigir sus pasos. Eduardo Martínez logra en su texto transportarnos, con un dejo de añoranza, al pasado del Carmen en textos como Leyenda popular carmelita:

“Ciudad del Carmen es un puerto casi mágico. Sus calles, de arena blanca y muy fina, están limpias y de las casas escapa la música de los pianos que tocan las señoritas. La mayor actividad está en los muelles. Barcos extranjeros de todos calados están anclados en la bahía y allá es donde cargan las trozas de caoba o cedro, o las marquetas de chicle que se exportan a los Estados Unidos» Leyenda popular carmelita (pág. 70)

He ahí la importancia de la historia escrita y de todos aquellos mitos, cuentos y leyendas que recoge la tradición oral. Fértil creciente nace de esa práctica, nos invita a sentarnos en torno a un fogón y charlar, a recrear la cosmovisión de este pueblo desde sus creencias, valores y costumbres.

Fértil creciente nos cuenta las explicaciones que la comunidad da a lo inexplicable, a sucesos reales envueltos por el velo del misterio como la narración Raptada por el diablo, en Infierno verde, o en El vengador de la selva, la naturaleza misma pareciera cobrar vida y entonar su voz encarnándose en personajes a través de los cuales demanda respeto, exige su espacio:

“... Se trata del candilero. Su mención, apenas, es motivo para santiguarse. Con voz trémula me dice: “Es el vengador de la selva, el vigilante malo. Nadie que haya visto su cara ha vivido para contarlo. Quien logra ver a distancia el candil rojo en sus manos, sabe que es hora de huir si quiere salvarse. Quienes lo vieron de frente, enloquecieron o han sido hallados sin vida, sin una sola gota de sangre, arrugada la piel o desgarrada, blanquecidos los huesos» El vengador de la selva (pág. 53)

Los valores prevaletentes en la comunidad, así como las sanciones que conlleva su incumplimiento, encuentran también un espacio en Policarpo, el brujo, en que se hace patente la función social de la literatura: destacar la conducta esperada para la armoniosa convivencia en el núcleo social.

Eduardo, en gran parte de éstos textos, se vale de la primera persona, un yo narrador inmerso protagonista en el plano de la narración que casi nos susurra las historias al oído, como si

las estuviéramos escuchando de viva voz. El lenguaje utilizado, fino, pero no rebuscado, enamora al lector y lo seduce utilizando términos propios de la variante lingüística de la región desde la perspectiva de quien se identifica con la comunidad y destaca la presencia de aquellos considerados “ajenos”, “los otros”, ya sea por venir del extranjero o por pertenecer a las diferentes etnias de la región, que a través del texto nos dejan asomarnos a su particular manera de vivir y concebir su realidad.

Este es, al mismo tiempo, un texto empapado de una amplia gama de preocupaciones, sentimientos y anhelos muy humanos, de esa continua búsqueda de la armonía, de la paz interior y con éxito nos sitúa en un mágico manantial de esperanza:

“- A veces la conciencia es una pesada loza, que sólo la fuerza de la fe hace ágil. ¿Qué frase les gusta más? ¿Tus errores son olvidados o borrón y cuenta nueva?

Tras la respuesta, casi unánime, el mago remarcó: Así sea, antes de cubrirse de pies a cabeza con el manto púrpura que era su capa. Se envolvió de tal modo que, ante el asombro de los presentes, sencillamente desapareció”. La Noche del perdón (pág. 45)

Destaca el poder del amor:

“... El verdadero amor es como la luz de una lámpara. Enseña el camino. Si logra fecundarte, seguramente no todo estará perdido...”

El texto nos aterriza con una fotografía dialogada de la realidad carmelita de hoy día, nos presenta de manera ágil la

problemática social concebida desde el carmelita actual, del verdadero carmelita, al que sin falsas poses, también se le concede voz en el discurso.

“- Sí wey... ya tiene rato que no subo y menos por compañía... Son unos abusivos... venden nuestro trabajo, nuestro sudor, casi nuestra vida... ya ves, no contratan seguro de vida... a veces ni seguro social... ellos se llevan la tajada del león...” Cóctel de mediodía (pág. 70)

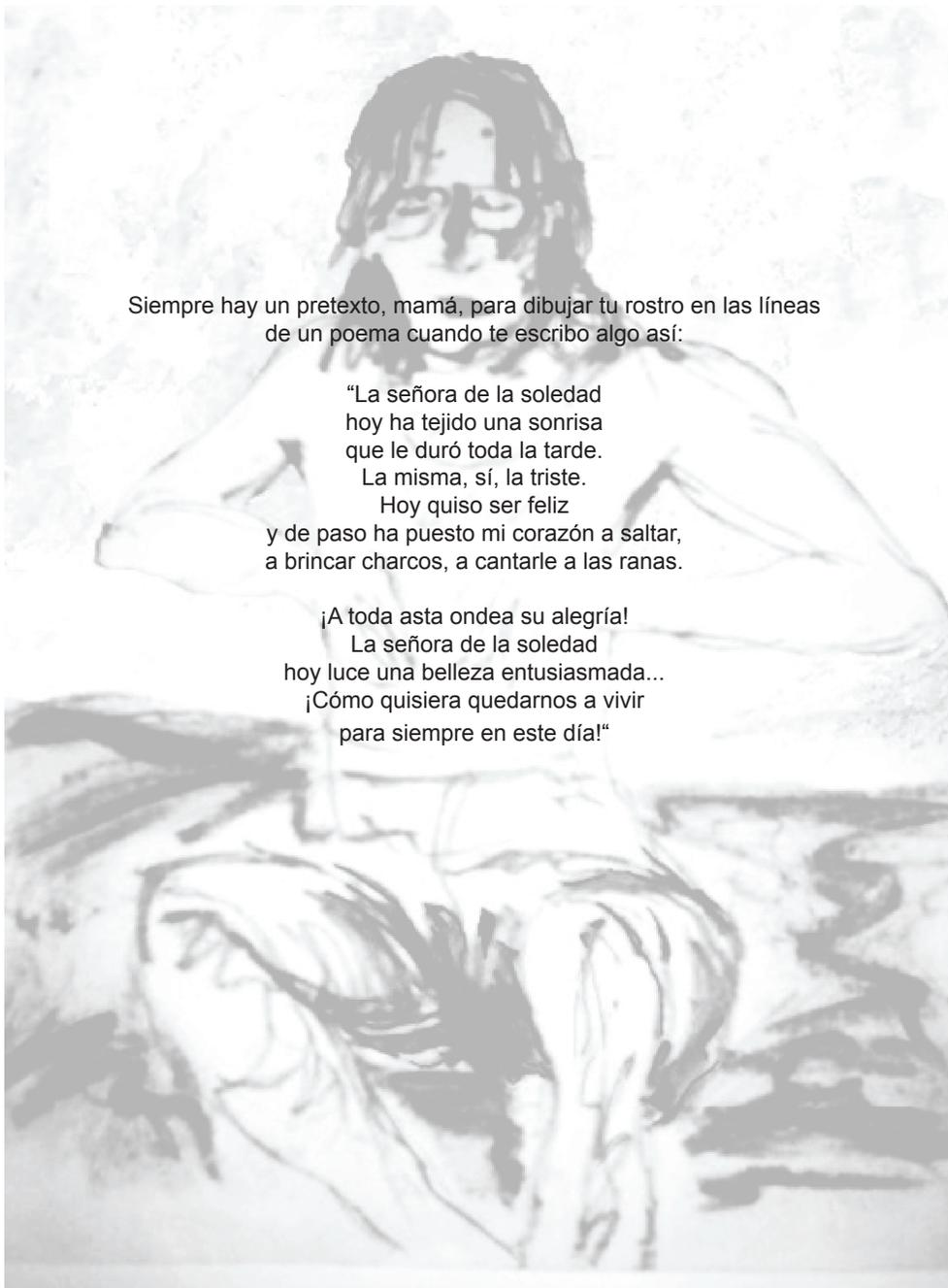
La tierra nuestra y nosotros, sus habitantes, mosaico y convergencia de diferentes grupos, somos terreno fértil, dibujado en el texto de Eduardo Martínez Hernández. Veámonos reflejados pues, démonos la oportunidad de cuestionarnos y construyamos juntos el discurso en el que se escribe la historia de nuestro país.

28 de septiembre 07



LA SEÑORA DE LA SOLEDAD

Carmen Aleyda Reyes Heredia



Siempre hay un pretexto, mamá, para dibujar tu rostro en las líneas de un poema cuando te escribo algo así:

“La señora de la soledad
hoy ha tejido una sonrisa
que le duró toda la tarde.
La misma, sí, la triste.
Hoy quiso ser feliz
y de paso ha puesto mi corazón a saltar,
a brincar charcos, a cantarle a las ranas.

¡A toda asta ondea su alegría!
La señora de la soledad
hoy luce una belleza entusiasmada...
¡Cómo quisiera quedarnos a vivir
para siempre en este día!”

POEMA ACERTIJO...

Víctor Argüelles

De los pies descalzos
soy el polvo fino de arena

de tu lóbulo izquierdo
la cicatriz de aguja

con la que se atora
tu pendiente

la cascada de nubes
con que sueñas dentro
del sueño

calor del día repasando
el crucigrama de tus mallas
de tela vaporosa.

del silencio expulsado
a toda órbita,
soy el vapor clandestino

dispuesto
a susurrar su secreto íntimo.

me uno al vuelo de tu palabra
como acertijo

he acontecido en tu noche
adherido a tu forma convexa
me robo la esencia

el perfume de flores y musgos

veo pasar el carnaval a lo lejos
los aromas te persiguen

cometas de papel
con aspiraciones imposibles
de llegar al sol

